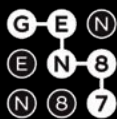


ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ ВО ВЛАДИМИРЕ

100 ЛИЦ

№ 11(49) декабрь - 2015

16+



СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

ПОКОЛЕНИЕ AGELESS

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ЗАГОРОДНЫЙ ПАРК

НОВАЯ ГРУППА ДОМОВ БИЗНЕС-КЛАССА



www.парк33.com

- В пяти минутах от центра города
- Виды на Успенский собор
- Экологически чистый район с парковой зоной
- Высота потолков — 3 метра
- Индивидуальное газовое отопление
- Грузопассажирские лифты
- Панорамное остекление



Отдел продаж:
тел.: 37—32—32, 8(904)857—03—23
ООО «Система—Заказчик», ул. Центральная, 5

Застройщик ООО «Система-Заказчик» Проектная декларация от 14.10.2013года опубликована на сайте Парк33.com
Разрешение на строительство №RU33301000-238/13 от 14.10.2013года



ПЕРСОНА



**Твой неповторимый новогодний образ от
лучших стилистов имидж-лаборатории
«Персона»**

**Красоту
творим
любовью**



**BROW LAB
PERSONA**

*Окрашивание бровей хной 900р.
Наращивание ресниц 2400р.
Оформление бровей 300р.*

STYLE

*Стрижка от 800р.
Стрижка горячими
ножницами от 1070р.
Мужской стиль от 610р.*

**COLOUR
SPACE**

*Окрашивание от 2000р.
Кератиновое выпрямление
волос от 3000р.
Восстановление волос
DAVINES от 1100р.*

**MAKE UP
от 1100р.**

**NAILS
от 450р.**

ПЕРСОНА

г. Владимир, Горького, д. 27
тел.: 47-40-17, 8(930)744-40-27
www.personavladimir.ru
[@persona.vladimir](https://www.instagram.com/persona.vladimir)
[#personavladimir](https://www.instagram.com/personavladimir)

крупнейшая сеть
салонов красоты в России

ТЦ «ПОДКОВА»

СЧАСТЛИВЫЕ ПОКУПКИ!

Новый современный центр мебели и интерьера «Подкова» открылся всего в паре шагов от ОТК «Тандем». Столь удачное географическое расположение делает «Подкову» доступной для любого покупателя. Чтобы познакомить Вас с «Подковой», мы собрали и взвесили все аргументы в пользу нового мебельного центра.

«Подкова» - это удобно!

Главное правило популярности торгового центра – это его месторасположение. И «Подкове» удалось выбрать нужное и важное место. Современный центр мебели и интерьера соседствует с крупнейшим строительным рынком области, а как мы знаем, тут есть новая дорога и остановка общественного транспорта. К тому же у «Подковы» своя большая парковочная зона, а значит, Вы легко и без проблем припаркуете свой автомобиль и пойдете выбирать новую спальню, детскую, кухню, диван...

ПАРКОВКА НА 200
МАШИНОМЕСТ, УДОБНЫЕ
ЭСКАЛАТОРЫ, ЛИФТЫ,
ЗОНЫ ПОГРУЗКИ.

Рабочее время торгового центра удобно для каждого: двери открыты ежедневно с 10.00 до 20.00. Посетите торговый центр «Подкова» на Куйбышева, 28и, почувствуйте удобство нового формата покупок!

Контактный номер телефона:
+7 4922 471-305, 222-800

«Подкова» – это все, что Вам нужно!

На трех этажах мебельного центра собраны ведущие производители мебели и это не только федеральные бренды: Hit Line, Аскона, Шатура



ра, MOON, Инвалюкс и другие, но и наши местные фабрики: 7 Карета, Интер М, ТЕМП, Столбери, и прочие. При выборе производителей мебели руководство мебельного центра «Подкова» поставило перед собой две задачи: собрать всю необходимую мебель для покупателя в одном месте и представить мебель под любой кошелек. С задачей «Подкова» справилась и в результате мы получили уникальное предложение! Все, что Вам необходимо, от пуфика до кухонного гарнитура, вы можете приобрести под одной крышей!

Новый современный центр мебели и интерьера «Подкова» воплотил в жизнь самое важное, что мы так ценим, - сервис, пожалуй, лучший в городе. Вам предлагают не просто купить стол, стул, диван или шкаф, «Подкова» предлагает купить интерьер, как отдельной комнаты, так и целой квартиры, дома, офиса. И, безусловно, услуги дизайнера, флориста и реставратора будут как нельзя кстати. А вежливые и компетентные продавцы-консультанты помогут вам сориентироваться в большом ассортименте мебели!

«ПОДКОВА» - ПОЖАЛУЙ,
ЛУЧШИЙ СЕРВИС В
ГОРОДЕ!

«Подкова» - это современно!

Внутреннее оформление мебельного центра соответствует всем современным стандартам. Для удобного перемещения предусмотрены эскалаторы и лифты. Зональное деление торговых площадок выстроено так, что даже при большом скоплении покупателей передвигаться по территории будет комфортно и просторно. Ведь торгово-выставочные площадки поделены таким образом, чтобы Вы не заблудились среди мебели.

«Подкова» - это инновационно!

Как бы странно это ни звучало, но в ТЦ «Подкова» можно совершать покупки, даже не выходя из дома! Для этого Вам нужно зайти на сайт www.tc-podkova.ru, сделать свой выбор и оформить заказ!*

Торговый центр «Подкова» предлагает своим покупателям познакомиться с ассортиментом и приглашает за покупками!

«Подкова» - это социально!

В ТЦ «Подкова» предусмотрены пандусы с правильным наклоном и доступностью, а также просторные лифты. А значит, это публичное место смогут посещать люди с ограниченными возможностями, а также родители с детскими колясками.

И впервые во Владимире! Со дня открытия торгового центра начала свою работу выставка оптических 3D иллюзий. Развлечение и приятные впечатления не только для детей, но и для взрослых.



Новогодний благотворительный марафон «Маленькое счастье».

Новый год - это время ожидания волшебства, чуда и праздника каждым ребенком, в особенности тем, кто лишен родительской ласки и заботы. Мебельный центр ПОДКОВА, праздничное агентство «Колорит» и РЕН 6 канал приглашают всех жителей г. Владимира присоединиться к благотворительному марафону и помочь собрать новогодние подарки для детей, лишенных родительской ласки и заботы. Все желающие могут принести сладости, фрукты, игрушки, книги, материалы для детского творчества, развивающие игры и детские товары, которые впоследствии будут переданы нуждающимся детям. На территории мебельного центра



«Подкова» будет организована волшебная праздничная обстановка: морозная погода, приятная новогодняя музыка, горячий чай для участников. Все гости, принявшие участие в благотворительном марафоне, получат наудачу елочную игрушку — подкову, которая обязательно принесет счастье в новом году. В марафоне также примут участие ведущие, артисты и фотографы города Владимира.

Новый год – счастливая пора! Подарите маленькое счастье тому, кому оно действительно нужно!

Вы поможете: Детскому дому г. Ка-

мешково, Детскому туберкулёзному отделению г. Владимира, Детскому отделению психиатрической больницы № 2 поселка Содышка, Владимирскому детскому дому им. К.Либкнехта, Детскому дому при Княгининском монастыре, Владимирской Епархии (малообеспеченные семьи).

Место проведения: площадка около ТЦ «Подкова» г. Владимир, ул. Куйбышева, 28и

Даты и время проведения: 26 и 27 декабря с 12.00 до 17.00

Подробности акции по тел. (4922) 47-13-05



ПОДКОВА

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Куйбышева, 28и
режим работы
с 10.00 до 20.00
т.(4922) 222-800
tc-podkova.ru

* ООО «СДССервис», Россия 600035,
г.Владимир, ул. Куйбышева, дом 28 «З», ИНН
3328422979, ОГРН 1023301459400

100ЛИЦа

СОДЕРЖАНИЕ

ПОРТРЕТ	8
Поколение AGELESS	
аперитив ЛИЦО	12
Екатерина ЦВЕТКОВА	
аперитив СОБЫТИЕ	
DEMETER	16
Games.rt.ru	18
аперитив МЕСТО	
БАКАЛАР	22
KseniaMukha	24
СТИЛЬ НАШЕГО ГОРОДА	36
Семейный стиль/FAMILYLOOK	
БОРОДАЧ	54
Дмитрий КАКШИН	

Рекламное издание Журнал «100ЛИЦа Владимир» ©. Все права защищены.
Категория информационной продукции 16+
N 11(49) за декабрь 2015 г. от 18.12.15 г.
Тираж: 3000 экземпляров. Цена свободная.

Учредитель и издатель: Ерофеев Е.Н.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ33-00328 от 04.10.2013 г. выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций во Владимирской области.

Главный редактор: Ерофеев Е.Н.
Фактический адрес редакции: г. Владимир, Октябрьский проспект, 36-НП, оф. 12
Юридический адрес редакции (адрес издателя): Владимирская область, Суздальский район, с. Борисовское, ул. Б. Филкина, 6, 1
Телефон: 8(4922) 42-30-19, 8(906)564-000-1
E-mail: glanec@inbox.ru
Сайт: www.100lic.com

Отпечатано в типографии ТМ «ПРОСПЕКТ» г. Владимир, ул. 850-летия, 1

Дата подачи в печать: 11.12.15. Выход в свет: 18.12.15.

Рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность за содержание рекламы несет компания – рекламодатель.
Срок действия рекламных предложений – 1 месяц с даты выхода журнала в свет если в макете не указано иное.
Мнение авторов публикаций может не совпадать с мнением редакции.
Фото на обложке: Марина Никитина

СТОЛИЦА
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

100ЛИЦа
журнал о жизни во Владимире

твой дом
журнал о жизни во Владимире

YAMAMA
журнал для владимирских родителей

Вот он, момент, когда понимаешь, что у тебя будет отпуск до февраля, а потом опять от верстки до верстки очередного номера. И сегодня я хочу написать про итоги года, что мы с вами пережили и как с этим живем.

1. Пешеходный центр. Хотели перекрыть самую центральную улицу города, в результате нашли компромиссный вариант на Георгиевской. В итоге мы получили еще одну смотровую площадку, несколько новых арт-объектов в виде памятников, настоящий антикварный развал в выходные. Неплохо, но то ли еще будет, потому что пешеходка будет расширяться, и уже скоро.

2. Лыбедская магистраль - мегадолгострой. Такое ощущение, что она строилась всегда, мы часто не понимали - зачем, как и что, но она была и строилась... Теперь мы видим, что будет, и осталось ждать недолго, по сравнению с тем, сколько до этого ждали. С 9 декабря 2015 закрыли проезд по Октябрьскому путепроводу (мосту) до 1 сентября 2016 – это и будет один из финальных этапов строительства.

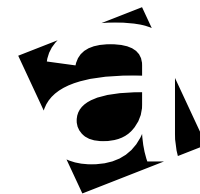
3. Аэропорт – это работает. Возобновление пассажирского коммерческого авиасообщения между Владимиром и Санкт-Петербургом. Это событие реально крутое, потому что 25 лет мы только догадывались, что у нас есть аэродром. Теперь можно быстро и относительно недорого долететь до северной столицы.

4. Колесо обозрения, или НЕБОЗЗ. В Центральном парке, или, как мы привыкли называть его, Восьмисотке, ставят 50-метровое колесо обозрения. Напомню, что старое в Добро-сельском парке был демонтировано. НЕБОЗЗ куда выше, комфортабельнее (закрытые кабинки с кондиционером и подсветкой).

Конечно, фактов больше, но, на мой взгляд, эти наиболее заметны и ощутимы. Я очень жду колесо обозрения, на самом деле. Если разделяешь со мной эту позицию, то жми лайк.

С Новым годом и Рождеством Христовым!!!!

Ваш Е.Е.



ПОКОЛЕНИЕ AGELESS

СОЗДАЙ СВОЙ ВОЗРАСТ В КЛИНИКЕ GEN87

фото: Марина Никитина

Клинический координатор клиники инновационной косметологии **Gen87** Наталья Фомченкова о передовых технологиях в эстетической медицине, высоких стандартах качества и сервисе.



- Наталья, добрый день! Первый вопрос, наверное, самый предсказуемый, и, тем не менее, не могу не задать его. Почему Gen87? Что означает это сочетание букв и цифр?

- Добрый день! Это словосочетание символизирует все самое передовое, что есть в современной медицине и косметологии. 21 век – век инноваций и генных технологий. Вершиной достижений будет персонализированная генная косметика. 87. В этих цифрах мы зашифровали слово «красота», сложив порядковые номера букв К-Р-А-С-О-Т-А в алфавите. В КЛИНИКЕ Gen87 мы открываем тайну гена красоты, тайну вечной модности и здоровья и заявляем категорию «поколение ageless»! Это люди без возраста, ко-

торые всегда выглядят прекрасно!

- Скажите, какие технологии применяются в КЛИНИКЕ Gen87 для создания «поколения ageless»?

- Прежде всего, обозначим направления, в которых мы работаем: лицо, тело, волосы. КЛИНИКА GEN 87 - лидер на рынке услуг эстетической медицины. Мы используем самые современные технологии научной медицины для решения всех возможных вопросов в эстетике лица и тела. Мы соблюдаем медицинские стандарты и требования, этические нормы и правила честного сотрудничества с клиентом, безукоризненно выполняем все свои обязательства и дорожим своей репутацией.

Beauty-menu

- Чистка лица** от 2000 р.
- Пилинг лица** от 1500 р.
- Мезотерапия лица** от 3000 р.
- Биоревитализация** от 6500 р.
- Безоперационная липосакция** от 4500 р.
- Массаж** от 650 р.
- Нити Aptos** от 15500 р.

Цены действительны на момент публикации

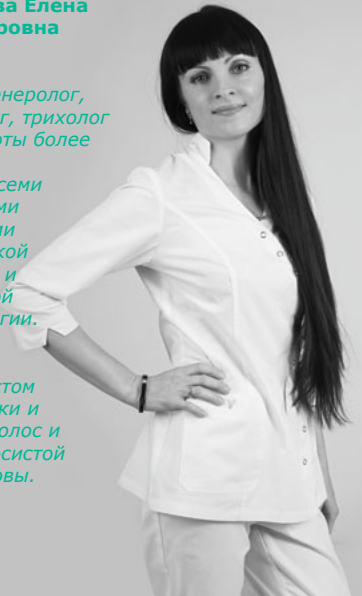
Фомченкова Наталья Владимировна

Врач-дерматовенеролог, косметолог, сертифицированный тренер института красоты FIGIE Опыт работы более 15 лет
Специалист по малоинвазивным методикам (контурная пластика, объемное моделирование, ботулинотерапия, лигатурные методы коррекции).



Пасмурова Елена Владимировна

Врач-дерматовенеролог, косметолог, трихолог Опыт работы более 5 лет
Владеет всеми передовыми методиками эстетической медицины и аппаратной косметологии. Является ведущим специалистом диагностики и лечения волос и кожи волосистой части головы.



Абрамова Елена Ивановна

Косметолог-эстетист Опыт работы более 10 лет.
Опытнейший косметолог, владеющий самыми современными методиками эстетической и аппаратной косметологии.



Хитрова Елена Сергеевна

Косметолог-эстетист Талантливый молодой косметолог, владеющий самыми современными методиками эстетической и аппаратной косметологии.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



- Тогда поэтапно и разберем. Что предлагает КЛИНИКА Gen87 для ухода за лицом?

- Представляю вам доктора нашей клиники Елену Абрамову, врача эстетической косметологии. Елена разрабатывает собственные методики.

Елена: - Составление индивидуальной программы омоложения лица начинается с консультации врача и проведения им объемного анализа лица на 3D аппарате нового поколения. Далее мы составляем индивидуальную программу, комбинируя высокоэффективные аппаратные, инъекционные процедуры и программы ухода. Коррекция овала лица, лифтинг, коррекция морщин, носогубных складок, формы и объема губ, коррекция пигментных пятен, удаление сосудистых звездочек, лечение угревой сыпи, увлажнение кожи — нам подвластно решение любых проблем. Важно отметить, что мы всегда стремимся выбрать наиболее безболезненные для клиента воздействия, чтобы процедуры доставили удовольствие.

- Елена, впереди такой важный период новогодних праздников. Желание выглядеть завтра как голливудская звезда может стать реальностью?

Елена: - В КЛИНИКЕ Gen87 реальна любая мечта о красоте! Мы предложим вам экспресс-уходы, если речь идет о нескольких часах, за которые нужно подготовиться, либо, если в запасе есть пара дней, инъекционные процедуры. Биоревитализация, мезотерапия, ботулотерапия, нити. А если вы собираетесь поразить всех не только сияющим лицом, но и, например, новым обтягивающим платьем, то накануне рекомендуем сделать инъекции для борьбы с гипергидрозом (повышенной потливостью). На вечеринке вам не будет равных!

Наталья: - Елена подробнее рас-



скажет о процедурах, позволяющих вернуть

Елена: - Вернуть телу молодость и стройность — это больше не мечта, это реальность. Мы поможем эффективно и безболезненно, если у вас: избыточный вес, растяжки, целлюлит, снижен тонус кожи. Если раньше избавиться от излишков жира можно было только путем хирургической липосакции, то сегодня аппаратная косметология предлагает множество альтернативных вариантов. Самая любимая процедура, которая позволяет достигнуть совершенных форм, — лазерный липолиз I-Lipo. За 8 процедур (по 40 минут) I-Lipo уменьшает объемы тела от 9 до 20 см без боли и необходимости в реабилитации. Одно из главных достоинств этого «холодного» лазера в том, что, в отличие от высокоомощных тепловых лазеров, он не разрывает жировые клетки, а воздействует только на их содержимое, поэтому процедура проходит безболезненно и очень комфортно.

Наталья: - Рада представить вам еще одного ведущего специалиста нашей клиники — Елену Пасмурову. Елена специализируется в области трихологии, помогает людям сохранить здоровье волос и кожи головы.

- Елена, расскажите, в каких случаях нужно обратиться за помощью к врачу-трихологу?

- Скажу так: лучше обратиться, когда волосы еще на голове, а не уже на полу. При первых признаках выпадения или даже истончения волос нужно идти к доктору. Для достижения оптимальных результатов восстановления волос необходим комплексный подход с проведением диагностических мероприятий как всего организма, так и непосредственно волосистой части головы. Мы начинаем с диагностики, а далее составляем программу лечения. Диагностика волос помогает: досконально изучить состояние кожи головы, узнать плотность роста волос на различных участках головы, измерить толщину волоса, оценить его тонкую поверхностную оболочку. Современный диагностический аппарат позволяет нам не только установить достовер-

ную картину при первом обследовании пациента, но и постоянно отслеживать эффективность лечения.

- Наталья, скажите, люди, которые всегда выглядят прекрасно, должны и зарабатывать впечатляюще? Насколько доступны услуги Клиники Gen87?

- Я могу гарантировать, что услуги нашей клиники доступны каждому желающему ими воспользоваться. Ценовая политика абсолютно клиентоориентирована. Мы изучали рынок beauty-услуг во Владимире, прежде чем появиться на нем со своим предложением. Я уверена, придя к нам, вы будете приятно удивлены, что услуги такого высокого уровня имеют очень доступную стоимость. Приведу лишь один пример: недавно у меня на приеме была пациентка из Москвы, которая с воодушевлением рассказывала о том, что прошла процедуру нитевого лифтинга в столице по акции за 58 000 руб., а до акции услуга стоила 70 000! У нас эта же процедура, причем, с более качественным материалом, стоит 36500 руб. А с картой постоянного клиента и того дешевле!

- КЛИНИКА Gen87, на мой взгляд, самая масштабная клиника эстетической косметологии во Владимире.

- Точнее, это сеть клиник федерального масштаба. Все сотрудники клиники стремятся к наивысшим стандартам обслуживания клиентов и совершенствованию косметологических услуг и используемых технологий. Мы с вами познакомились еще не со всеми специалистами и описали далеко не все, что мы предлагаем клиентам. Есть целый блок под именем SPA. Очень актуальный для городских жителей, утомленных стрессами и активным образом жизни. Пара часов полного расслабления, массажа, ароматерапии... О да!

Здесь мы предложим вам совместить приятное с полезным. Кроме различных техник массажа, в программах участвуют обертывания, уходы для кожи тела.

Друзья, КЛИНИКА GEN 87 видит своими клиентами всех, кто хочет сохранять здоровье, молодость и красоту на долгие годы!



Г. ВЛАДИМИР, УЛ. ГОРЬКОГО, Д. 27
ТЕЛ. +74922474027
GEN87.RU
VK.COM/GEN87_VLADIMIR

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

ЕКАТЕРИНА ЦВЕТКОВА

«Три песни о жемчужине»

Есть очень много интересных людей, есть очень много харизматичных и креативных личностей, про которых хочется рассказать. Но не часто встретишь человека с огромной душой, в которой нежность копится с каждой мыслью, с каждым воплощением творческой идеи. Человека, который затрагивает важные вопросы и заставляет задуматься об их начале. Мне повезло.

Текст: Мария Царегородцева
Фото: из личного архива Екатерины Цветковой

Екатерина Цветкова – член Международной Федерации журналистов и Союза журналистов России. Она – создатель тонких и глубоко душевных фильмов, которые уже облетели полмира – Польшу, Америку, Грецию, Севастополь и, конечно, родной Владимир.

Свой первый серьезный фильм она планировала как дипломную работу, но он удался настолько, что, несмотря на десятилетнюю давность, девушку до сих пор зовут на кинопоказы, встречи и презентации. «Душа родины» – это необыкновенно высокий и пронзительный фильм о русском писателе Ива-



не Шмелеве, он рассказывает о его трудной судьбе и раскрывает философские вопросы, которые действительно трогают за живое.

В 2014-м вышел трогательный и глубокий «Сад моей памяти», об И.А. Столетове, который оставил после себя огромное наследие. Сегодня Екатерина со своими коллегами и друзьями -

Олег Кондратьевым, Игорем Ганьковым и Александром Альбицким - планирует доработку фильма. На руках у девушки огромный архив личной съемки академика, 8 часов уникального интервью и невидимая поддержка самого И. А. Столетова, которую Екатерина чувствует даже после его смерти. В планах полнометражное кино и международные кинофестивали, которые откроют миру этого удивительного человека.

Темы ее глубоких фильмов – это люди. Вдохновение к ним – это любовь. Может, потому у Екатерины Цветковой так душевно выходит рассказывать истории чужой жизни, истории чужого взгляда и веры. Ее работы – это бескрайний простор человеческой души, который не исчерпает себя никогда.

Ведь все моральное рождается без материального, все духовное – от чистого сердца, все прекрасное – от любящей души. Свой новый фильм она тоже снимала про близкого и дорогого ей человека, который так полюбил Россию, что оставил родную Францию и приехал сюда.

«Три песни о жемчужине» – это документальное кино о судьбах людей, о Боге, о смысле жизни. Это три песни души о личном и сокровенном. Место съемок – Франция, место бесконечного обсуждения и восхищения – Россия. Во многом благодаря успешному старту Екатерина снимает до сих пор. Четыре года назад на кинопоказе фильма «Душа родины» в Алуште работу девушки заметили чле-



ны Национального фонда поддержки правообладателей, во главе с Никитой Сергеевичем Михалковым, которого очень интересовала тема Ивана Шмелева. Под его покровительством прах писателя был привезен из Парижа в Москву.

Фонд предложил Екатерине помощь при съемках нового фильма «Три песни о жемчужине». Показ нового фильма уже состоялся в Питере, Севастополе, Киеве, Ярославле, Москве

и даже в Греции. Везде своя публика, везде свой взгляд и мироощущение. В нашем городе презентация пройдет 24 декабря в социальном кинотеатре «Милосердие и порядок», Екатерина всех приглашает оценить ее труд и поразмыслить над вечными темами человечества, души и жизни ...



Блонд и МЁД

ВСТРЕЧАЙТЕ ВТОРУЮ КОЛЛЕКЦИЮ НАШЕГО ПРОЕКТА
"КРАСИВЫЕ ЛЮДИ 2016"

Ах, блондинка! Со времен легендарной Мэрилин Монро блондинка - это олицетворение богатства, роскоши, безупречного вкуса. Такие женщины всегда притягивают всеобщее внимание и вызывают восхищение. Да, это действительно так!

Блондинка с красивыми ухоженными волосами - это по-прежнему эффектно, модно, достойно. Быть особой такого полета не просто. Так как сам блонд и состояние волос требуют постоянного ухода и поддержания. Выбеленные до состояния листа бумаги волосы уже давно не в моде. А между тем модные оттенки блонда настолько разнообразны и практически каждый сезон претерпевают изменения.

Сегодня салон красоты «DolceVita» представляет вашему вниманию модный тренд грядущего сезона: мёд. Мягкие медовые и светло-ореховые оттенки и нюансы в волосах блондинок будут актуальны весь следующий год. Вариации этих оттенков многогранны и безграничны. Будьте красивыми и модными людьми с «DolceVita»!

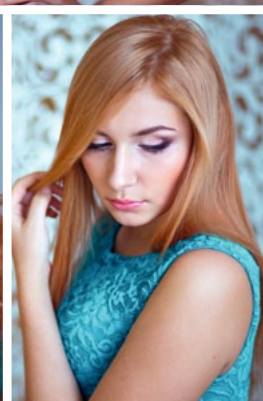
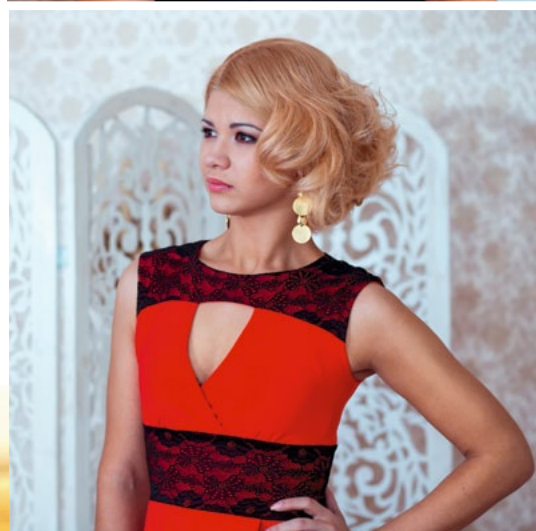
волосы: Денис Давыдов

макияж: Екатерина Аносова

фото : Виктория Штыкулина <http://vk.com/vikka33>

Одежда предоставлена шоу-румом
«Эти платья» г. Владимир, ул.1-я Никольская, дб офис 38
casinoart5.ru <http://vk.com/casinoart5>

P.S.: Подробности проекта, а так же новые коллекции ищите в следующих номерах журнала...



Dolce Vita
САЛОН КРАСОТЫ

Салон Красоты "Dolce Vita"
ул. Малые Ременники, 11а
тел.: 52-41-71
vk.com/parikmadd
dolcevita.mya5.ru



parikmadd

Настоящий НОВЫЙ ГОД

в Вознесенской слободе

13
января
2016

Уникальная АНИМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА



Вознесенская
Слобода
ПАРК-ОТЕЛЬ



Приветственный фуршет



Выставка художественных произведений



Выступление оркестра русских народных инструментов и проект «Живая Классика» в исполнении актёров Театра Драмы



Банкет в честь Настоящего Нового года, с кулинарными шедеврами от шеф-повара, с выступлением артистов и живым исполнением уникальных произведений А. Вертинского

4000 рублей

13 января 2016 года

18.00

г. Владимир, ул. Вознесенская, 14-б

+7 (4922) 32-54-94



DEMETER FRAGRANCE LIBRARY

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МОНОПАРФЮМЕРИЯ

Demeter явилась основоположником моды на недорогие нишевые моноароматы с запахами винили, бананового фламбе, гигантской секвойи, коктейля «Секс на пляже», похоронного бюро, детской присыпки, лунной дорожки — за почти 20 лет работы в коллекции набралось больше 200 ароматов.

Простые ароматы — это ароматы на каждый день. У вас наверняка в шкафу есть вечернее платье, расшитое пайетками или камнями, но вы же не носите его ежедневно. В повседневной жизни вы предпочитаете что-то более комфортное. С парфюмерией то же самое. И концентрацию ароматов Demeter выбрали самую легкую — Eau de Cologne, чтобы сильные запахи не раздражали коллег в офисе.

Скандальный бренд во Владимир привезла Елена Носкова, владелица аромобутика Demeter Fragrance Library.

- Елена, почему Demeter? Чем вас заинтересовала библиотека необычных ароматов и запахов?

- Меня всегда интересовали ароматы в принципе, всегда считала аромат одной из главных составляющих образа человека, впечатляло то, как, казалось бы, эфемерное нематериальное понятие может влиять на человека, пробудить в памяти воспоминания, возвращая к самым счастливым моментам жизни.

Библиотека ароматов Demeter привлекла меня своей новизной, уникальностью и нестандартным подходом к парфюмерии. Корнер Demeter — это уникальное парфюмерное пространство с самым большим (более 200) ассортиментом разнообразных ароматов. Я полностью разделяю концепцию бренда «Demeter — это больше, чем парфюмерия», так как в корнерах Demeter можно не просто подобрать понравившийся парфюм по доступной цене, здесь можно узнать много нового о мире ароматов, по-новому взглянуть на привычные вещи и эмоционально обогатиться.

- Столь необычные запахи, натуральные они или нет? Где можно применять ароматы Demeter?

- Demeter — это монопарфюмерия, это ароматы, которые не меняют своего запаха со временем — они не раскрываются постепенно, а продолжают звучать точно так же, как в момент нанесения на кожу. И одна нота обязательно лидирующая — Jasmin пахнет жасмином, Green Tea — зеленым чаем!

Необычные запахи — это такие ароматы, как «Конюшня», «Она-зомби», «Земля», «Книжный переплет». Они



из так называемой, «шокирующей» категории, призваны пробуждать интерес, любопытство, эмоции, пусть даже неоднозначные. Знаковым в этом плане является аромат «Конюшня», он ломает стереотип и воплощает другие ароматические ассоциации, а именно — пронзительный аромат свежей соломы, тонкие ноты кожаных седел, по факту это очень красивый свежесрезанный аромат! Поэтому советую не смотреть на провокационные названия, а получать свое впечатление именно от аромата. И что уж говорить об аромате «Она-зомби», за ним у нас выстраивается очередь из милых молодых девушек, которым просто нравится аромат, они хотят быть не как все, хотят индивидуальности, но никак не ассоциируют себя с зомби.

В компании «Demeter FL.» гордятся тем, что все духи как минимум на 95% натуральные, состоят из экологически чистых компонентов и не содержат фталатов. Продукция компании не тестировалась и не тестируется на животных. Поэтому ароматы Demeter — это настоящие натуральные ароматы.

По поводу применения ароматов — это, безусловно, для себя. Ароматы представлены в 2-х форматах — традиционном спрее на спиртовой основе и компактном



роллерболе на масляной основе.

Также в ассортименте марки есть парфюмерные масла для ухода за телом, гели для душа и великолепные ароматы для дома. Таким образом, при желании вы можете окружать себя любимым ароматом 24 часа в сутки!

- Наверняка покупатели уже оценили необычную библиотеку

Demeter. Что чаще выбирают и спрашивают?

- Да, мы были приятно удивлены, сколько владимирцев уже знакомы с Demeter, искренне любят и пользуются ароматами и уже собирают свою коллекцию.

Конечно, есть некоторые ароматы, которые нравятся многим, например, «Гигантская секвойя»

и «Коктейль Секс на пляже», но в то же время мы не перестаем удивляться, насколько разные наши гости и насколько разные их предпочтения. Demeter тем и хорош, что абсолютно каждый сможет найти в таком разнообразии ароматов именно свой! Ароматы не делятся на мужские и женские. И мы не делим наших гостей на молодых и пожилых, состоятельных или не очень. Demeter — это история для тех, кто «находится в потоке»: людей, увлеченных жизнью, получающих радость от разных ее проявлений и не потерявших вкус к новому. Каждый выбирает аромат под свое настроение!

- Какие ароматы вы предпочитаете?

- Я, как и многие женщины, и особенно молодые девушки, не всегда хочу ассоциировать себя с каким-то конкретным узнаваемым брендом, примерять на себя чужой образ, я хочу создавать свой. Поэтому я выбираю ароматы, которые не перетягивают на себя все внимание, отражают именно мое настроение и эмоции. Именно ароматы Demeter дают мне возможность быть собой, быть индивидуальной! Мне нравится очень много ароматов Demeter, ведь они такие разные, как и оттенки моего настроения! И что самое интересное, моноароматы Demeter можно и нужно смешивать между собой, что позволяет создать свой, неповторимый аромат. Поэтому чаще я экспериментирую со смешиванием ароматов Demeter, одно из самых любимых сочетаний — «Лунная дорожка» и «Зеленый чай», получается упоительно свежий аромат!

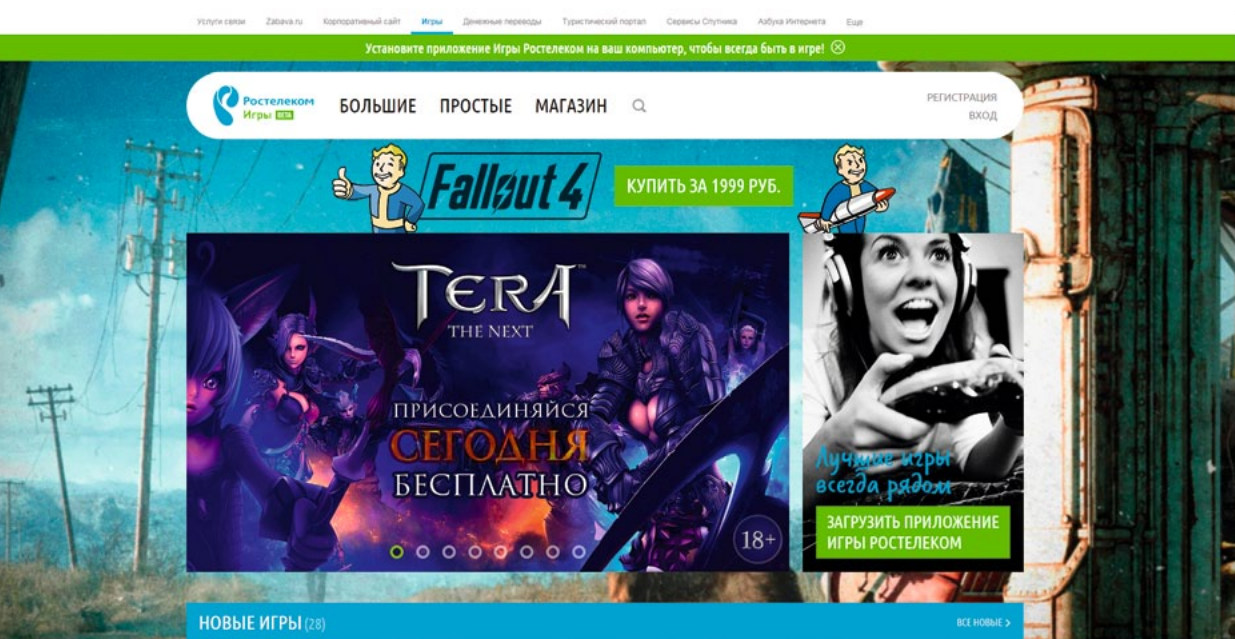
Для меня все ароматы Demeter невероятные, потому что они пробуждают эмоции, заставляют людей улыбаться!



ТК «Мегаторг», ул. Тракторная, 45, эт. 1
vk.com/DemeterFragranceVladimir
instagram.com/DemeterVladimir

GAMES.RT.RU

«РОСТЕЛЕКОМ» ЗАПУСТИЛ БЕТА ВЕРСИЮ СВОЕГО ИГРОВОГО ПОРТАЛА.



Портал размещен на Национальной облачной платформе Компании и доступен для любителей компьютерных игр из любой точки мира, где есть доступ в интернет. БЕТА версия игрового портала уже в обозримом будущем предоставит геймерам возможность играть через облачные сервисы, а в дальнейшем и на удаленных серверах.

Игровой портал «Ростелекома» отвечает ожиданиям самой широкой аудитории геймеров. Каталог представлен играми от ведущих разработчиков и издателей, включает все основные направления и жанры и обновляется на регулярной основе. Предложение новинок, специальных акций (в том числе эксклюзивных для абонентов

сети Интернет и «Интерактивного ТВ» «Ростелекома»), новости игр являются основными направлениями развития портала.

«Ростелеком» обеспечивает высокую скорость и качество интернет-соединения: пользователям портала не придется ждать, пока игра или обновление скачаются. Авторизация реализована в один клик с использованием логина и пароля из популярных соцсетей. Игровой портал адаптирован под мобильные устройства. Собственное приложение под Windows позволяет отслеживать новости, запускать игры и приобретать контент, не заходя в браузер. GAMES.RT.RU - это не просто игровой портал, а со-

циальная сеть для геймеров, где можно обмениваться мнением, дружить, играть компанией.

Вице-президент ПАО «Ростелеком», директор проекта «Игровая Платформа» Алексей Садонов является одним из ведущих экспертов в проектах данного направления. По его словам, запуск портала GAMES.RT.RU является отправной точкой в развитии игрового направления «Ростелекома», которое также включает в себя и предложение специализированного игрового контента для абонентов «Интерактивного ТВ», и развитие сетевой инфраструктуры Компании под этот контент.

Пока GAMES.RT.RU представляет собой лишь магазин приложений, но уникальные возможности,



которые этот портал подарит пользователям в перспективе, существенно отличают его от уже существующих аналогичных проектов.

- Создавая игровой портал «Ростелекома», мы предприняли все, чтобы сделать его удобным для пользователей и ответить всем их требованиям. Продукт рассчитан на широкую аудиторию и открыт не только для пользователей «Ростелекома», но и для всех жителей планеты, имеющих доступ в интернет. Рынок игр устойчиво растет и развивается. Постоянно появляются какие-то новые продукты.

Но порой у покупателей возникают проблемы, ведь чем современнее игра, тем больше технических требований предъявляется компьютеру. У некоторых их «машины» попросту не тянут новые разработки. К тому же сейчас нельзя начать игру на одном устройстве, а продолжить на другом. Например, запустить ее на компьютере, а после прохождения нескольких уровней сохранить и продолжить с того же момента, но уже с телевизора. Чтобы решить эту проблему, и был создан портал от «Ростелекома» Games.rt.ru, – заявил Алексей Садонов.

Сейчас вопрос создания облачного сервиса, который поможет пользователям получить приставку и обходиться без покупки дополнительного «железа», находится в стадии проработки. Совсем скоро благодаря игровой платформе «Ростелекома» любители поиграть смогут пересечь от компьютера на диван, взять в руки пульт и продолжить прохождения миссий на телевизоре.

Но и это еще не все, GAMES.RT.RU – это отличная возможность для разработчиков игр продвинуть свой продукт через соглашение с «Ростелекомом». Форма обратной связи и подробное описание формы сотрудничества с разработчиками размещены на портале GAMES.RT.RU.

Однако в планах «Ростелекома» не только сотрудничество с разработчиками игр, но и создание собственного контента в игровой сфере.

На полную мощность портал GAMES.RT.RU, по словам Алексея Садонова, должен выйти в ближайшие несколько лет. Есть четкое понимание направления развития портала. Однако уже сейчас многие программы GAMES.RT.RU начнут действовать, и самая важная, на наш взгляд, из них – поддержка и продвижение киберспорта, движений и отдельных игроков, а также киосков в России.

Следите за новостями, узнавайте подробную информацию о портале из первоисточника на GAMES.RT.RU!

Фото предоставлено пресс-службой ПАО «Ростелеком».

* Услуги предоставляются: Публичное акционерное общество международной и международной электрической связи «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком») м/нахождения: 191002, г.Санкт-Петербург, ул.Достоевского, д.15. ИНН 7707049388. ОГРН 1027700198767.

«Надежная банковская система – опора бизнеса»

В стенах Владимирского финансового университета при Правительстве РФ прошел круглый стол на тему надежности банковской системы и доверия бизнеса к банкам. В числе основных спикеров и гостей были представители общественности города и региона, банковского сектора и бизнесмены. Активными спикерами круглого стола стали: Виктор Демидов, региональный директор ОО «Владимирский» Ярославского филиала ПАО «Промсвязьбанк», Галина Молева, исполнительный директор «ОПОРА РОССИИ», Александр Миленский, декан факультета экономики Владимирского филиала РАНХиГС при Президенте РФ, модератором выступила Наталья Юдина, председатель Общественной палаты Владимирской области.



Одной из самых обсуждаемых тем круглого стола стала тема банкротства одного из крупнейших банков в сегменте малого и среднего бизнеса, Пробизнесбанка. Ожидаемым результатом этого события стало подорванное доверие к стабильности и надежности банковского сектора, как такового. Участники дискуссии пытались выяснить критерии стабильности банков в России, что хочет бизнес и какие действия осуществляет регулятор ЦБ.

В процессе работы круглого стола участники пришли к выводу, что при определении надёжности банков нужно отойти от прежнего

критерия «банки с гос. участием» и обратить внимание на критерий системообразующих банков.

Региональный директор ПАО «Промсвязьбанк» Виктор Демидов:

- *Согласен, что банки с государственным участием стабильны. Но у нас работает более 700 банков в России, в том числе и коммерческих, и они по-прежнему и довольно успешно осуществляют свою деятельность. Конечно, недавний печальный пример ПРОБИЗНЕСБАНКА ставит под сомнение добросовестность других участников банковского сектора. В свою очередь, предлагаем вам*

расширить список надежных банков. Во-первых, это десятка системообразующих банков, которую определил ЦБ и жестко контролирует. В нее входят: Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, Росбанк, Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк, Альфа-банк, банк «Открытие» и Промсвязьбанк. Во-вторых, через сайт ЦБ РФ можно найти банки, которые работают с госпрограммами и участвуют в системе госзакупок, – это список из 30-45 банков. В-третьих, не сбрасывая со счетов местные банки, да, они не такие крупные, но успешно работают с клиентами, знакомы с региональными особенностями ведения бизнеса и прочно стоят на ногах.

Представители бизнес-сообщества, среди которых были, в том числе, и бывшие клиенты Пробизнесбанка, озвучили мысль о том, что для успешной работы и развития предпринимателей необходимы: прозрачность действий регулятора, страхование счетов юридических лиц, доступность информации о банковском секторе от регулятора. Таким образом, это позволит предпринимателям не прибегать к «серым схемам» ведения бизнеса, быть уверенными в надежности банковского сектора в целом, а так же развиваться в открытых и прозрачных рыночных условиях.



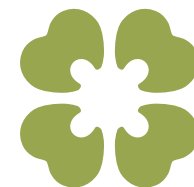
Текст: Евгений Ерофеев
Фото: Кристина Исаева



ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ

ОДИН РАЗ И НА ВСЮ ЖИЗНЬ

- Профилактика
- Лечение
- Протезирование
- Хирургия
- Ортодонтия



Стиль Дент

— ИННОВАЦИОННЫЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР —

(4922) **52-55-56**

ул. Мира 15а / style-dent.ru



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

«БАКАЛАР»

ЕСТЬ И ПИТЬ ВКУСНО!

Полюбившийся нам монобрендовый пивной ресторан «Козловица» из-за узких рамок франшизы был переосмыслен и обрел новое имя - «Бакалар».

«Бакалар» - имя, достойное ресторана, ведь это бренд чешского пива, история которого успешно длится с 1454 года. Громкую славу Bakalár обеспечило качественное сырьё, из которого варится этот вкуснейший напиток. Чешские пивовары используют питьевую воду из собственных скважин, лучший моравский солод и жатецкий хмель.

О новом месте, в уже полюбившемся интерьере рассказала Елена Громова, управляющий ресторана «Бакалар».



Про интерьер

Уже знакомый нам интерьер, носивший имя «Козловицы», ни в чем не изменился. Вход в пивной ресторан все так же рядом с главным входом в Торговые ряды или на цокольном этаже, очень удобно пройти с подземной парковки.

В теплый сезон «Бакалар» ставит уютную летнюю веранду на пешеходной улице вдоль Торговых рядов, конечно, сейчас ее нет, но стоит об этом просто помнить.

Про еду

На самом деле мы провели большую работу над теми моментами, которые, по мнению наших посетителей, нуждались в доработке и переосмыслении. И первое, над чем мы поработали, – это была кухня. Все лучшее, что у нас было, осталось! Это знаменитые авторские

блюда чешского бренд-шефа, которые стали хитами нашего меню: конечно, традиционные пивные закуски – ассорти из чешских колбасок, подается с тушеной капустой и запечённым картофелем. Колбасы мы делаем сами по оригинальному рецепту. Сочные свиные ребрышки с ароматным и хрустящим чесночным багетом. Эффектно выглядит гуляш по-чешски, густой и ароматный, подается в ржаном хлебе, и другие блюда традиционной чешской и европейской кухонь.

Большим пожеланием наших гостей было расширить авторское меню понятными блюдами на каждый день: пельмешки, борщ, солянка, «мимоза» – они стали основой меню для бизнес-ланча.

Особняком в меню стоят десерты, тоже собственного производства. Особенно рекомендую попробовать, вишневый штрудель, тирамису и эклеры.

Про напитки

Естественно, самое важное здесь — пиво. Мы не стали экспериментировать с крафтом и выбрали традиции. Конечно, можно идти за модой, но классика вечна. Поэтому большинство ценителей пива предпочитают неизменный качественный вкус. В линейке нашего пивного ресторана преобладают традиционные чешские сорта: «Бакалар», «Пражечка», «Черновар». За прочую хмельную географию отвечает пиво из: Германии, Англии и, конечно, Бельгии. Среди них сорта: Гротверг Хель, Либенвайс Хефе Вайсбир, Битбургер, Кёстрицер Шварцбир, Вудбридж Стаут, Вудбридж Эль. **Каждый месяц гости ресторана могут попробовать новый сорт!** Стоит отметить, что мы до сих пор ведем опрос среди гостей и по желанию можем еще расширить географию по пиву.

Мы гордимся своей безупречной репутацией, а самообытность и уникальность ресторана «Бакалар» — то самое, за что нас любят и ценят. Добро пожаловать!



Гвоздем нового предложения стали модные сейчас бургеры из отборной говядины с подачей на деревянной тарелке с хрустящим картофелем фри и нежным соусом. Все это отлично подходит к пиву.



РЕСТОРАН «БАКАЛАР»
Т. +7 (4922) 45-15-85
УЛ. БОЛЬШАЯ МОСКОВСКАЯ, 19А
ЕЖЕДНЕВНО С 12.00 ДО 24.00
WWW.BAKALAR-VLADIMIR.RU

фото: Марина Никитина

МАСТЕРСКАЯ KseniaMukha

Концепция настоящего европейского сервиса в гармоничном сочетании с русским гостеприимством воплотилась в мастерской красоты Ксении Муха. В мастерской могут все, что предлагают в самых элитных салонах, но с реалистичным ценником.

Еще год назад сложно было представить, что на рынке услуг в сфере красоты появится предложение, если не такое масштабное, как крупные салоны красоты и стилия, но нестандартное и эклектичное. Воплотить в жизнь новое прочтение парикмахерских и салонов красоты удалось Ксении Муха.

Ксения – потомственный парикмахер, с 3-х лет она была погружена в среду мира расчески и ножниц. В 2003 году она становится ассистентом-парикмахером у Эдуарда Тришкина.

ром у Эдуарда Тришкина.

«Помимо русской классической школы он обучился практически во всех известных школах мира и со своим уникальным мастерством побеждал на российских и зарубежных конкурсах парикмахеров. В 1997 году династия перерастает в бренд "Эдуард Тришкин Coiffure"».

Творческий рост Ксении продолжился в Академии «Лореаль» в Москве, где она получила диплом технолога-стилиста. По признанию Ксении, она влюблена в «Лореаль» и предпочитает работать с данной косметикой, наверное, потому, что это французская косметика № 1 в мире. Что же такое мастерская, мы спросили у ее создательницы Ксении Муха.

- Почему мастерская?

Каждый год Академия «Лореаль» проводит форумы для всех, кто работает в индустрии красоты. Стараюсь не пропускать эти знаковые мероприятия. В этом году форум проходил в Испании, где в свободное время мы знакомились с достопримечательностями и общались с коллегами. Мое внимание привлекли многочисленные мастерские, маленькие кофейни, пекарни и прочие заведения. Можно сказать, что это традиционный формат для Европы, мало места и нужно, чтобы сервис был у вас в шаговой доступности, с высоким качеством и доступный по цене. Атмосфера, которая царит в таких заведениях, практически домашняя, настолько уютно и комфортно себя ощущаешь, а это рождает потрясающий настрой на работу, как мастера, так и клиента.

- И вы решили привезти эту идею во Владимир?

Ну, конечно! У меня большой опыт работы в салонах, на мероприятиях, и все это время были поиски, которые вылились в данный формат.

- В чем ее принципиальное отличие от обычной парикмахерской или салона красоты?

Мастерская - это небольшое по площади место, где делают все то же самое, что и в дорогих салонах, но за счет маленькой аренды и прочих расходов... Экономика наших услуг разительно отличается, при этом качество на высоте. Выбор остается за потребителем, он или переплатит за гламурное место, или получит



доступные качественные услуги и приятное общение.

Мои интересы не ограничены только быти индустрией, изпод моих рук выходят прелестные композиции из цветов и даже торты. Все свои навыки и умения, а также силы я вкладываю в мастерскую KseniaMukha. У нас уютный и стильный интерьер, теплая атмосфера, чай из самовара и виниловая коллекция музыки.

- Ксения, кто работает в мастерской, кроме вас?

- Конечно, я не одна. Я проводила семинары и лучших мастеров выбрала к себе в команду. Это мастера, понимающие и разделяющие концепцию мастерской KseniaMukha. Мы рады каждому клиенту и готовы предложить широчайший выбор услуг и средств для создания стильного образа или прически.

Ксения Муха является постоянным партнером дизайнера одежды Ольги Каурцевой и принимает участие во всех ее показах.

Российский дизайнер Ольга Каурцева - основатель бренда KAURTSEVA, вошла в пятерку лучших проектов "Подиум" MTV

«С Ксенией мы познакомились на съемках TV проекта «Модный сезон» - мы создавали fashion образ - уже тогда я смогла оценить ее мастерство и именно подход к своей работе. Она влюблена в свою работу и заряжена на результат. Потом Ксюша приезжала ко мне в Москву. Обязательно приглашу Ксению для очередной звездной фотосъемки и создания нового невероятного образа. Ксения Муха – профессионал своего дела!»



KSENIA MUKHA
МАСТЕРСКАЯ

Мастерская KseniaMukha
Студеная гора, 36а, оф. 329
+7 904 256 74 01



НЕБО33

26 декабря 2015 года обещают открыть новое чертовое колесо или колесо обозрения, как вам больше нравится. Имя у аттракциона – НЕБО33, его выбрали интернет-голосованием жители города Владимира. Появится НЕБО33 в Центральном городском парке рядом с Звездным домом. Колесо будет 50 метров в высоту, что позволит увидеть центр города с высоты птичьего полета.

Всем быть и опробовать <https://vk.com/club107410477>

НОВОГОДНИЙ LOOK!

Снега нет, так что поднимать настроение нужно самим, а так как в фотостудиях уже готовы декорации с елками, оленями и искусственным снегом, то бежим туда. Мод-но сниматься семьями, парами, коллективами и дарить на Новый Год друг другу классные снимки с кусочком мандарина.

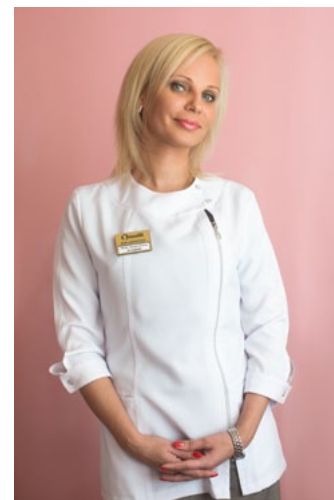
<https://vk.com/fotodom33>

Подарки от C.R.CLUB



Лучший подарок к любому празднику – подарочный чек на определенную сумму! Все мы знаем, как трудно угодить с подарком близкому человеку. Но мы точно знаем, что ни один человек и, тем более, женщина не откажет себе в удовольствии быть красивой. Подарочный чек от косметического салона C.R.CLUB позволит вам приобрести косметику или получить услуги по уходу за внешностью.

Косметический салон
«C.R.CLUB»
и «Клуб CHRISTINA»
г.Владимир, ул.Зеленая, 1-А
60-00-65
www.crclub.ru



- Майя, расскажите, что это за волшебные процедуры?

- Тут можно отметить две процедуры. Первая - мезотерапия лица - позволяет устранить поверхностные и глубокие морщины, победить сухость и дряблость кожи, восстановить сниженный тонус и убрать тусклость цвета кожи лица. Потребность в мезотерапии может возникнуть уже после 21-28 лет. Физиологическое старение характеризуется уменьшением количества фибробластов, от которых зависит выработка коллагена, эластина и ценной для организма гиалуроновой кислоты - их недостаток и приводит к снижению тонуса и появлению морщин.



ЦЕНТР «ДОКТОР БОРМЕНТАЛЬ» БЫТЬ КРАСИВЫМИ В НОВОМ ГОДУ

Наши специалисты не рекомендуют перед праздниками увлекаться агрессивными процедурами (пилинги, лазерные шлифовки кожи, микродермабразии). Такие процедуры, как ботокс и контурную пластику (устранение мимических морщин, восстановление объема лица), мы сделали нашим клиентам заранее.

Какие неагрессивные процедуры можно и нужно проводить, расскажет Майя Башарина, врач-косметолог центра «Доктор Борменталь».

- Мезотерапия лица - это не больно?

- Красивой и молодой хочет оставаться, наверно, каждая женщина. Сама процедура проходит комфортно и безопасно. Ведь главные принципы мезотерапии - неглубокие инъекции (очень тонкими, короткими иглоочками) делаются точно в зону проблемы, используются малые дозы и редко. И количество необходимых процедур определяется для каждого человека отдельно - из-за большого количества различных факторов, например, возраста и решаемых проблем. Оно колеблется в основном от 4 до 15 сеансов.

- Чем примечательна вторая процедура и как она называется?

- Это профессиональная неинвазивная карбокситерапия. Oxygen Cell Therapy – простой и абсолют-

но безопасный способ решения основных эстетических проблем. Повышение тонуса и эластичности. Лифтинг-эффект. Сужение пор. Разглаживание морщин. Детоксикация. Восстановление поврежденной кожи.

Механизм действия следующий. Попадая в кожу, CO2 высвобождает кислород из эритроцитов и увеличивает оксигенацию тканей, стимулируя лимфо- и кровообращение. Содержание экстракта ромашки и витамина С помогает поддерживать сияние и здоровье кожи. Фактически это специальный крем.

Видимый результат после двух недель применения: улучшение цвета лица, уменьшение пор, повышение тонуса кожи. Для более выраженного эффекта рекомендуем проводить процедуру курсом (8-10 процедур с периодичностью 1-2 раза в неделю).

- Майя, благодарим за консультацию, уверен, наши читатели с удовольствием воспользуются Вашим советом и придут в Центр «Доктор Борменталь».

- Ждем с нетерпением.

Центр «Доктор Борменталь» поздравляет всех владимирцев с наступающим Новым годом и Рождеством Христовым. Будьте красивы в Новом году!

Центр «Доктор Борменталь» —
Владимир, главный офис
ул. Суздальская, 11
(+7 4922) 46-23-23

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

МУРОМСКАЯ ЯСНОВИДЯЩАЯ ЕЛЕНА

Знаменитая Муромская ясно-видящая Елена, К.П.Н., лауреат международной премии «Профессия - жизнь», а теперь еще и руководитель медицинской Клиники «Елена Медклиник» Елена Ярикова в гостях у журнала «100ЛИЦа».

- Елена Николаевна, все наши читатели с интересом следят за Вашими достижениями в науке, практике, как психолога, так и человека с уникальными способностями, а теперь Вы вплотную занимаетесь медициной. Скажите, как Вам удается совмещать, казалось бы, несовместимое - нечто «загадочное» и очень интересное, а именно - Ваш дар ясновидения и традиционную медицину?

- Вся моя жизнь - это желание совместить природные способности и научный подход для объяснения другим и, прежде всего, себе самой природу моего дара. Мне повезло с моим учителем - доктором медицинских и психологических наук Я.Г. Гальпериным, именно с его легкой руки я много и долго училась, шла вперед к развитию того, что дала мне генетика, т.к. в моем роду были люди с паранормальными способностями, священники, да и много родных, которые носили и носят гордое звание врач, целитель. Профессор Гальперин подтолкнул меня к воплощению в жизнь его идеи построить мед. клинику в моем родном городе, где муромляне и гости нашего города могли бы получить высококвалифицированную медицинскую помощь в спокойной, уютной обстановке - в атмосфере, прямо скажем, отдыха и покоя. В нашей клинике уже первые пациенты отметили, что приятно, когда встречают приветливые медработники, сопровождают до кабинета врача, подробно объясняют, каким образом будет оказана помощь, и все это происходит на фоне умиротворяющей, лечебной музыки. Ведь давно известно, что половина заболеваний имеет под собой в основе психосоматику, т.е. первое, что чувствует пациент, обратившись к нам, - это теплоту общения с собой и своими близкими. С этого начинается наша работа, ведь мы всегда рады помочь. Благодаря наставлениям Я.Г. Гальперина я смогла вести плодотворную научную работу, в которой собраны документально подтвержденные результаты моей долгой работы. Именно поэтому я просила и прошу, на протяжении 20 лет, моих пациентов УЗИ до и УЗИ после моего воздействия, если это, конечно, возможно. У меня также есть своя, зарегистрированная официальная методика оздоровления и лечения организма, которая так и называется - «Метод Яриковой», но сразу хочу отметить, что секретами методики я делюсь только с моими пациентами на личном приеме.



тику, т.е. первое, что чувствует пациент, обратившись к нам, - это теплоту общения с собой и своими близкими. С этого начинается наша работа, ведь мы всегда рады помочь. Благодаря наставлениям Я.Г. Гальперина я смогла вести плодотворную научную работу, в которой собраны документально подтвержденные результаты моей долгой работы. Именно поэтому я просила и прошу, на протяжении 20 лет, моих пациентов УЗИ до и УЗИ после моего воздействия, если это, конечно, возможно. У меня также есть своя, зарегистрированная официальная методика оздоровления и лечения организма, которая так и называется - «Метод Яриковой», но сразу хочу отметить, что секретами методики я делюсь только с моими пациентами на личном приеме.

- Елена Николаевна, это очень интересно, и я думаю, что можно об этом подробнее. В чем суть вашей методики?

- Во-первых, я учу людей быть

спокойнее, приносить в свою жизнь больше положительных эмоций, ограждать себя и своих близких от стрессов, потрясений и т.д. Далее рассказываю, как мне удалось сбросить вес, а это порядка 30 кг за полгода, и удерживать его на протяжении вот уже 15 лет. Масса профессиональных тонкостей, секретов и рекомендаций для каждого пациента индивидуальны, их невозможно обсудить в рамках одной статьи, да и делать это необходимо индивидуально, на моем личном приеме. Кстати, в нашей клинике ведет прием прекрасный психолог Е.М. Кудашева, которая успешно работает в области психологии и имеет прекрасную репутацию.

Я много лет в своей практике взаимодействовала с врачами, и естественным результатом стало открытие нашей клиники. Так что - добро пожаловать в клинику «Елена Медклиник», где вас всегда ждут и окажут высококвалифицированную медицинскую помощь.

Запись на приём к Елене Яриковой:
г. Владимир, ул. Кирова, д. 16а
8(920)621-5543

Запись в «Елена Мед Клиник»
г. Муром, ул. Механизаторов, д.34
8(49234)7-22-33, 8(915) 77-22-566



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Лицензия №ЛО-33-01-001890 от 26.06.2015г.

2 ЗАЛА

ОСНОВНОЙ
КАБИНКИ
★ ★ ★ ★ ★
БАНКЕТНЫЙ-
КАРАОКЕ

ИТАЛЬЯНСКАЯ
ЯПОНСКАЯ
РУССКАЯ
КУХНЯ

МЫ РАБОТАЕМ КРУГЛОСУТОЧНО

Бермимель
ЛАУНЖ КАФЕ

★ ул. Горького, 52 • (4922) 422-114 ★
Бывший «Атлантис»

СКИДКА
на всю кухню
50%
каждый день
с 10:00 до 17:00

БЕСПЛАТНЫЙ
КАРАОКЕ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ с 19:00 до 7:00

БАНКЕТЫ
КОРПОРАТИВЫ
СВАДЬБЫ
ДНИ РОЖДЕНИЯ

Оливье. Тренды прошлого.

Классический салат оливье содержит такие ингредиенты, как икру черную паясную, рябчиков и прочую снедь с непролетарским ценником. Нам всем знакомый салат оливье еще из детства был именно пролетарским и состоял из простых и знакомых всем продуктов, наверное, в этом и была его прелесть. Конечно, есть еще сельдь под шубой, но она явно проигрывает оливье. Можно сказать, что оливье – это король новогоднего стола в нашей стране. И этот тренд возвращается, потому что, устав от цезарей, коктейлей и прочих новомодных салатов, мы хотим чего-то знакомого и простого.

Итак, оливье.

Процесс

1. Картофель и морковь хорошо промыть. Переложить овощи в кастрюлю, залить водой, довести до кипения и варить до мягкости (которая проверяется при помощи ножа).
2. Готовые овощи вымыть, остудить, а затем очистить.
3. Яйца положить в подсоленную воду и варить в течение 10 минут. Остудить, очистить и порубить.
4. Картофель и морковь, соленые или маринованные огурцы, колбасу нарезать небольшими кубиками.
5. Лук очистить и мелко нарезать.
6. Соединить подготовленные продукты. Добавить зеленый горошек.
7. Немного посолить, поперчить и заправить майонезом.

ВАЖНО. Не заправляйте весь салат сразу, а только порциями на стол, остальное храните в холодильнике под закрытой крышкой, так он дольше сохранится. Майонез лучше сделать домашний.

Майонез делается очень просто: яичный желток взбивается венчиком в большой миске с горчицей, потом в миску тонкой струйкой вливается растительное масло, которое при взбивании образует с желтком и горчицей эмульсию. Эмульсию можно по вкусу заправить уксусом, солью, сахаром, а также небольшим количеством воды, чтобы придать гладкий, глянцевый блеск и тягучую текстуру.

ИНГРЕДИЕНТЫ НА 8 ПОРЦИЙ

- 400 граммов вареной колбасы (или отварного мяса)
- 1 банка консервированного зеленого горошка
- 5 яиц
- 2 крупные моркови
- 3-4 средних картофелины
- 3-4 соленых огурца
- 100 миллилитров майонеза
- Соль



РЕСТОРАН КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

Новогодние вечера в стиле «Ирония судьбы или с лёгким паром»

* Ведущий Валерий Князев

* комик-шоу «Кураж»

* танцевальный дуэт «Respect»

* весёлые пародии на комедии Гайдая

* лайф рок-шоу

* лучшие хиты 80-х, 90-х и 2000-х

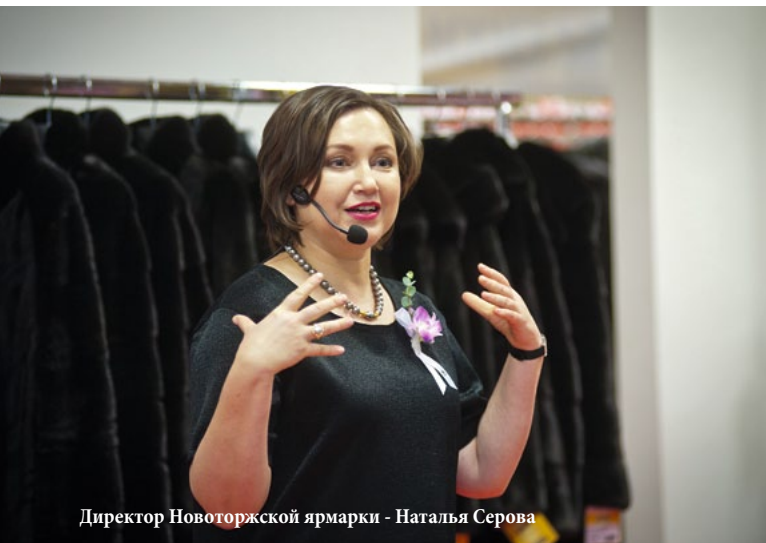
* и многое другое

ЗАКАЗ СТОЛОВ:

400-001

г. ВЛАДИМИР, ул. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ПРОЕЗД, д.6

НОВОГОДНИЕ БАНКЕТЫ



Директор Новоторжской ярмарки - Наталья Серова



Наталья Серова об импортозамещении и меховой моде в кризис

Доля импорта на российском рынке велика. Проблема импортозамещения, то есть замена товаров иностранного производства российскими, особенно остро обозначилась при введении западных санкций и росте курса валют в России. Сегодня кризис перекраивает рынок меховых изделий. В модных журналах можно заметить поразительную разницу в цене на однотипные вещи. Так, в октябрьском номере Vogue представлен жакет из лисы иностранного пошива за 700 тысяч рублей. И тут же – отечественное изделие Новоторжской ярмарки за... 45 тысяч рублей. Это в пятнадцать раз меньше! Смеем заверить, к качеству это не имеет никакого отношения. В чем же дело и почему такая разница, рассказала директор Новоторжской ярмарки Наталья Серова.

КАЧЕСТВО СЫРЬЯ ЗАВИСИТ ОТ РЕГИОНА

– Импортозамещение – это государственная задача. В пушно-меховой отрасли ее можно разделить на три блока – производство сырья, изготовление и продажа меховых изделий. Вспомним историю мехового дела. СССР обладал мощными промыслово-звероводческими хозяйствами. Качество и объемы производства пушнины были такими, что Советский Союз диктовал мировые цены на мех. А вот шить красивые шубы для массового потребителя тогда не умели, поскольку не было необходимости: меховая одежда считалась признаком буржуазности. Меха носила элита. Сейчас все наоборот: мы можем шить изумительные изделия из различных видов натурального меха, которые пользуются широким спросом, однако сырьевая база в стране разрушена. В 1990-х Россия стада племенных овец продавала

на мясо в Турцию за копейки. Австралия из нашей страны вывезла для улучшения пород к себе остатки племенного ставропольского мериноса. Кстати, для производства мутоновых шуб мы овчину теперь закупаем в Австралии. До сих пор у меня перед глазами стоит разрушенное крупное зверохозяйство в Тобольске – таких в России множество. Вместе с ними был потерян и кадровый потенциал. В СССР насчитывалось более 280 зверохозяйств, сегодня мне известны всего 28. Радует, что среди них пять зверохозяйств – в Тверской области.

ВОЗРОЖДАЕМ ПРОИЗВОДСТВО ПУШНО- МЕХОВОГО СЫРЬЯ НА ТВЕРСКОЙ ЗЕМЛЕ

Сейчас Новоторжская ярмарка возрождает зверохозяйство в Бологовском районе Тверской области. Местные жители еще не

забыли, чем традиционно славилась эта территория, ведь там, когда-то был зверосовхоз «Ильятинский». Мы выращиваем норку четырех цветов: черная, сапфир, белая и пастель. В этом году будет третий забой – конечно, есть плановые показатели роста, но зверохозяйство работает далеко не в промышленных масштабах страны, и объем производства недостаточный даже для нашей компании. Мы закупаем норку на международных пушных аукционах, в том числе на северо-американском аукционе American Legend, где можно приобрести мех под брендом BLACKGLAMA.

А теперь сравните. Шуба, изготовленная нами из норки нашего собственного зверохозяйства, стоит от 99 тысяч рублей. А изделие из норки BLACKGLAMA, тоже, кстати, сшитое нами, обойдется уже от 250 тысяч рублей. Если продолжить сравнение цен в том же Vogue, то

цена шубы из BLACKGLAMA, но иностранного пошива взлетает до небес – от 400 до 800 тысяч рублей. Это еще раз к вопросу об импортозамещении в части изготовления изделия из норки.

– Как соотносится качество меха российской норки и, например, BLACKGLAMA?

– В России есть зверохозяйства, которые занимаются племенной работой и выращивают норку с очень похожими качественными характеристиками: длина остевого волоса практически одинакова с длинной подпуши. Это придает меху особый бархатный вид. Но BLACKGLAMA – это еще признанный во всем мире бренд, который имеет слоган: «What Becomes a Legend Most?» – и есть покупатели, которые готовы платить за это. Сегодня у человека есть выбор.

– Какие виды меха можно с успехом производить в России?

– Пока мы еще можем похвастаться нашим роскошным соболем, которому нет равных в мире. Правда, в Канаде разводят куницу и называют ее «канадским соболем», но мех этого зверя более жесткий. Потенциально Россия может производить все виды меха: норка, овчина, енот, песец, лиса...

– Является ли импортозамещение «панацеей» – надо ли заменять все и вся?

– Конечно, нет. Дело в том, что для реализации задумки дизайнеров нужны меха с определенными характеристиками, которые зависят, в том числе и от климатических особенностей региона, где обитает животное. Жаркий, сухой климат Афганистана и Узбекистана определяет прекрасные качественные характеристики каракульской породы овец. Намибия – идеальное место для производства неповторимого каракуля с плоским рисунком под брендом SWAKARA. Изделия из такого каракуля имеют достаточно высокую стоимость, но очень красивые. Каракуль с Карпат менее ценный, но более демократичный по цене. Новоторжская ярмарка приобретает то сырье, которое

удовлетворяет потребностям и материальным возможностям покупателей.

В НОВОТОРЖСКИХ ШУБАХ РОССИЯНАМ КОМФОРТНО

– Новоторжская ярмарка посещает международные меховые выставки, вдохновляется на показах в Милане и Гонконге, при этом адаптирует модные тенденции к российским реалиям, – говорит Наталья Серова. – Западные вещи рассчитаны на западных покупателей, а нашим женщинам то в руках жмет, то в груди тесно, то в бедрах не сходится. Российские мужчины, особенно крупные, любят свободные вещи. Благодаря тому, что мастера Новоторжской ярмарки учитыва-

ют антропометрические данные российских покупателей, в наших меховых изделиях соотечественники чувствуют себя комфортно.

– Где шьют Новоторжские шубы?

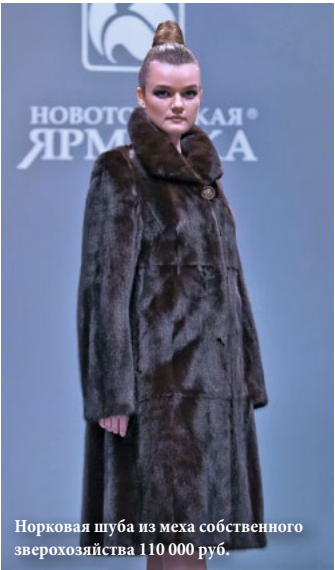
– Новоторжская ярмарка – крупный производитель и изготовитель меховых изделий. По нашим заказам шубы и дубленки отшиваются на хорошо зарекомендовавших себя фабриках России и мира. Мы используем все возможности для изготовления качественных шуб. Совсем недавно мы открыли дочернее предприятие по индивидуальному пошиву из меха норки, лисы и каракуля: салон-ателье «ЗИМОС» в Иванове. Широчайший ассортимент меховой продукции Новоторжской ярмарки, – это



СССР обладал мощными промысло-звероводческими хозяйствами



Момент изготовления Новоторжской шубы



Норковая шуба из меха собственного зверохозяйства 110 000 руб.

результат слаженного взаимодействия всех звеньев единого процесса: звероводство – выделка – пошив – торговля. Важно, что Новоторжская ярмарка устраивает выставки-продажи в различных городах России и самостоятельно реализует свою продукцию, без каких-либо посредников. Благодаря этому наши меховые изделия продаются по ценам производителя и доступны большому количеству покупателей.

– Какой портрет вашего типичного покупателя?

– Наши шубы на любой вкус и кошелек. До кризиса мы четко представляли себе социально-психологический портрет нашего покупателя, так как проводили серьезную научно-исследовательскую работу по его изучению. Это были самые широкие слои населения: средний

класс. Признаюсь, что сейчас наш покупатель меняется. Люди с достатком выше среднего в прошлом году приобретали меха зарубежных брендов. Сегодня они уже не могут себе этого позволить по двум причинам: их стоимость стала баснословной и многие западные бренды из-за низкого спроса вообще ушли с российского рынка. У этих покупателей просто нет выбора в привычном сегменте. Они теперь идут к нам – за качественными и красивыми вещами из натурального меха по доступным ценам. В последнее время я часто встречаю представителей элиты, которые обращаются именно к Новоторжской ярмарке, а раньше они больше интересовались зарубежными торговыми марками. Нам приятно, что все они признают высокое качество меха и пошива наших шуб.

РАЗНЫЕ МНЕНИЯ – ЭТО НЕПЛОХО!

Именно проблеме массовости и элитарности был посвящен наш разговор с Ксенией Собчак, которая критично отнеслась к публикации в журнале Vogue фотопроекта Новоторжской ярмарки «Как сказка становится былью». Ей не понра-

вилось, как мы рекламируем мех. В наших моделях она не увидела женских гламурных образов и мужчин типа Бандераса. Особенно возмутили Ксению Анатольевну наши желтые пакеты. Зато, историк моды Александр Васильев назвал Новоторжскую ярмарку «царством меха и триумфом пушнины». Но выбор делает всегда покупатель!

КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ?

Мне сложно прогнозировать, какой будет рынок завтра. Скорее всего, большие перспективы у нашего интернет-магазина шуб и дубленок на сайте www.shubu.ru. Новоторжская ярмарка делает в этих сложных условиях все возможное, чтобы мужчины и женщины были готовы к зиме, были в теплых, красивых, добротных натуральных шубах. Наши цены по-прежнему конкурентоспособные. Я советую всем, у кого было в планах купить шубу, делать это сейчас. На Новоторжской ярмарке широчайший ассортимент.

Дмитрий Кочетков

Публикация в журнале «VOGUE»



ЗА ШУБОЙ НА НОВОТОРЖСКУЮ ЯРМАРКУ!

27-31 января 2016 г., ср.-вс.
Владимирский Экспоцентр

Батурина, 35, 2 этаж / 10:00 — 19:00

www.shubu.ru, 8 (800) 100-63-92 (звонок бесплатный)



НОВОТОРЖСКАЯ
ЯРМАРКА



www.oldgarden-flowers.ru



ОНЛАЙН- БУТИК ЦВЕТОВ И ПОДАРОКОВ «OLD GARDEN FLOWERS»
ПРОСТОТА И СТИЛЬ ДЛЯ ИСКУШЕННЫХ

- Доставка свежих цветов в шляпных коробках
- Цветы и букеты в изящных конусах
- Яркие и необычные композиции
- Игрушки ручной работы выполненные с любовью (ограниченный тираж)

СКОРО ОТКРЫТИЕ НАШЕГО БУТИКА!

Следите за нами: @old_garden_flowers

Для заказов: old_garden@mail.ru; tel./Viber: +7 (920) 901 8999
ежедневно с 9:00 до 21:00; Доставка бесплатно от 1000 рублей.

СЕМЕЙНЫЙ СТИЛЬ

FAMILYLOOK

Ведущая рубрики: Александра Бакка, дизайнер
#ALEKSANDRABAKKA #АЛЕКСАНДРАБАККА

В преддверии самого семейного праздника, Нового года, я хотела бы посвятить свою статью модному тренду familylook.

Принято считать, что стиль familylook зародился в двадцатые годы прошлого века в США. Поскольку в то время в Америке складывались депрессивные настроения, правительство было вынуждено принять ряд мер, чтобы сделать акцент на важности семейных ценностей. В конечном итоге это отразилось не только на произведениях искусства, но и на манере одеваться. Пик популярности данного направления произошел благодаря американской поп-певице Мадонне, которая заказала модельерам шить ее дочери Лурдес такую же одежду, как и у нее. Идея «семейного образа» пришлась по вкусу многим другим знаменитостям: в разное время стиль familylook предпочитали такие звезды, как Кэти Холмс, Анджелина Джоли, Гвен Стефани, Виктория и Дэвид Бекхэмы, Ферджи, Ким Кардашьян и др. Среди российских знаменитостей в одинаковой одежде вместе с детьми любят появляться на публике телеведущая Ксения Бородина, певицы Слава, Наталья Ионова, более известная как Глюкоза. Коллекции парной одежды создавали такие модные дома, как Chanel, Cavalli, Lanvin.

В принципе, говорить, что парная одежда – абсолютно новаторский тренд для нашей страны, будет не совсем верно. Многие родители близнецов, двойняшек, или детей-погодков всегда любили наряжать малышей в одинаковую одежду, подчеркивая их родство. Детям покупали одинаковые игрушки, школьные ранцы, канцелярские принадлежности, чтобы избежать зависти, обид и ссор. А пока я изучала материал для этой статьи, наткнулась в интернете на фото мама-дочка в одинаковых платьях, подписанное датой 1 июня 1974 года! Это тот случай, когда идея «лежала на поверхности», но только кому-то пришло в голову ее «подобрать»!

Фото предоставлены: Алёна Гурина, Наталья Бегека



МЕСТНЫЙ FAMILYLOOK

Что касается нашего города, пожалуй, самым ярким примером является **семья Масловых!** Познакомилась мы, когда я шила им наряды для семейной фотосессии. Они идеальны всегда! Не только на профессиональных съемках, но и в жизни. Масловы по праву считаются одной из самых

стильных семей города.

«Одежда Familylook для нас не только образ для фотосессии, это стиль жизни! У меня это пошло ещё с детства, я, как и любая девочка, любила наряжать и себя, и куклы, а тем более моя мама шила, и это было особенно интересно! Можно было придумать вещь, которой нет ни у кого!»

семья Масловых



Сейчас мы любим наряжаться всей семьёй, красиво и гармонично! В одном цвете или в одном стиле или в полностью одинаковой одежде. Для нас это один из способов быть стильными, выделиться из толпы, и, конечно, это подчеркивает единство нашей семьи! Образ продумываю заранее, бывает, что он просто рождается из головы, и дальше я начинаю реализовывать его в жизнь, или могу увидеть какую-то вещь, например, для детей, а дальше уже подобрать нам! Если хочется

одинаковых луков, можно шить индивидуально на заказ! На самом деле, у меня подбор образов не занимает много времени и приносит исключительно удовольствие! Теперь, когда нас четверо, стало проще подобрать комплекты-пары для меня с дочкой и для папы с сынулей! Самое главное, чтобы всё понравилось каждому члену семьи и было удобно!», - говорит **МАРТА МАСЛОВА.**

Еще одной звездочкой детской моды является **Маруся Филиппова,**

и, конечно же, это заслуга ее мамы **Наталии.**

«Мы с дочкой любим одеваться в одном стиле, часто сочетаем цвета, когда гуляем вместе. Есть даже одинаковые вещи в нашем гардеробе, поскольку я невысокого роста и могу позволить себе покупать одежду в детских отделах. Маруся очень любит, когда мы с ней похоже одеты. А у меня в такие моменты возникает поразительное чувство семейного единения», - делится **НАТАЛЬЯ ФИЛИППОВА.**

Очень часто одежду в стиле Familylook выбирают для совместной профессиональной фотосессии. И поэтому я решила задать пару вопросов грамотному в этой сфере человеку, **фотографу Алёне Гуриной,** которая ведет наши семейные съемки с самой выписки по настоящий момент.

«Пришли такие прекрасные времена для фотографов, когда люди стали больше уделять внимания подготовке к семейным фотосессиям. Очень радует, что благодаря интернету и полезным сайтам, таким как Pinterest, семья может найти примеры интересных цветовых сочетаний и подобрать варианты образов в одной тематике, как для взрослых, так и для малышей. Если у вас возникли трудности в понимании, какие цвета сейчас в тренде, зайдите на сайт самого главного мирового «цветоведа» Pantone и посмотрите модные оттенки в одежде этого или следующего сезонов. Этой информации достаточно, чтобы во всеоружии пойти в магазин за подбором нарядов.

Кстати, в нашем городе работает несколько прекрасных дизайнеров и творческих мастерских, создающих familylook в разных стилях, от классического вечер-



него, это *a la russe*, до футуристического и авангардного. Самое главное - понять, что вам самим нравится, а для этого больше наблюдайте за тем, во что одеваются звезды при съемках семейных интервью, как одевают актёров в семейных фильмах.

Аксессуары имеют большое значение для того, чтобы собрать образ, тогда на фото зрителю будет за что зацепиться взглядом. Например, одинаковые шапки у всей семьи, или огромные вязанные шарфы, для папы и сыновей это

могут быть одинаковые галстуки-бабочки или подтяжки и такая немаловажная деталь, как носки - да, да, это может показаться смешным, но очень часто, когда семья разувается на фото, разноцветные носки портят всю прекрасную картину!», - говорит АЛЕНА ГУРИНА.

ПРАВИЛЬНЫЙ FAMILYLOOK

Чтобы familylook не превратился в бездумное следование моде, а семейный образ стал поистине оригинальным и стильным,

следует учитывать несколько важных моментов. Я приготовила для вас 10 простых советов для создания удачного семейного образа.

1. Продумывайте семейный образ заранее. Если вы всей семьей собираетесь куда-то и хотите одеться в стиле familylook, лучше продумать и приготовить все предметы гардероба заранее, разумеется, спросив мнение у каждого члена семьи. Впопыхах с утра пораньше стильный образ может не получиться.

2. Не пытайтесь угнаться за модой, покупая вещи, которые в тренде, но не подходят вам или кому-то из ваших близких.

3. Не заставляйте членов своей семьи надевать то, что им не нравится, даже если это составляет часть продуманного вами семейного стиля. Familylook – дело добровольное и не должно быть обязательством.

4. Не заикливайтесь на придуманном семейном образе: следует учитывать не только личные вкусы каждого, но и то, подходит ли одежда выбранному случаю, погодным условиям, удобно ли в ней вашим близким.

5. Находите стильные цветовые решения для предметов семейного гардероба. Не бойтесь экспериментировать, но будьте осторожны с сочетаемостью. Цвет имеет значение. А вообще - можно просто выбрать свою семейную цветовую гамму, тогда будет легче комбинировать вещи между собой.

6. Покупайте вещи в стиле familylook сразу для всей семьи. Так вы сможете уже в магазине продумать оригинальный стиль для вашей семьи, и вам не придется позже искать недостающие предметы гардероба.

7. Как бы банально ни прозвуча-



ло, но обязательно соблюдайте чувство меры в выбираемом вами семейном образе.

8. Не пренебрегайте ношением одежды в стиле familylook дома. Именно в домашней обстановке, в футболках с забавными принтами одной тематики или пижамах в одном стиле у семьи зародится любовь к одежде familylook.

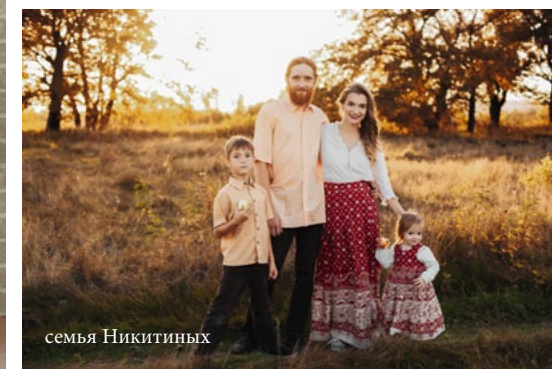
9. Создавайте красивые вещи в едином стиле для всей семьи сами. Например, свяжите шарфы из одинаковой пряжи, но разных расцветок.

10. Смотрите на понятие familylook шире. Семейный образ – это огромное множество возможных вариантов, в выборе которых должна принимать участие вся семья. Сделайте привычку одеваться в семейном стиле еще одной семейной традицией, игрой, способом совместного

временипрепровождения.

Мне хотелось бы отметить, что для создания образа familyLook не обязательно тратить много денег. Достаточно приобрести для каждого члена семьи белую футболку. Или если речь идет о маме и дочке, то, например, можно купить яркие цветные колготки. В своей семье для создания общего образа я прибегаю к следующему простому решению: «Тапки-Шапки!» Мы обзавелись целой коллекцией одинаковых шапок, разных цветов.

Ну, а в завершение хочу повторить, что это модное направление может сыграть очень важную роль для семьи – объединяющую. Всем своим видом родители и дети демонстрируют свою принадлежность к одной семье, подчеркивая при этом свою уникальность, дружность и единство. Привычка время от времени



одеваться в парную одежду может стать отличной семейной традицией, как воскресные обеды за одним столом или поход на каток во время зимних каникул. Одинаковая одежда позволит детям и взрослым почувствовать, насколько они близки. А специалисты в области психологии указывают на еще одно важное преимущество стиля familyLook: обычно детям хочется побыстрее вырасти и стать похожими на маму и папу, а родители, в свою очередь, не отказались бы хоть иногда побывать в роли беззаботных детей. Устроив игру с переодеванием, взрослые и малыши могут ненадолго осуществить эти мечты.

С Новым годом!



ПОБЕДА ГОРЯЧЕГО НАД ХОЛОДНЫМ!

фото: Марина Никитина

НОВОЕ ЗИМНЕЕ МЕНЮ В ВЕНСКОЙ КОФЕЙНЕ COFFEESHOP COMPANY

Каждый сезон в венской кофейне COFFEESHOP COMPANY окрашен новыми красками блюд и напитков. Концепция сезонного обновления меню далеко не нова, но вопрос не в новизне идеи, а в оригинальности и актуальности. И сезон зима 2014-2015 в венской кофейне COFFEESHOP COMPANY можно охарактеризовать как победу горячего над холодным. Ирина Коняхина, брэнд-шеф сети венских кофеен COFFEESHOP COMPANY в России, в очередной раз балует нас изысками авторских напитков и выпечки. Блюда она тщательно подбирает и все непременно готовит сама. Гвоздем нового меню, по моему мнению, стал Тыквенный ЭггНог, бархатистая тыква с корицей – идеальное сочетание.



Новинки меню и специальные предложения нам презентовала Олеся Охременко, управляющая кофейней COFFEESHOP COMPANY в г. Владимир.

- Олеся, расскажите об обновленном меню, чем брэнд-шеф решил удивить посетителей венской кофейни COFFEESHOP COMPANY?

- Наверное, стоит сказать, что наше основное меню может предложить большой выбор кофейных напитков, достойную чайную карту, а также закуски на любой вкус. Кухня у нас своя! Кстати, для гостей в утренние часы мы предлагаем 4 варианта завтрака, на любой вкус!

Что касается сезонного обновления, то это всегда нестандартный и вкусный взгляд на продукты нашего брэнд-шефа, Ирины Коняхиной. В сезоне зима 2014-2015 у нас мировые хиты:

Глогги чай - полезный, витаминизирующий, согревающий напиток на основе натуральной брусники и клюквы с добавлением свежих трав (чабрец, розмарин, мята) и имбиря.

Айриш крим - высокогорная арабика со вкусом ирландского сироп Irish Cream Айриш крим.

Глясе - прекрасный напиток на основе эспрессо, только холодный, с добавлением ванильного моро-

Во Владимире - первая кофейня COFFEESHOP COMPANY открылась в ТЦ "Мегаторг" в августе 2013 г., вторая кофейня - в июне 2014 г. на ул. Б. Московская, 44. COFFEESHOP COMPANY — европейский бренд, начавший свое развитие в Вене, Австрия. В 1954 году Александр Шэрф основал компанию «Schärf», которая уже более 50 лет занимается производством и продажей лучшего профессионального кофейного оборудования. Александр был одним из ведущих разработчиков современной технологии приготовления эспрессо в кофемашинах. До сегодняшнего дня эксперты считают его первооткрывателем и признанным ценителем кофе.

женого. Будет неповторимым и вкусным для вас, даже в прохладную погоду. Украшение из взбитых сливок добавляет нежности и легкости, позволяет представить снежную гору в Альпах.

Тыквенный ЭггНог - классический европейский молочный напиток с яйцом, со вкусом тыквы, наилучшим образом подходит для завершения продолжительной и обильной трапезы. Традиционно подается к рождественскому столу во многих странах Европы. Вам стоит это попробовать! Такого еще не было!

Захер - неповторимый вкус шоколада с абрикосовым джемом,



идеально сочетается с чашечкой бодрящего Американо.

Венский пирог со смородиной - нежное песочное тесто с прослойкой из творога и черной смородины, украшен свежими ягодами.

Бруснично-кремовый торт - песочное тесто с джемом из свежей брусники, сверху торт покрыт нежным сливочным кремом, присыпан тертым белым шоколадом и свежей брусникой.

- Венская кофейня COFFEESHOP COMPANY возит зерновой кофе с собственных плантаций, и это 100% высококачественная арабика, что гарантирует неповторимый и настоящий вкус всем нашим напиткам.

- Кофейни COFFEESHOP COMPANY во Владимире привлекают гостей не только классной кухней и напитками, конечно же, современным интерьером, но и уникальной программой лояльности. Можно узнать про акции?

- Действует система лояльности для гостей венской кофейни COFFEESHOP COMPANY. Это как федеральные акции, которые проходят по всей сети, так и наши собственные предложения, которые уже стали популярными.

1. -30% для владельцев бонусных карт CSC - на хиты продаж.

2. Акция «День рождения в CSC» - именинникам скидка 15% + любой кофейный напиток и десерт в подарок.



3. Партнерская акция с WORLD CLASS - при предъявлении карты фитнес-клуба - скидка 40% на десерты.

4. Партнерская акция с CESARE PONTI - при предъявлении карты салона красоты - скидка 50% на кофейные напитки (действует по пятницам).

5. Акция «День студента» - в понедельник и среду - всем студентам 2 кофе по цене 1!

6. Кофе «Венский» - всего 100 рублей.

7. Для наших гостей весь декабрь акция «Маленькие радости». При заказе напитков «звезд продаж» - десерт в подарок!

Зимой так хочется взбодриться и согреться! Это сочетание – лучшее, что может пожелать себе каждый взрослый человек в холодное время года. Специально для таких целей нужно срочно отправиться в Венскую кофейню COFFEESHOP COMPANY, чтобы насладиться изысканными и неповторимыми напитками.



Большая Московская ул., 44

Время работы: 08.00 — 00.00
Контакты: 8 (4922) 42-05-95

**Тракторная ул., 45
(ТРЦ «Мегаторг»)**

Время работы: 10.00 — 22.00
Контакты: 8 (4922) 44-42-07

www.coffeeshopcompany.ru
instagram.com/coffeeshop33
vk.com/coffeeshop33centre

СТОЛИЧНАЯ ШТУЧКА

КОЛОНКА АРТ-ДИРЕКТОРА САЛОНА ПАРИКМАХЕРСКОЙ «СОСОН» ОКСАНЫ МИХЕЕВОЙ
#COCONSALON

Новый год - это праздник, который любит проявление фантазии во всем: в сервировке стола, в приготовлении блюд, в украшении квартиры, новогодней елки, в подарках любимым и, конечно же, в наряде и прическе! Декабрь - это целый месяц, позволяющий нам проявить свою фантазию в преддверии праздника! Такая суета, нужно все успеть, - скажете вы. Но если вы настроены на сюрпризы и верите в новогоднее чудо, то в это время вы не будете сидеть сложа руки, а подготовитесь и встретите Новый год лучше всех!

В последнее время уже стало традицией встречать Новый год в соответствии с предпочтениями символа года. 2016 год будет годом Огненной Обезьяны! Значит, в этот праздник мы выбираем наряд именно в огненных тонах. Это могут быть оттенки красного, оранжевого, желтого, золотого, перламутрового и бордового, а еще коралловый, рыжий, коричневый и шоколадный. Такая безгранич-



является олицетворением любви, страстных отношений и власти, возможно, этим вы привлечете страсть ваших отношений, или, возможно, вспыхнут новые. А если мужчина наденет красную рубашку или галстук, то повышение в карьере вам обеспечено. А еще и

подходите к зеркалу и, о боже, кто перед вами... Как не превратиться в Золушку после 12-ти и сохранить свою красоту в завершении праздника? Девочки, реснички - это наше оружие! Нарастив их еще до праздника, вы сохраните свой взгляд очаровательным! А окрашенные

КАК ВСТРЕТИТЬ НОВЫЙ ГОД 2016!!!

ная фантазия открывается с этой палитрой цвета... Сразу можно нарисовать образ романтической девушки в красном платье, пусть оно будет длинное в пол, возможно, с открытой спиной, если вы давно мечтали надеть такое платье - самое время! Прическа к такому платью может быть естественной, возможно дополнить ее легкими локонами на один бок. В одной руке - бокал золотого шампанского, а в другой - шоколад из подарка Деда Мороза! А главное - все в огненных тонах! Чем не сказка, полная волшебства, таинственности и романтики?!

Если вы правильно подберете наряд, удача целый год будет находиться рядом и сопутствовать во всем! Подбирая наряд для такого праздника, полного волшебства, стоит отталкиваться от того, чего бы вам хотелось получить в грядущем году! Так как красный цвет

прибыль в ваш кошелек привлечет красный цвет, не забывайте об этом, делая покупку. Синий цвет тоже является символом Нового года, так как символизирует он семью, покой и удачу! Синий костюм украсит любого мужчину и подчеркнет все достоинства. Люди, которые стремятся обрести семью и найти свою вторую половинку, должны остановиться на синем наряде. Также синий цвет помогает продвинуться вверх по карьерной лестнице и достичь успеха! Самое главное - вам должно быть удобно в выбранной одежде! От правильно подобранного образа зависят успех вечеринки и ваше настроение!

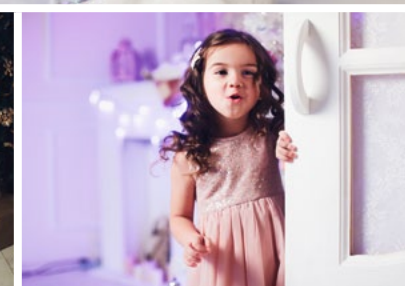
#ПОСЛЕБАЛА

Часы пробили полночь, бой курантов, вы загадали заветное желание и... вот он, праздник, позади... Вы просыпаетесь только к обеду,

брови, как дополнение, завершат ваш образ и сохранят естественную красоту даже после пробуждения первого января! Используя заранее питательные маски, вы сохраните свои шикарные локоны после укладки! А протонированные накануне волосы будут радовать вас глянцевым сиянием все рождественские каникулы! А мужчинам рекомендую обратить внимание, как выглядит их любимая! Возможно, на праздник вам нужно вручить ей подарочный сертификат в салон красоты! Поверьте, она останется довольна. А уж вы и подавно!

Желаю вам приятных впечатлений в новогоднюю ночь! И пусть мечты и все желания сбываются! Я не фея, еще учусь! Надеюсь, мои рекомендации помогут вам подобрать правильный образ и не совершить ошибок! Все, кто прочитал, - будет вам СЧАСТЬЕ!!!!

НОВОГОДНИЕ ФОТОСЕССИИ ДЛЯ ВАС И ВАШЕЙ СЕМЬИ!



студия
ФотоДом

ул, Полины Осипенко, 23А
8(920)621-77-11
www.fotodom33.ru

ЗДОРОВЬЕ – ТРЕНД СОВРЕМЕННОСТИ!

Здоровье – это великая ценность, которая позволяет нам в полной мере ощущать мир, быть успешными и сильными. Мы стараемся не думать о том, что эту ценность можно потерять, стараемся вести здоровый образ жизни, правильно питаться, но как это ни странно – этого недостаточно! Одна из важнейших составляющих в сохранении здоровья и полноценности жизни – регулярная диагностика. Первый клинический медицинский центр предлагает вам самую востребованную услугу сегодняшнего дня - экспресс-диагностику. Проверьте свое здоровье и здоровье близкого человека за 1 день. Исключите риски опасных заболеваний.



Первый клинический медицинский центр (г. Ковров) – единственное во Владимирской области негосударственное многопрофильное лечебно-диагностическое учреждение. Возглавляет Первый КМЦ доктор медицинских наук, профессор, Заслуженный врач РФ Владимир Михайлович Емельяненко. Многопрофильная клиника с пропускной способностью в 800 человек в сутки принимает пациентов с мая 2015 года. Обслуживаться в Первом КМЦ могут пациенты любого возраста, включая новорожденных. В штате - почти 100 врачей, работающих по 53 медицинским направлениям, в том числе - не имеющих аналогов в городе и регионе.

часа. Возможно, единственный шанс узнать правду о своём здоровье и принять меры по его сохранению – регулярно проходить экспресс-диагностику.

«За здоровье!»

Пожалуй, самый частый тост, который можно услышать у нас за праздничным столом, – «За здоровье!». При этом обычно прибавляют: «А всё остальное купим!». Дальнейшего развития эта тема, как правило, не получает. А ведь здоровье – это, пожалуй, действительно единственное, что невозможно купить. Любый человек, перенёсший серьёзное заболевание – будь то онкология, диабет, гепатит, инфаркт или инсульт – и считающийся полностью излечившимся или взявшим недуг под контроль, подтвердит: его жизнь никогда не станет прежней. Множество осложнений, ограни-

чений и препятствий, на первый взгляд, невидимых посторонним, отныне будут сопровождать всякий его шаг. И наверняка каждый такой пациент одновременно с диагнозом выслушивал и суждения врача: «Что ж вы, голубчик, не обратились раньше, сколько мучений можно было бы избежать...»

Снижение зрения, ухудшение памяти, утомляемость, головокружения, изменения кожи, нестерпимые боли, которые «можно терпеть», - все эти симптомы действительно могут «принадлежать» простуде или переутомлению, а могут указывать на грозное заболевание, которое пришло в организм и ждёт своего

Что такое экспресс-диагностика?

Это наиболее современный формат доступной однодневной высококачественной диагностики, включающий анализы, аппаратные обследования и консультации врачей, которые выявляют на «нулевых» стадиях самые распространённые опасные заболевания.

Все исследования и приемы врачей ведутся по предварительной записи, которая согласовывается с вами перед прохождением экспресс-диагностики. Прохождение экспресс-диагностики занимает не более 1 дня.

По результатам экспресс-диагностики вы получите подробные и понятные заключения и рекомендации врачей-специалистов, а также информацию о степени риска развития того или иного заболевания и его профилактике. При необходимости же сможете вовремя начать лечение обнаруженной болезни.

Впереди большие новогодние каникулы. Найдите время для себя и позаботьтесь о близких - экспресс-диагностика станет для них прекрасным подарком на Новый год! Подарите близким сертификаты на программу экспресс-диагностики здоровья! Возможно, один день, отведенный на экспресс-диагностику и раннее выявление рисков, прибавит вам или кому-то из ваших родных дополнительные 15 лет жизни.

Программы экспресс-диагностики Первого клинического медицинского центра, основанные на мировых стандартах:

«ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА «ДИАБЕТ» - 12690 РУБ.*

Большинство взрослых людей игнорирует ранние симптомы диабета у себя и своих детей. Они надеются, что «само пройдет». К сожалению, это неудачная

стратегия. Потому что такие больные все равно попадают к врачу позже, но в более тяжелом состоянии. Если у вас появились избыточный вес, утомляемость, стали плохо заживать раны, упало зрение и ухудшилась память — вам пора пройти проверку на сахарный диабет!

Своевременно поставленный диагноз, диета, гимнастика и лекарственная терапия необходимы для предотвращения осложнений болезни. Программа экспресс-диагностики «Диабет» позволяет вовремя выявить факторы риска, контролировать и избежать последствий недуга.

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА «НЕЙРОСОСУДИСТЫЙ» - 8050 РУБ.*

(выявляет риск инсульта, инфаркта).

Даже самые страшные болезни начинаются с простых головных болей, головокружений, шума в ушах и пониженной работоспособности.

Запомните, что инсульт легче предупредить, чем лечить!

Доказано: если заблаговременно выявить факторы риска и начать заботиться о здоровье, то инсульт можно предотвратить. Чтобы вер-

нуть вам радость жизни, повысить тонус и уверенность в завтрашнем дне, мы разработали комплексную программу для диагностики заболеваний сосудов головы – «Нейрососудистый».

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА «ЗДОРОВОЕ СЕРДЦЕ» - 4840 РУБ.*

Конечно, совершенно не обязательно, испытав лёгкое головокружение, впасть в панику и ожидать инфаркта миокарда, но если вы наблюдаете целый комплекс симптомов: рассеянность, повышенную утомляемость, беспокойство, у вас плохой сон и тремор конечностей, у вас повышенная температура, одышка, высокое давление, отечность, головокружение и учащение в транспорте - то повод для беспокойства есть. Необходимо учитывать, что первичные признаки сердечного приступа могут оставаться незамеченными почти всегда. Большинство людей даже не подозревают, что находятся в зоне повышенного риска.

В Первом клиническом медицинском центре можно пройти экспресс-диагностику состояния сердечно-сосудистой системы, раннюю диагностику кардиологической патологии, выявить группы риска по болезням сердечно-сосудистой



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

системы. Программа экспресс-диагностики «Здоровое сердце» рекомендована всем, кто заботится о своем здоровье, но не располагает большим количеством времени.

**ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА
«ЗДОРОВАЯ ПЕЧЕНЬ» - 3760
РУБ.***

Что должно особенно насторожить и побудить к обследованию?

- Ноет в правом подреберье, пропадает аппетит и подташнивает?

- Ощущаете слабость и недомогание (частая усталость и снижение работоспособности, снижение памяти и скорости реакции, сонливость днем или изменение эмоционального фона: раздражительность, депрессия)??

- Испытываете повышенную потливость и отечность?

- Чувствуете горечь во рту?

- Есть погрешности в питании (злоупотребление жареными, острыми, солеными блюдами, газированными напитками, энергетиками)?

- Есть проблемы с ЖКТ (чувство вздутия или «распирание» в верхних и средних отделах живота, частые эпизоды беспричинного послабления стула)?

- Мучают кожный зуд, аллергия?

- Перенесли ранее гепатит или другие вирусные болезни (вирусы гепатитов, герпес-вирусы, сальмонеллы и др.) с поражением печени?

- Часто принимаете лекарственные препараты (антибиотики, цитостатики и др.)?

В нашей клинике вы можете проверить состояние вашей печени и желчевыводящих путей по программе «Здоровая печень», в которую включено исследование биохимических «печеночных» показателей, УЗИ органов брюшной полости с уточнением качества работы желчного пузыря, исследование маркеров вируса гепатита В+С, консультация инфекциониста или гастроэнтеролога по результатам исследования. На врачебном приеме вы можете дополнительно обсудить сопутствующие вопросы по своему здоровью с врачом согласно его специальности и получить рекомендации по необходимости дополнительного обследования или лечения.

**ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА
«ЗДОРОВЬЕ МУЖЧИНЫ ДО 40
ЛЕТ» - 5690 РУБ.***

В Первом клиническом медицинском центре разработаны

специальные программы диагностики для мужчин, охватывающие наиболее часто встречающиеся клинические ситуации, угрожающие мужскому здоровью в том или ином возрасте. Комплексная диагностическая программа «Мужское здоровье до 40 лет» позволит оценить состояние мочеполовой системы, выявить имеющиеся патологические состояния.

**ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА
«ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИНЫ ДО 40
ЛЕТ» - 8290 РУБ.***

Приятная внешность, хорошее настроение, энергичность и активность, а также возможность родить здоровых детей находятся в прямой зависимости от здоровья женщины.

Мы предлагаем женщинам до 40 экспресс-обследование всех органов и систем организма. За короткий промежуток времени оно позволяет получить необходимую информацию о состоянии здоровья.

В программу экспресс-диагностики для женщин до 40 в нашем центре входит не только заключение по всем видам анализов, но и сопровождение врача. Он проконсультирует вас по всем возникающим вопросам и на основании результатов обследований выдаст рекомендации, выполнив которые, вы сможете с уверенностью сказать: «Да, я здорова!».

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА «ЗДОРОВЬЕ МУЖЧИНЫ ПОСЛЕ 40 ЛЕТ» - 13990 РУБ.*

С возрастом начинает уменьшаться выработка мужских половых гормонов – андрогенов, в том числе тестостерона. Речь идет о свободном тестостероне, который отвечает, в том числе, и за сиюминутные сексуальные реакции. Нет свободного тестостерона – развивается эректильная дисфункция. Выработка этого гормона уменьша-

ется у мужчин с 30–35 лет на 1–2% ежегодно. Нетрудно посчитать, что к 40–45 годам мужчина может «потерять» до 15% тестостерона.

Комплексная программа экспресс-диагностики здоровья для мужчин после 40 не займет у вас много времени. Уделите всего день в году на визит к врачу – и предупредите развитие опасных заболеваний!

**ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА
«ЗДОРОВЬЕ ЖЕНЩИНЫ ПОСЛЕ
40 ЛЕТ» - 14400 РУБ.***

Перешагнув 40-летний рубеж, вы замечаете все больше недостатков в своей внешности, здоровье, отношении к жизни, чаще ощущаете тревогу и беспокойство? Вы чувствуете апатию, испытываете плохое самочувствие, тревожный сон, вас многое раздражает и обижает, появляются приливы и потливость, нарушения менструального цикла? Иногда покалывает сердце? Появляются проблемы с сосудами? Болят суставы?

Женское здоровье после 40 лет – особенно деликатная тема. Гарантия здоровья женщины после 40 лет – наблюдение у гинеколога, эндокринолога, маммолога и кардиолога, а также лабораторные исследования, которые позволяют своевременно обнаружить болезнь и вылечить её, предупредить обострения хронических заболеваний и развитие осложнений.

Скрининговая программа женского здоровья после 40 лет направлена на диагностику нарушений менструального цикла, выявление острых и хронических воспалительных процессов женских половых органов, их лечение, решение вопросов по контрацепции и необходимости проведения интимной пластики.

ФАКТЫ О Первом КМЦ

• **Первый КМЦ располагает широкими диагностическими возмож-**

ностями: собственная лаборатория, широкий перечень лучевых, ультразвуковых, эндоскопических и функциональных исследований позволяют выявлять заболевания и патологии на самых ранних стадиях. Недавнее приобретение – современный 32-канальный комплекс для диагностики и лечения широко распространённого и смертельно опасного синдрома апноэ – остановки дыхания во время сна. В Первом КМЦ возможно пройти полисомнографию – метод мониторинга различных функций организма человека во сне.

• **В хирургическом отделении еженедельно проводится до 30 операций (стентирование, абляция, устранение патологий органов зрения, лечение варикоза, желчнокаменной болезни, удаление грыж, лапароскопическая хирургия в гинекологии, пластическая хирургия и др.). Среди уникальных для региона технологий – малоинвазивные операции на сердце и сосудах, способные предотвратить инфаркт и инсульт.**

• **Большинство хирургических вмешательств являются бесплатными для пациентов, так как Первый КМЦ получил объёмы на оказание в рамках государственных гарантий, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи по социально значимым направлениям: сердечно-сосудистой хирургии и офтальмологии. В ближайших планах Первого КМЦ – нейрохирургия заболеваний позвоночника, а также лечение синдрома диабетической стопы, позволяющее избежать ампутации конечностей.**

• **Первый КМЦ является единственной во Владимирской области клинической базой Медицинского Института Усовершенствования Врачей г. Москвы (МИУВ). В рамках сотрудничества в Коврове консультируют и лечат ведущие специалисты**

страны в различных областях медицины. Например, в ноябре уникальные для региона операции по лечению аритмии провёл известный российский хирург, руководитель отделения сердечно-сосудистой хирургии Сибирского государственного медицинского университета, д. м. н. Александр Оферкин.

• **Для удобства пациентов, в случае возникновения вопросов по оперативной хирургии, возможно пройти он-лайн консультацию с врачом или заказать бесплатную Skype-консультацию с доктором по телефону: 8-919-029-22-37.**

В Первый КМЦ легко добраться из Владимира: на электричке или на автомобиле, время в дороге займет около часа. В Первом КМЦ вас ожидают внимательное индивидуальное отношение, европейский уровень медицинского обслуживания, высокоточное оборудование, высокопрофессиональные врачи, доступные цены (гораздо ниже московских).

Первый КМЦ – сохраним ваше здоровье!



**ПЕРВЫЙ
КЛИНИЧЕСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
ЦЕНТР**

Владимирская область, город Ковров, улица Ватутина 90

Центральная регистратура:

8 (49232) 9-50-60

Телефон для справок по программам экспресс-диагностики и диспансеризации:

8-919-029-22-37

www.clinicalcenter.ru

*Все цены приведены на момент публикации. Точную стоимость уточняйте на сайте <http://www.clinicalcenter.ru/> или по телефону: 8-919-029-22-37



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

ПРОМСВЯЗЬБАНК

И ЕГО «20 ЛЕТ РЕАЛЬНЫХ ДЕЛ»

Промсвязьбанк – один из ведущих российских частных банков. Банк был основан в 1995 году и на протяжении почти 20 лет успешно развивает свой бизнес в России и за ее пределами. В этом году Промсвязьбанк отметил юбилей. За этот сравнительно небольшой период ему удалось стать одним из крупнейших частных банков, вошедших в первую десятку банков России. По размеру активов Промсвязьбанк занимает 10-е место среди крупнейших российских банков по версии Интерфакс-ЦЭА. В актуальном рейтинге журнала TheBanker Промсвязьбанк входит в число 500 крупнейших банков мира по размеру собственного капитала. По состоянию на 1 июля 2015 года активы Промсвязьбанка составили 1,0 трлн руб. и собственными средствами (капиталом) 133 млрд руб. по состоянию на 01.07.2015, согласно данным по МСФО. Банк имеет индивидуальный рейтинг кредитоспособности «АА+» Национального Рейтингового Агентства.



Сейчас у Промсвязьбанка порядка 300 офисов на территории РФ, а также филиал банка на Кипре и представительства в Китае и Индии. С ним сотрудничают более 2 миллионов частных клиентов и 100 000 предприятий. Он отмечен множеством престижных наград и

премий, среди которых Гран-при в номинации «Банк года» премии «Финансовая элита 2013», «Финансовый Олимп – 2013» за развитие международного факторинга в России и др.

Промсвязьбанк в числе первых

был признан ЦБ РФ системно значимым, а в апреле 2015 года акции банка были переведены на высший уровень листинга Московской биржи.

В ЧАСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕ-НЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПАО



«ПРОМСВЯЗЬБАНК» УСПЕШНО СОТРУДНИЧАЕТ С СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КРУПНЕЙШИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И КОММЕРЧЕСКИМИ КОРПОРАЦИЯМИ. БАНК РАБОТАЕТ С КРУПНЕЙШИМИ ХОЛДИНГАМИ СТРАНЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ С РОССИЙСКИМ НЕФТЕХИМИЧЕСКИМ ХОЛДИНГОМ «СИБУР», КОМПАНИЕЙ «УРАЛКАЛИЙ» И ДР.

История Промсвязьбанка – это истории его клиентов. Банк помогал им расти и добиваться поставленных целей, внося заметный вклад в развитие страны. Промсвязьбанк дорожит ценностями тех, кто его выбрал, и стремится соответствовать самым высоким требованиям. К своему юбилею Промсвязьбанк совместно с информационным агентством «ТАСС» разработал специальный проект «20 лет реальных дел» (www.tass.ru/psb). Его цель – показать 20-летнюю историю развития одного из крупнейших банков страны. На страничке проекта представлено 2 раздела: «Мы меняемся вместе с вами» и «От слов к делу». Первый рассказывает о развитии нашей страны в

целом и банка в частности, о том пути, который ПСБ прошел за эти годы. Здесь пользователи могут ознакомиться не только с прошлым Промсвязьбанка, но и с его будущим.

Историческая ретроспектива открывается видеороликом в стиле «дух времени», чтобы каждый мог прочувствовать 1995 год, время и события того периода, когда был основан Промсвязьбанк. Некоторые исторические факты раздела снабжены личными воспоминаниями акционера банка Дмитрия Николаевича Ананьева и председателя Правления Артема Георгиевича Констандяна.

«Это было непростое время, - вспоминает Дмитрий Ананьев, акционер Промсвязьбанка, - российская финансовая система как раз пережила первый серьезный кризис, регулирование стало строже, многие финансовые игроки тех лет сошли со сцены. Идея создать банк родилась в процессе работы с компанией «Московский междугородний и международный телефон» - на тот момент крупным клиентом Техносерва (прим.: Техносерв - первая

компания, основанная Алексеем и Дмитрием Ананьевыми). Стало понятно, что нашим клиентам нужен банк, которому они могут доверять. Первый год был очень сложным. Мы начинали с нуля, и важно было не допустить ошибок на старте, заработать репутацию надежного партнера, дать клиенту уверенность и удовлетворенность».

Артем Констандян, Председатель Правления Промсвязьбанка: «В 2001 году я пришел работать в Промсвязьбанк. Первое, что мне понравилось, - банк живой и энергичный. Надо сказать, что это относилось далеко не ко всем банкам, ведь в этом году страна еще не оправилась от кризиса. А Промсвязьбанк уже был очень активный, с большим количеством увлеченных людей. Было ощущение, что у банка хорошее будущее».

Для оформления исторической части логотип банка был «разобран» на молекулу ДНК, где синяя линия - история банка, а оранжевая - история России. Раздел «От слов к делу» посвящен историям клиентов Промсвязьбанка,



которым банк помогал расти, добиваться поставленных целей, внося заметный вклад в их процветание и развитие страны в целом. Здесь представлено 20 успешных историй, как от крупных корпоративных клиентов, представителей малого и среднего бизнеса, так и от клиентов физических лиц. Каждая из них по-своему уникальна. «Идея создания такого проекта возникла не спонтанно. Мы хотели в одном месте объединить историю развития нашего банка и истории наших клиентов, которыми можно и нужно гордиться. Это клиенты как с 15-летней историей сотрудничества, так и относительно новые. Такой подход позволяет показать различные этапы развития ПСБ», – прокомментировала вице-президент – директор по связям с общественностью Promsvyazbank Дарья Козырева. Понасть на страничку проекта вы можете, пройдя по ссылке www.tass.ru/psb

Например, компания «Спортмастер» работает с Promsvyazbankом с 2005 года. Promsvyazbank исторически один из основных

обслуживающих банков компании, партнер, оперативно реагирующий на любые запросы и потребности, гибкий в принятии решений. «Спортмастер» сегодня – это эффективная, динамично растущая, конкурентная и технологичная интернациональная компания. Торговая сеть насчитывает более 450 спортивных универсамов, которые ежегодно посещают более 180 млн человек.

ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КОМПАНИИ С ПРОМС-

ВЯЗЬБАНКОМ ДЛИТСЯ УЖЕ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ, ЗА КОТОРЫЕ ПАРТНЕРЫ УСПЕЛИ РЕАЛИЗОВАТЬ НЕ ОДИН УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ. «СПОРТМАСТЕР» ВХОДИТ В ТРОЙКУ КРУПНЕЙШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СПОРТИВНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ И В ТОП-10 ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ СПОРТИВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ. КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ АБСОЛЮТНЫМ ЛИДЕРОМ СПОРТИВНОГО РИТЕЙЛА РОССИИ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ БОЛЕЕ 450 СПОРТИВНЫХ МАГА-



ЗИНОВ СЕТИ РАБОТАЮТ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, УКРАИНЫ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА, КНР, ИЗ НИХ СВЫШЕ 50 – СПОРТИВНЫЕ ГИПЕРМАРКЕТЫ. В 2014 ГОДУ КОМПАНИЯ НАЧАЛА ОТКРЫВАТЬ СВОИ МАГАЗИНЫ НА ТЕРРИТОРИИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ (КНР).

«Спортмастер» планирует и в будущем сотрудничать с Promsvyazbankом. «Promsvyazbank – надежный партнер, готовый оперативно реагировать на запросы и потребности нашей компании. Нам приятно отмечать, что банк постоянно совершенствует свои сервисы, расширяет спектр предлагаемых банковских услуг, – резюмирует представитель компании «Спортмастер». – Мы не планируем снижать темпов работы и уверены, что дальнейшее сотрудничество будет приносить нам взаимное удовольствие».

Летом 2008 года с Promsvyazbankом начал сотрудничать PegasTouristik. PegasTouristik – это один из лидеров российской туристической отрасли. Компания больше 20 лет разрабатывает туры, следуя девизу «Гость – прежде всего». Анна Подгорная, генеральный директор PegasTouristik, рассказала о пути к успеху, антикризисной стратегии и о том, как продукты Promsvyazbankа помогают развиваться и сокращать издержки.

PEGASTOURISTIK ВЫШЕЛ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК В 1994 ГОДУ. ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ УЕЗЖАЛИ НА МОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ ИЗ МОСКВЫ. ДЛЯ ЭТОГО МНОГИМ ПРИХОДИЛОСЬ ЛЕТАТЬ В СТОЛИЦУ ИЗ ДРУГИХ ГОРОДОВ. В ИТОГЕ ПЕРЕЛЕТЫ ОКАЗЫВАЛИСЬ ДОРОГИМИ, А ДОХОДЫ В РЕГИОНАХ В ТЕ ВРЕМЕНА БЫЛИ, КАК ПРАВИЛО, НИЖЕ СТОЛИЧНЫХ. ЧТОБЫ БЫТЬ БЛИЖЕ К КЛИЕНТУ, В БУКВАЛЬНОМ СМЫСЛЕ СЛОВА «ПОЙТИ ЕМУ НАВСТРЕЧУ», КОМПАНИЯ ПЕРВОЙ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ НАЧАЛА ПРОДВИЖЕНИЕ В РЕГИОНЫ: ПОД БРЕНДОМ PEGASTOURISTIK ОТКРЫЛИСЬ ОПЕРАТОРСКИЕ КОМПАНИИ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ – НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ, УФЕ, САМАРЕ, КАЗАНИ. ПОДГОТОВКА К ВЫХОДУ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ДЛИЛАСЬ ОКОЛО ШЕСТИ ЛЕТ: НУЖНО БЫЛО ИЗУЧИТЬ АУДИТОРИЮ, ОРГАНИЗОВАТЬ ПОЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ. ОСТАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ШЛИ УЖЕ ПО ПРОТОРЕННОЙ ДОРОГЕ.

Специально для компании банк разработал инновационную схему приема платежей за туристические услуги. Благодаря ей любое агентство, которое работает с PegasTouristik и имеет личный кабинет в системе компании, может после бронирования тура

сразу выписать квитанцию для физического лица – покупателя тура. Человеку остается дойти до ближайшего отделения Promsvyazbankа и оплатить поездку. Через минуту-другую средства зачисляются, и оплата отображается в системе бронирования туроператора.

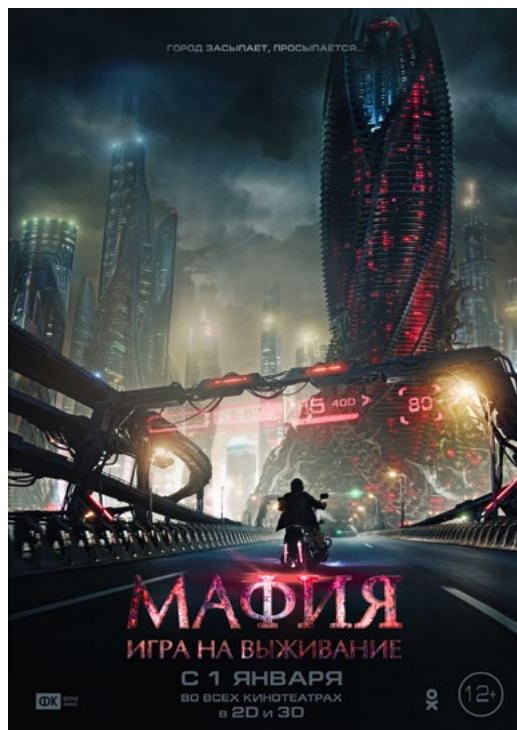
У банка множество отделений по всей стране, у туроператора – разветвленная сеть агентств от Калининграда до Владивостока. Так что новый продукт оказался и востребованным, и очень удобным. Сегодня клиенты банка могут оплатить тур и безналично – через интернет-банк PSB-Retail.

Сейчас Promsvyazbank может предложить своим клиентам большой ассортимент банковских продуктов, которыми удобно и оперативно могут воспользоваться как крупные компании, так физические и юридические лица. Открыть расчетные счета, провести расчетно-кассовые операции, воспользоваться различными формами кредитования на выгодных условиях вы можете в любом отделении Promsvyazbankа, в том числе по адресу в г. Гусь-Хрустальный: ул. Интернациональная, д. 22.

«Банк прошел большой путь, – говорит Дмитрий Ананьев, акционер Promsvyazbankа, – и я уверен, еще больший ждет его впереди. Если говорить о будущем, то я вижу Promsvyazbank конкурентоспособным, сильным и эффективным как с точки зрения качества предоставляемых услуг, так и с точки зрения слаженной и качественной работы коллектива. Люди Promsvyazbankа – это команда единомышленников, работающих на благо клиентов, банка и его акционеров, своих семей и всей страны в целом».

Фотографии предоставлены
ПАО «Promsvyazbank».

Мафия: Игра на выживание



Москва. Далекое будущее. Карточная игра МАФИЯ стала самым популярным в мире телешоу. Одиннадцать человек соберутся за столом, чтобы выяснить — кто из них Мирный Житель, а кто безжалостная МАФИЯ. На глазах всего мира готовится коктейль из эмоций и чувств: хитрости, страха, лжи, ненависти, презрения, боли, гордости, страсти, любви и смерти. Ведь выигравший в схватке получит огромный денежный приз, а проигравший просто умрет...

Права на экранизацию были официально выкуплены у создателя психологической игры «Мафия» Дмитрия Давыдова, ныне проживающего в США. Давыдов придумал «Мафию» в 1986 году еще будучи студентом психологического факультета МГУ.

с 01.01.2016

Выживший



Наверное, самый ожидаемый фильм начала года с Лео ДиКаприо, потому что это реальный шанс на Оскар, а если на этот раз его вновь продинамят, то я ничего не понимаю в кино. А фильм сильный!

Охотник Хью Гласс серьезно ранен на неизведанных просторах американского Дикого Запада. Товарищ Хью по отряду покорителей новых земель Джон Фицджеральд предательски оставляет его умирать в одиночестве. Теперь у Гласса осталось только одно оружие — его сила воли. Он готов бросить вызов первобытной природе, суровой зиме и враждебным племенам индейцев, только чтобы выжить и отомстить Фицджеральду не за себя, а за убитое им будущее, его сына полукровки!

с 07.01.2016

ДЭДПУЛ



Если ты не знаешь, кто это, ты не из нашей тусовки. Дэдпул — самый сумасшедший и своенравный и неуравновешенный представитель супергероев Марвеловской вселенной. Дэдпул — это сатира на всех супергероев.

Уэйд Уилсон — наёмник. Будучи побочным продуктом программы вооружённых сил под названием «Оружие X», Уилсон приобрёл невероятную силу, проворство и способность к исцелению. Но страшной ценой: его клеточная структура постоянно меняется, а здравомыслие сомнительно. Всё, чего Уилсон хочет, — это держаться на плаву в социальной выгребной яме. Но течение в ней слишком быстрое.

с 11.02.2016

LOFT

NARGILA LOUNGE

Новое слово в
развлечениях города

Теперь и во Владимире



СКОРО ОТКРЫТИЕ

РУСЬ КИНО \\\ телефон 400-004 \\\ Суздальский проспект, 8 \\\ www.ruskino33.ru
КИНОМАКС-БУРЕВЕСТНИК \\\ телефон 44-11-80 \\\ пр. Ленина, А.29 \\\ www.kinomax.ru/vladimir



Дмитрий Какшин (Takemethere)... Дурацкий псевдоним... Род деятельности фотограф собственного фотопроекта и преподаватель в фотошколе Расти.

Почему борода? Начал всерьёз растить бороду с последнего курса университета. Просто было лень её брить, так как очень быстро отрастала, а теперь с недавних пор, в коллективе, где я работаю 3 мужика, включая меня и все бородатые. Верю ли в Деда-мороза? Да, верил всегда и верю сейчас.

Кобровская Дверная Компания

**ДОСТУПНЫЕ
ДВЕРИ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

8 (920) 902-54-76
8 (49232) 6-78-31

г. Ковров, ул. Элеваторная, 1А

www.kdkgroup.ru

**ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК, РАБОТА С МАТЕРИНСКИМ
КАПИТАЛОМ, СУБСИДИЯМИ,
ИПОТЕКА ОТ 7,2% СО СВЯЗЬБАНКОМ**



ул. 3 Кольцевая д. 12
по ГП от 47000 руб/м²



ул. 3 Кольцевая д. 2, д. 3
по ГП от 41000 руб/м²



ул. 3 Кольцевая д. 18
по ГП от 50000 руб/м²



мкр. Юрьевец д. 6
по ГП от 34000 руб/м²



мкр. Юрьевец д. 11, д. 13
по ГП от 39000 руб/м²



мкр. Юрьевец д. 17
по ГП от 32000 руб/м²

Суздальский проспект, д.13 т:8(4922) 445592, 445751
www.monostroy33.ru

СвязьБанк в партнерстве с одним из крупнейших застройщиков Владимира – Строительная компания ООО «Монострой» предлагает специальные условия ипотечного кредитования. С проектными декларациями строительных объектов можно ознакомиться на сайте <http://www.monostroy33.ru/> и <http://vzrus.rf/>. Цель кредита – приобретение у юридического лица на первичном рынке готового жилого помещения, либо находящегося на этапе строительства. Размер кредита: от 400 тыс. руб. до 3 млн. руб. (в случае, если объект жилой недвижимости расположен на территории РФ, за исключением г. Москвы, МО, СПб). На первые три года кредитования процентная ставка: при первоначальном взносе от 20% до 35% от стоимости квартиры – 8,6% годовых; при первоначальном взносе от 35% до 50% от стоимости квартиры – 7,6% годовых; при первоначальном взносе от 50% от стоимости квартиры – 7,2% годовых. По истечении третьего года ставка изменится в соответствии с условиями программы «Ипотечный кредит с государственной поддержкой»: 11,4% годовых (при размере первоначального взноса свыше 50% стоимости жилой недвижимости); 11,6% годовых (при размере первоначального взноса от 20% до 50% стоимости жилой недвижимости). При отсутствии имущественного и/или личного страхования (всегда), а также при отсутствии страхования на последующие годы после выдачи кредита и/или несоответствии параметров страхования по рекомендуемым видам страхования требованиям Банка, процентная ставка увеличивается на 1,5% годовых. Вся указанная информация действительна на 01.12.2015. Операционный офис «Владимирский» Орловского Филиала ПАО АКБ «СвязьБанк» Генеральная лицензия Банка России №1470 от 21.11.2014г.

Ковровская Дверная Компания



**ДОСТУПНЫЕ
ДВЕРИ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

8 (920) 902-54-76

8 (49232) 6-78-31

г. Ковров, ул. Элеваторная, 1А

www.kdkgroup.ru

#ТЕРРИТОРИЯСИЛЬНЫХ

ТЕЛ: 77-99-01

FITNESSPRIDE.RU



PRIDE FITNESS

FUNCTIONAL TRAINING • GYM • FIGHT CLUB

**ДОСТУПНЫЙ
ФИТНЕС
СКОРО ОТКРЫТИЕ
ТЫ В ШАГЕ
ОТ НОВОГО СЕБЯ**

КРОССФИТ

ОТ 175 Р.

САЙКЛ

БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ

(бокс, тайский бокс, рукопашный бой, бразильское джиу-джитсу, кудо, самооборона для девушек)

ГРУППОВЫЕ

ОТ 175 Р.

ПРОГРАММЫ

(интервальные тренировки, йога, пилатес, стретчинг, танцевальные классы)

ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ

ОТ 200 Р.*

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ

С ТРЕНЕРОМ

ОТ 500 Р.**

КАРДИОЗОНА

САУНА

БЕСПЛАТНО**

Дополнительные услуги:

МАССАЖ, СОЛЯРИЙ, ФИТНЕС БАР

[INSTAGRAM.COM/FITNESSPRIDE](https://www.instagram.com/fitnesspride)

[VK.COM/FITNESSPRIDE](https://vk.com/fitnesspride)

[FACEBOOK.COM/FITNESSPRIDE33](https://www.facebook.com/fitnesspride33)

*входит стоимость абонемента **входит стоимость массажа и обслуживания