

ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ ВО ВЛАДИМИРЕ

# 100 ЛИЦ

№ 7(56) АВГУСТ - 2016



16+

**АЛЕКСАНДР ДОРКУНОВ**

**24 СЕНТЯБРЯ - МАРШ В КРОВАТЬ!**



# ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ЗАГОРОДНЫЙ ПАРК

НОВАЯ ГРУППА ДОМОВ БИЗНЕС-КЛАССА



[www.парк33.com](http://www.парк33.com)

- В пяти минутах от центра города
- Виды на Успенский собор
- Экологически чистый район с парковой зоной
- Высота потолков — 3 метра
- Индивидуальное газовое отопление
- Грузопассажирские лифты
- Панорамное остекление



СТАРТ ПРОДАЖ  
3-ЕГО КОРПУСА



Отдел продаж:  
тел.: 37-32-32, 8(904)857-03-23  
ООО «Система-Заказчик», ул. Центральная, 5

Застройщик ООО «Система-Заказчик» Проектная декларация от 14.10.2013года опубликована на сайте Парк33.com  
Разрешение на строительство №RU33301000-238/13 от 14.10.2013года



# 100ЛИЦа

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>аперитив СОБЫТИЕ</b>	8
Cesare Bar	
<b>must have</b>	10
<b>health &amp; beauty</b>	14
<b>ПОРТРЕТ</b>	16
Александр ДОРКУНОВ	
<b>свои люди</b>	20
Сергей ЕРЁМИН	
<b>СТИЛЬ НАШЕГО ГОРОДА</b>	24
<b>ЛИЦО</b>	30
Станислав АЩАЕВ	
<b>Светская хроника</b>	34

Рекламное издание Журнал «100ЛИЦа Владимир» ©. Все права защищены.

Категория информационной продукции 16+

N 7(56) за август 2016 г. от 16.08.16 г.

Тираж: 3000 экземпляров. Цена свободная.

Учредитель и издатель: Ерофеев Е.Н.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ33-00328 от 04.10.2013 г. выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций во Владимирской области.

Главный редактор: Ерофеев Е.Н.

Фактический адрес редакции: г. Владимир, Октябрьский проспект, 36-НП, оф. 12

Юридический адрес редакции (адрес издателя): Владимирская область, Суздальский район, с. Борисовское, ул. Б. Филкина, 6, 1

Телефон: 8(4922) 42-30-19, 8(900)564-000-1

E-mail: glanc@inbox.ru

Сайт: www.100lic.com

Отпечатано в типографии ООО «ЮНИОН ПРИНТ» г. Нижний Новгород, ул. Баррикада, д. 1/5.

Дата подачи в печать: 09.08.16. Выход в свет: 16.08.16.

Рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность за содержание рекламы несёт компания – рекламодатель.

Срок действия рекламных предложений - 1 месяц с даты выхода журнала в свет если в макете не указано иное.

Мнение авторов публикаций может не совпадать с мнением редакции.

Фото на лицевой обложке: фотограф Яна Клокова.

СТОЛИЦА  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



# НА ОДНОЙ ВОЛНЕ С ТОБОЙ!

ИНТЕРЬЕРЫ • МАТЕРИАЛЫ • ДИЗАЙН

Г. ВЛАДИМИР, УЛ. СТУДЕНАЯ ГОРА, 34А  
WWW.OBJEKT.PRO

60·33·23





@100lica\_magazine



От редактора.

Всем огромное спасибо за поздравления с юбилеем, за пожелания и теплые слова. Как все было - можно проследить по хэш-тэгу #100ЛИЦА5ЛЕТ. И вот мы снова в трудах, для вас интервью с интересными людьми и репортажи с событий.

ВАШ Е.Е.

@boutique\_ingrid\_donato

В середине лета у нас в городе появилось еще одно место притяжения. Бутик-ателье «Ингрид Донато». Отличительная особенность этой марки — большое количество ручной работы, каждая модель — эксклюзивный проект. Марка создана талантливым дизайнером Ингрид Донато.



## РАЛЛИ

Как вы провели выходные с 5 по 7 августа? Наш друг и пока еще холостяк Игорь Семенов с товарищем по экипажу Тарасом Измествевым взяли 1 место в классе SSV на 3-дневном ралли-рейде «Легенда Мономаха».



## Stand Up

На самом деле он уже был, журнал вышел позже, но мы все равно пишем. Ведь было круто, я не сомневаюсь, ведь это же Stand Up от Лукина Сашки. Всем ПИИИС-ССЧИ!

«Свершилось, братцы. После длительного перерыва мы всё же решили вновь бомбануть Stand Up. Постараемся сделать качественно и приятно. Если есть желающие выступить, мы будем вам рады очень. Приходите люди! У меня точно есть одна хорошая шутка»





# «Велолето» 2016

СЕМЕЙНЫЕ ВЫХОДНЫЕ НА СПОРТИВНОЙ ВОЛНЕ

*Суздаль – единственный в своем роде древнерусский городок, который сохранил свой шарм старины и приобрел культурно-туристическое значение в мировых масштабах. В этом году летняя программа для всех желающих удивила даже самых искушенных туристов.*

текст: Мария Царегородцева  
фото предоставлено оргкомитетом мероприятия

«Велолето» - один из проектов этого года, он стартовал 21 июля и растянулся на четыре дня. Организаторы фестиваля - администрация города, Федерация велосипедного спорта Владимирской области и туристический комплекс «Суздаль» - призывали бронировать заранее места проживания, т. к. народу собралось много. Но проблем с размещением у гостей фестиваля не возникло, специально оборудованный кемпинг с местами для палаток позволял удобно расположиться марафонцам на весь уик-энд. Праздник, без сомнения, оправдал статус семейного. Участники приезжали большими компаниями, чтобы провести выходные с пользой и интересно.

Большой приток народа и сама концепция фестиваля требовали дополнительной транспортной линии, иначе дорога доставляла немало хлопот. Некоторые спортсмены и вовсе решили не терять времени и выезжали из своих городов в пункт назначения сразу на велосипедах. Это и спортивная разминка перед стартом, и способ завести новые знакомства!

На несколько дней Суздаль стал спортивной площадкой для ма-



рафонцев. Заезды на 1, 5 и 40 км собрали самых разных участников, возраст не ограничен, поэтому финалисты заездов делили пьедестал в разных возрастных номинациях - от 9 до 66 и более лет. После сорокакилометрового марафона ноги страшно ноют и болят, даже ходить участникам удается с трудом, поэтому многие на вручение выходили хромая, но спортивного настроения это не отменяло.

Молодой участник велофестиваля Александр Подобедов, обладатель КМС по велоспорту, стал победителем сразу в нескольких соревнованиях: кросс-кантри, спринт на 1, 3 и 5 км в своей возрастной категории. Он уверен, что велоспорт приобретет

в его жизни профессиональный формат, а подобные мероприятия помогают молодым спортсменам развиваться.

Велозабег - это еще не все. Ночные экскурсии на велосипедах по Суздалью, велопоход по Суворовским местам, рыбалка на Каменке. Почти каждый день интеллектуально-спортивные велоквесты, где и подумать надо, и пошевелиться, чтобы обойти соперников. А также соревнования по маунтибайку и триатлон, которые собрали самых отчаянных марафонцев. Маунтибайк - езда вне дорог на горном велосипеде, проводится в двух направлениях: скоростной спуск (даунхилл) и езда по пересеченной местности

(кросс-кантри). А триатлон, или мультиспортивная гонка, стандартно состоял из трех этапов - пересечение водной местности, велогонка и бег. Такой горячий настрой игроков и болельщиков задал тон всему соревнованию и третьему дню фестиваля.

«Велолето» - это не только гонки, соревнования и велосипеды, любой желающий мог найти себе занятие даже на пешем ходу. Каждый вечер кино, «костер знакомств» и рок-марафон. Музыканты устроили шоу прямо на берегу реки, стирая все условности между собой и зрителями. Атмосферно вписались в формат праздника группы «Одна ночь», «ХСК», «MONA LIZA BAND» и другие.

И конечно, звучали вечные темы развития спорта в городах Владимирской области. Темы, которые волнуют спортсменов сегодня и заставляют задуматься. Сергей Сахаров, глава администрации Суздаля, рассказал о своих планах установить в городе новые велопарковки. Этот сезонный вид спорта один из самых любимых во Владимире и области, но вместе с тем и травмоопасный. Массовая пропаганда езды на велосипедах влечет за собой большую ответственность, но почему-то никто не трогает тему безопасности в этом вопросе, хотя организаторы фестиваля отлично осознают его важность. На протяжении всего праздника на территории ГТК «Суздаль» стояла машина оказания скорой помощи и других служб безопасности.

Будем надеяться, что начало доброй традиции «Велолето» положено.





# Cesare • БАР

Еда.Кофе.Разговоры

“

**Ирина Залевская, генеральный директор салона красоты Cesare Ponti:**

«Cesare Ponti - это не просто салон красоты, это место, где встречаются люди, идеи, события. Мы постоянно развиваемся, стараясь становиться все лучше и лучше. Все мы знаем, что, согласно пирамиде Маслоу, человек не может испытывать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах, например - утоление голода или жажды. Ну как влюбиться в окрашивание, когда ты голоден? Знаю по себе. И теперь во время процедур у нас можно перекусить, причем только полезной едой!».

**Cesare • Bar это:**



**ЕДА** – Мы предлагаем только то, что любит команда Чезаре Понти. Авторские блюда и новые сочетания от нашего повара. Мы лично выбираем самые свежие и вкусные фрукты и овощи у проверенных поставщиков, которым доверяем уже много лет.

**КОФЕ** – Классический эспрессо, пионовый латте или фирменный Чезаре? А можно сразу все, ведь ты же не торопишься.

**РАЗГОВОРЫ** – Приходи к нам просто так с подружкой или коллегой. Поболтать, выпить лимонада. Или просто приходи, мы сами тебе составим компанию.



**Перекусить во время окрашивания**

Любое блюдо из меню Cesare Bar сервируют на маленьком столике в зале рядом с вами. Быстро, легко и удобно!



**Перекусить во время педикюра**

Нежный греческий салат из Cesare Bar + модный педикюр - идеально!



**Перекусить после стрижки**

Вкусный сэндвич, который можно комфортно съесть в нашем баре за столиком.

## ЧТО ТАКОЕ CESARE • BAR?



**Поесть в обеденный перерыв**

Заскочить на обед в Cesare Bar? Легко! Здесь без проблем можно обсудить деловые вопросы, узнать последние новости и встретить старых друзей. Позвоните, мы сервируем для вас столик к определенному времени.



**Порадовать детей**

А чего стоит улыбка ребенка, которому неожиданно приносят вкусную горячую кукурузу?! Восторгу детей нет предела!



**Или взять с собой!**

Любое блюдо из Cesare Bar мы упакуем вам с собой!

**CESARE PONTI**  
— САЛОНЫ КРАСОТЫ —

салон красоты CESARE PONTI и косметологическая клиника LAVIANI  
г.Владимир Октябрьский пр-т, 27.  
тел. 52-37-37, viber 89040339933  
www.cesare-ponti.it / www.laviani-clinic.ru

“



**Ирина Залевская, генеральный директор салона красоты Cesare Ponti:**

«Первым гостем в нашем Cesare Bar стала известная телеведущая Елена Летучая, которая приезжала к нам со своим мастер-классом и ознаменовала его открытие».

“



# СТОЛИЧНАЯ ШТУЧКА

КОЛОНКА АРТ-ДИРЕКТОРА САЛОНА ПАРИКМАХЕРСКОЙ «СОСОН» ОКСАНЫ МИХЕЕВОЙ  
#COCONSALON

Брови играют немаловажную роль в нашей мимике, придавая наиболее яркую выразительность нашим эмоциям. Удивление, восторг, строгость, грозность и напористость - без выразительных бровей мы вообще можем лишиться выраженности этих эмоций! Многие женщины избегают процедуру выщипывания или, как мы ее называем, коррекцию формы бровей из-за болевых ощущений. А мужчины даже не подозревают о том, что придать форму бровям можно при помощи стрижки. Банкиры, адвокаты и бизнесмены - запомните, что стрижку бровей делать просто необходимо!

Чего только не делали милые дамы ради того, чтобы подчеркнуть свои глаза. В разные времена и у разных народов мира было совершенно неоднозначное отношение к бровям. Если вы всмотритесь в лицо очаровательной Моны Лизы, нарисованной Леонардо да Винчи, то увидите

новые завышенные лбы, когда молодые итальянки сбривали брови, приводя в восторг своих кавалеров. Особенно внимательно к бровям стали относиться в начале XX века. Популярностью пользовались брови длинные и густые, спускающиеся на виски! А спустя несколько лет брови начали сбривать и на их месте рисовать брови-ниточки.

Ни для кого не секрет, что привлекательность и выразительность женского лица во многом зависит от формы и цвета бровей. У визажистов есть основные правила, которым нужно следовать при выборе формы. Обладательницам круглого лица подойдут брови с изломом, высоко поднятые, с тонким кончиком и немного широким началом. При овальной форме лица более привлекательной сделают горизонтальные брови с легким закруглением. Лучший вариант бровей при квадратной форме лица - это



светлые брови, но такие чтоб имели выразительность. А вот черные оттенки на молодых девушках прибавляют им пару лет. С остро заточенным твердым карандашом серого или светло-коричневого цвета и сухими матовыми тенями для бровей можно нарисовать и угустить их.

Не забывайте про лечение бровей. Масло касторовое и репейное

## КАК У ДИТЫ ФОН ТИЗ!

на ее лице полупрозрачные контуры бровей. Очень интересный факт моды этой эпохи на чистые безбровь-



брови, поднятые и изогнутые дуги. Для треугольной формы лица рекомендуются приподнятые брови с мягкой линией изгиба. А женщинам с вытянутым лицом можно смело делать прямые брови, что визуально будет округлять форму лица. Чтобы не испортить себе внешность, обратитесь к специалисту-бровисту, который смоделирует вам правильную форму, подходящую для вашего типа лица.

Форму бровей можно изменить с помощью умело сделанного макияжа. Вооружившись карандашом и пинцетом, можно смоделировать себе любые бровки. Один раз в месяц необходимо подкрашивать более светлые брови в натуральные оттенки, а более темные делать более светлыми. Если вы хотите выглядеть моложе - советую чуть

применяют для восстановления, ну а если вы хотите ускорить рост, вам необходимо использовать более сильные стимуляторы, которые продаются уже в готовом виде.

Можно увидеть удачно сделанные брови у популярных актрис - таких как Николь Кидман, Кортни Кокс, Диты Фон Тиз. Они наглядно демонстрируют сочетание стиля, формы и гармоничного образа. Искренне желаю вам выглядеть очень женственно и с правильно подобранной формой бровей! Только вздернутая бровка делает взгляд кокетливым, а выражение лица - слегка удивленным, как у настоящей СТОЛИЧНОЙ ЛЕДИ!



# Cashmere.

Эксклюзивная красота Осень/Зима 2016/17!

Теплая и солнечная Италия уже представила новую коллекцию кашемира на осень/зиму 2016/17. И, конечно, многое уже есть в салоне «Cashmere» в Торговых рядах.



Новые итальянские коллекции кашемировых королей нам дарят женский портрет, который, с одной стороны, строгий, но между тем балансирует между андрогинностью и женской чувственностью.

Андрогинность, или присутствие мужского начала наблюдается в строгости кроя и привлечении мужского гардероба, для построения таких вещей, как пиджаки, рубашки, брюки. Чувственность, присущая прекрасной половине человечества, теплота и гармония привносятся использованием пряжи: кашемир, мохер, альпака.

И конечно, в новых коллекциях кашемира идет отсыл к пейзажам зимней природы. Иней утром, или облака, которые, проходя мимо, затевают землю и растительность. Мазки кисти естественны и гармоничны: от кремово-белого до серого, цвета белой глины, переходя в пастельные цвета, как пудра, вплоть до суслы, фундука, каштана.

FABIANA FILIPPI в своей новой коллекции выбрала тон чрезвычайно сбалансированный, с исключительной простотой, которая живет даже в аксессуарах. Элегантность, строгость и вместе с тем гармони-

ческая легкость, как поэтическая прогулка на холме, под свет и тени зимнего неба.

Сложно говорить о таких изысканных вещах просто, ведь сами итальянцы буквально поэтизируют их, возводя в ранг искусства. Однако вещи из кашемира созданы для земных женщин, для тех, кто понимает ценность этой самой элегантной простоты.

бутик  
*Cashmere*

Комплекс Торговые ряды,  
1 этаж, 2 линия



# 5 вещей августа

1

## Платье Soeasy Moscow

Московская марка Soeasy решила назвать свою преколлекцию красивыми словами Limited Edition. В лимитку входит красивое кружево, легкие хлопковые плащи и повседневные пижамы.

## Кеды Converse x Futura Skyfall

Дождь, граффити и светоотражающий материал — так представляет себе классическую модель Converse Chuck Taylor известный уличный художник Futura.

## Белье Wood Wood

Наконец-то марка Wood Wood сконструировала идеальное дезабилье, используя только натуральные ткани и всего 3 оттенка: песочный бежевый, черный и белый. Между прочим, белье с лейблом «WW» есть не только женское, но и мужское, но это даже не на любителя, а на профессионала!

2

## Подтяжки Gosha Rubchinskiy

Вещи российского дизайнера Гоши Рубчинского, прославляющего районную эстетику 90-х, это нечто уникальное: футболки с надписью «Спаси и сохрани», носки с рассветом, хардкорные шапки, желтые спортштаны и наши любимые подтяжки.

3



## Туфли Mango

Испанская марка Mango уже обновила коллекцию, но не затронула почти ни одного мотива осени: платья в белых пайетках, белые жакеты, голубые полосатые пижамы и песочные чиносы. Такое ощущение, что темного цвета будут только эти шнурки на туфлях.

5



# NEW LOOK

FALL WINTER

Бутик NEW LOOK привез новые коллекции своих топовых брендов – Fall Winter 2016 от итальянского бренда Marella, который принадлежит к группе Max Mara Fashion Group, и новую коллекцию осень/зима 2016 от немецкого бренда LUISA CERANO/

В новом сезоне Fall Winter 2016 Marella обращается к легенде – классическому пальто Max Mara модель 101801. В 1981 году после долгих экспериментов с фасонами, тканями и приглашенными художниками рождается знаменитая модель 101801, которое считается образцом классического бежевого пальто.

Коллекция холодного сезона Marella использует такие приемы по выбору цвета как: яркие медовые или мягкие верблюжьи цвета, клетчатые отпечатки или полоска. Пальто из шерсти, мохера или пальто из шерсти альпака – так видит Marella новый сезон. Marella создает свои вещи для женщин, предпочитающих привычную классику и элегантность.

Так же Marella берет ноту на единение с природой и игрой с красками. Австралийская топ-модель и светская львица MIRANDA MAY KERR (Миранда Керр) представляет рекламную кампанию новой коллекции Marella Fall Winter 2016. Чувственная, шикарная, женственная и независимая – Миранда Керр.

Коллекции Luisa Cerano создаются для женственных, элегантных, уверенных в себе женщин со сформировавшимся чувством стиля. Всего в сезон выпускается 6 коллекций Luisa Cerano, и вот ее видение женского



стиля на Осень/Зиму 2016.

Впрочем, коллекции Luisa Cerano всегда лучше смотреть и носить без лишних слов, так как они уже сказаны за нас дизайнером. Новая коллекция опять радует своим комфортом, уютом и отсутствием лишних деталей. Пастельные тона

- бежевый, серый, цвет шампанского - делают вещи универсальными, черный и темно-синий разбавляют яркие акценты, а трикотаж и накидки из меха согреют в холодные дни. Просторный верх, брюки различной длины, объемные аксессуары из замши, костюмные ткани - возвращают в стиль 70-х.

## Бутик «NEW LOOK»

Комплекс Торговые Ряды, 3 этаж, 1 линия



Екатерина Бабышина: хирург – имплантолог,  
челюстно-лицевой хирург клиники «Стиль Дент»

## Имплантация зубов как новый уровень качества жизни

В современном мире медицина проходит развитие от исключительно спасения жизни к повышению уровня ее качества. Что это значит? Если говорить о стоматологии, то это выражается в том, что недостаточно оказать помощь, избавив от боли, инфекции, воспаления дефекта – по современным стандартам это средневековье. Современная стоматология направляет огромные технологические и человеческие ресурсы не только на восстановление здоровья, но создание красоты. Что же такое качество жизни как не ее красота? Конечно, красота – понятие относительное, но именно она как фактор очень влияет на эмоциональное и психологическое состояние человека, на ощущение себя комфортно в социуме и самим с собой. Красота – это в каком-то смысле и свобода выбора, широта возможностей, заявление миру о себе.

Специалисты в области челюстной имплантологии как никто другой понимают важность удовлетворить именно эту потребность пациента в высоком качестве жизни. Потребность восстановить сияющую улыбку и

душевное равновесие, потому что потеря зуба это всегда стресс и снижение внутреннего комфорта.

Также очень важно, чтобы сама методика лечения не приносила пациенту дополнительные страдания. В этом отношении имплантация зубов имеет ряд преимуществ:

1. *Приживаемость имплантата в 98% случаев создает условия для долговечного использования конструкции. Нет необходимости прибегать к повторным стоматологическим манипуляциям в течение длительного времени.*

2. *Возможность оказать помощь и решить проблему, так как спектр показаний для этого достаточно широк.*

3. *Возможность и доступность имплантировать зуб, не повреждая находящиеся рядом, нет необходимости их обтачивать и вытягивать в лечебный процесс.*

4. *Возможность восстановить зубной ряд при полной потере зубов.*

5. *Возможность восстановить естественную улыбку и здоровье, так как при этом останавливается атрофия кости и не нарушается функция жевания и пищеварения.*

6. *При одномоментной имплантации имплантат устанавливается сразу же после удаления не поддающегося лечению зуба, что снижает уровень стресса для пациента.*

Все эти преимущества создают но-



вые правила повышения качества жизни пациентов. Эти правила утверждают, что независимо от возраста, сопутствующих заболеваний, клинической ситуации и состояния костной ткани имплантаты в руках профессионалов помогут преодолеть все трудности на пути к высоким стандартам жизни.

Таким образом, имплантаты сохраняют здоровье, обеспечивая повышение жизненного комфорта и свободы, поэтому, выбирая имплантацию зубов. Вы делаете шаг вверх по лестнице качества жизни. А наши специалисты давно сделали выбор в пользу самых надежных и качественных материалов и разработок, зная, что предела совершенству нет. Именно поэтому в нашей клинике мы подберем именно то, что подходит только Вам. Индивидуальный подход и решение именно Вашей проблемы – это как раз то, на что мы готовы тратить свои силы и время!



ул. Мира 15 - А \ 52-55-56  
www.style-dent.ru

## КОЛЛЕКЦИЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ОТ КОМПАНИЙ PRODESIGN DENMARK И INFACE 2016-2017

PRODESIGN DENMARK – международная дизайнерская компания, за сорокалетнюю историю своего существования успевшая занять ведущие позиции на мировом рынке производства оправ. Чистота линий, высокое качество продукции, уникальная способность сочетать изящную легкость формы и функциональность – эти качества Prodesign Denmark закладывают в основу своих коллекций, вызывая неизменное восхищение профессионалов и потребителей. «Оправы для тех, кто ценит индивидуальность больше, чем бренд» – главное кредо компании. Творя и оттачивая свой собственный стиль, Prodesign Denmark не оглядывается на всемирно известные торговые марки, интерпретируя модные тенденции на свой манер. Основные заповеди стиля – создание заметных, узнаваемых оправ, без излишней вычурности, назначение которых – выделить своего владельца из толпы, заставить оглянуться на него и восхититься. В производстве оправ используются современные и высококачественные материалы – титан, медицинская сталь, анодированный алюминий, изготовленный на заказ ацетат целлюлозы, силикон.



### КОЛЛЕКЦИЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ INFACE

Датский дизайн давно считается эталоном вкуса, гармонии изящества и функциональности. Компания Inface добавила сюда профессионализм дипломированных оптиков, пристальное внимание к мелочам и максимальную заботу о

качестве. Особенность коллекции солнцезащитных очков Inface – возможность установки корригирующих линз, что делает такие очки поистине универсальными. Хотя каждая оправа в коллекции уникальна, ценовая политика компании – оптимальное соотношение цены и качества!



ПРОДУКЦИЮ PRODESIGN DENMARK И INFACE МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В КОСМЕТИЧЕСКОМ САЛОНЕ «СИ.АР.КЛАБ»

**C.R.CLUB**  
КОСМЕТОЛОГИЯ & РЕЛАКСАЦИЯ

Косметический салон «Си.Ар.Клуб»  
ул.Зеленая, 1-А, 60-00-65 www.crclub.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



# АЛЕКСАНДР ДОРКУНОВ

## 24 СЕНТЯБРЯ - МАРШ В КРОВАТЫ!

*Лето. Солнечное утро. Мы приехали в торговый центр «Подкова» брать интервью у яркого и неординарного молодого человека — Александра Доркунова, креативного директора МЦ «Подкова». Нас встретили с кофе и, прежде чем брать интервью, провели экскурсию по 3 этажам, наполненным разнообразной мебелью и предметами интерьера.*

- Александр, добрый день! Я уверен, что не все жители города Владимира успели познакомиться с мебельным центром «Подкова». Расскажите нам о нем.

- Мебельный центр «Подкова» - самый крупный мебельный центр во Владимирской области. На территории 8 000 м² собрал всё необходимое для создания идеального интерьера в Вашем доме. В «Подкове» работают три этажа торгово-выставочного комплекса с многочисленными экспонатами на любой вкус и достаток. Все этажи одинаково насыщены разнообразными вариантами мебели и аксессуаров. Торговый центр «Подкова» находится в эпицентре строительно-ремонтной жизни области – на трассе М7, ул. Куйбышева, 28 «и». Скоро у нас день рождения, поэтому ждем всех в гости!

- Близится день рождения МЦ «Подкова», и вы приготовили нетривиальное шоу. Раскроете нам карты?

- Совершенно верно, нашему торговому центру скоро исполняется 1 год. Первый день рождения мы решили отметить ярко, драйвово, чтобы запомнилось. Хотим сделать так, как никто в нашем городе не делал...

Это будет крутое шоу, в котором каждый желающий может принять участие. В день рождения МЦ «Подкова» на территории



парковки пройдут первые в городе гонки на кроватях и диванах. Для участия необходимо зарегистрироваться, сделать болид для гонок, который соответствует нашим требованиям, и вперед. В общем: «Всем марш в кровати!»

- Как родилась идея такого мероприятия?

- На одном из наших обсуждений, посвященных дню рождению торгового центра. Нашей целью было придумать интересный проект, и такая идея пришла одному нашему другу и арендатору, мы ее все вместе развили и приступили к воплощению в жизнь. Сразу скажу, что мы не новаторы. Я сам люблю путешествовать, часто бываю за границей, идея гонок отчасти подсмотрена там. Может показаться невероятным, но чопорные англичане «катаются на кроватях» уже более 40 лет!!!

Это необычные и безумно веселые соревнования, собирающие множество желающих поглазеть на десят-

ки команд. Наш город, который мы очень любим, преобразается на глазах, с каждым годом он становится все более привлекательным для туристов из разных уголков мира. Мы бы хотели, чтобы наряду с памятниками архитектуры наш город прославился и оригинальными «гонками на кроватях».

- Кто может принять участие в этих гонках?

- В первую очередь среди команд мы бы хотели видеть представителей мебельной индустрии: производителей и продавцов и всех, кому хочется проявить себя и повеселиться на таком празднике. По условиям гонок каждый может позвонить по горячей линии тел. 8 (4922) 222-900, пройти предварительную регистрацию своей команды и получить дальнейшие инструкции. Главное условие: всем членам команд должно быть больше 16 лет.

- Здорово. А какие правила? А то у нас «транспорт» уже на

КОМАНДА БЕДРЕЙСЕРОВ МЦ «ПОДКОВА»



примете есть...

- Правила этих гонок проще некуда. В команде должно участвовать 5 человек, один из которых — главный наездник, а четверо остальных — движущая сила, толкачи. Кровати могут иметь самые разнообразные формы, но

— это скорость, которая остается хоть и важным, но не единственным условием выигрыша.

Также команды могут получить оценки за уникальность и креативность оформления болида или приз зрительских симпатий за волю к победе или суперработу

- Гонки будут проходить на парковке МЦ «Подкова». Места не мало?

- Нет, места будет в достатке. Когда мы начали разрабатывать трассу, то даже думали: она окажется настолько сложной, что победить за победу смогут только

**ВСЕ ПОДРОБНОСТИ «ГОНОК НА КРОВАТЯХ» И ПОЛНЫЙ РЕГЛАМЕНТ ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ 222-900, ЛИБО НА СТОЙКЕ ИНФОРМАЦИИ В МЦ «ПОДКОВА».**

габариты не должны превышать 2 метров в ширину и 4 метров в длину. Все гоночные кровати обязаны приводиться в движение только силой самой команды и силой гравитации в ходе движения. Единственное, что роднит эти безбашенные гонки с классическими,

своей промо-команды. Поэтому мы рассчитываем на то, что команды подойдут креативно к разработке и изготовлению своего болида, они будут яркими, необычными, а участники будут позитивными и готовыми победить в честной борьбе.

морпехи, но это оказалось не так. Покорить ее способен практически каждый. Трасса — это всего два круга вокруг МЦ «Подкова».

- Александр, для затравки скажите, какие призы приготовили для участников?



- Мы подготовили отличные призы и подарки не только для участников гонок, но и для зрителей. Главный приз - 100 000 рублей - получит команда, которая пройдет трассу быстрее всех. 30 000 рублей - приз за дизайнерское мастерство оформления болида и костюмы команды; третий приз - 20 000 рублей - получит команда, полюбившаяся зрителям.

В общем, если ты хочешь поборотся за главный приз в **100 тысяч рублей**, собирай команду из пяти человек, придумывай дизайн своей кровати на колесах, и тебе к нам!

И в конце гонок еще один классный подарок для участников и зрителей — концерт группы, авторов хита «Лада-седан, баклажан!» «Рекорд Оркестр», который отлично впишется в атмосферу наших безбашенных веселых гонок. В завершение для самых стойких дискотека под открытым небом.

Наше мероприятие для ярких и



креативных, для любопытных и динамичных, для позитивных и скептически настроенных, в общем, для всех! Верим в успех нашего проекта и приглашаем всех разделить с нами первый день рождения. Марш в кровать!!!



Анна Галичкина директор event-агентства @Kolorit\_event\_agency.

- Анна, ваше агентство готовит невероятное шоу «Гонки на кроватях «Марш в кровать!». Какие ожидания от мероприятия?

- Более полугода совместно с МЦ «Подкова» мы готовим гонки на кроватях. Планируем, что наши задумки воплотятся в драйвовое мероприятие с отличной музыкой, танцами, большим количеством гостей, которое станет ярким событием уходящего лета в нашем замечательном городе.

- Раскройте тайну, в чем секрет успешного мероприятия?

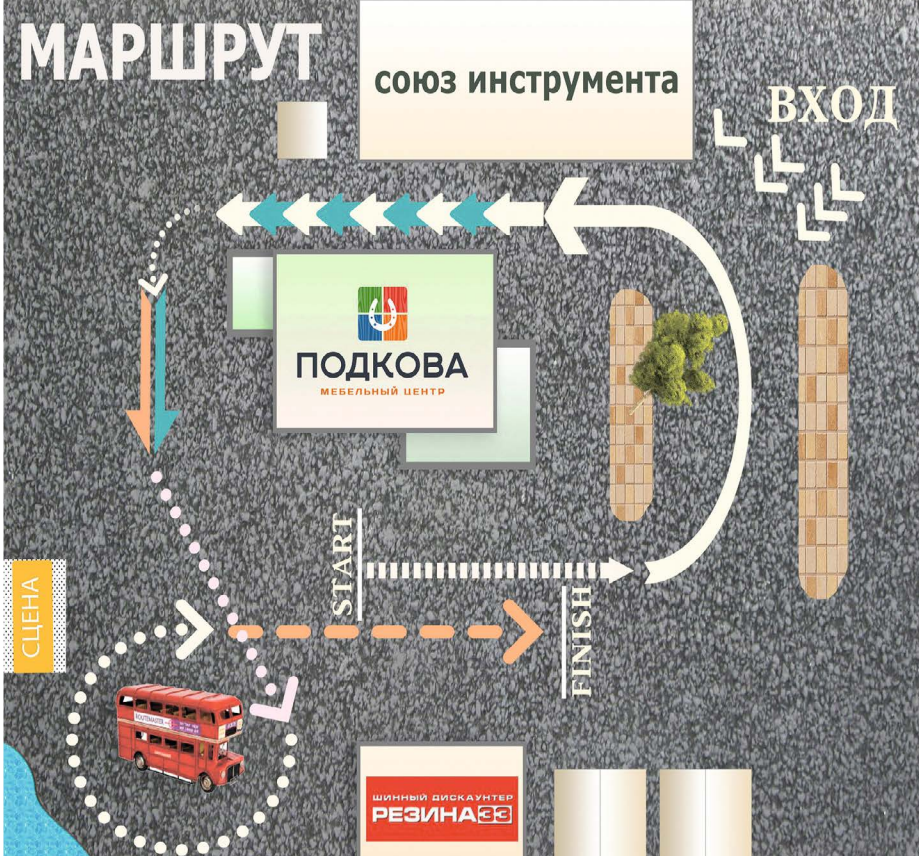
- Это хорошо проработанный алгоритм и сценарий и команда настоящих профессионалов, которые любят и знают свое дело. Два

главных ингредиента успеха - это любовь и кураж, на котором стоит делать любые мероприятия. Наша работа кислых не терпит!

- Нам известно, что вы не впервые работаете с МЦ «Подкова»?

- Для МЦ «Подкова» мы провели торжественное открытие ровно год назад. Зимой успешно реализовали благотворительный марафон «Маленькое счастье». Верим в успех гонок на кроватях и приглашаем всех жителей нашего города 24 сентября в 18.00 к МЦ «Подкова». Приходите, будет интересно!

kolorit33.ru



**24 сентября в 18.00 у МЦ «Подкова»**  
Грандиозное шоу  
**«ГОНКИ НА КРОВАТЯХ «МАРШ В КРОВАТЬ!»**  
**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ - 100 000 РУБЛЕЙ**

Регистрация по тел. **8 (4922) 222-900**  
Хэд-лайнеры «Рекорд Оркестр». Вход свободный!  
[tc-podkova.ru](http://tc-podkova.ru) / ул. Куйбышева 28«И»

12+





## СЕРГЕЙ ЕРЁМИН

текст: Виктория Щербакова  
фото: Иван Ротанов

*Заинтересованные, креативные и яркие люди – это не обязательно поэты или художники. Сергей Еремин имеет талант создавать новое и возрождать старое. Маркетинг и бренд-менеджмент заставляют развивать в себе не только внимательность к деталям, но и нестандартный взгляд на мир. Чтобы стать профессионалом в этой сфере, нужно быть общительным, мобильным и открытым. Одним маркетингом Сергей ограничиваться не хочет, сейчас он находится в Астрахани и помимо основного своего занятия занимается эко-фермерством. В будущем экологически чистые продукты он хочет выращивать и в родном Владимире.*

- Вид деятельности, который я выбрал, появился лет в 18-20, когда я учился в Колледже культуры на режиссера театра драмы. Тогда я увлекался серьезными брендами и их поведением на рынке. Всё это, безусловно, влияло на нашу жизнь, я хотел знать – почему. Меня интересовало то, как они общаются с покупателем, как они меняют логотипы, как они друг с другом воюют. И как-то волей-неволей начал за этим следить... Тогда не было специали-

зированных сайтов, ничего не было – следил как мог.

- Чуть позже началось самое интересное – мы с товарищами начали играть в КВН (тогда еще не было лиги). Мы решили сделать своеобразный ход для Владимира – стать независимой командой. Собрались все, кто играл в «Студвесне» (или даже не играл), ребята с разных факультетов, из разных вузов – просто друзья. Это был первый

опыт в бренд-менеджменте, первый опыт выхода за рамки. Сочинили название, позиционирование нашей команды и стратегию ее выступлений. Мы продумывали большой спектакль – всё выступление было единым целым. Первый бренд, который мы сделали, – команда КВН «Простые люди».

- До этого, до КВНа, мы долго занимались с ребятами ночными клубами. Мы делали проект «Фреш

44» - модные движухи придумывались нами каждый четверг. Проект «Солнце» потом... Клубной жизни отдал я несколько лет и ни капли не жалею, потому что научился всё быстро придумывать, воплощать за 3-4 дня и успевать это всё эффективно рекламировать. У меня были действительно хорошие учителя – Саша Юрьев, Алексей Кокс, Рома Немов. Я этим людям до сих пор благодарен. Была веселая отдельная эпоха, которую город помнит до сих пор.

- Понятно, что хиханьки да хаханьки не могли долго продолжаться (хотя длилось это, конечно, более двух лет). Нужна была обыкновенная дневная работа. На тот момент мне захотелось пойти в «Аникеев бизнес инвест». Меня взяли в отдел пиар. И, собственно, началось... Работая там пиар-менеджером, я получил доступ

к знаниям. Вокруг были единомышленники, круглосуточный интернет, а это было редкостью тогда. Только начали появляться профильные сайты, рекламные, бренд-сайты. Я начал ещё больше за всем следить. Это было в 2005-м году. Вот тогда я стал делать свои первые шаги с точки зрения маркетинга. Я получил достаточно много теоретических знаний и возможность применять их на практике.

- Там состоялась основная школа. Мы остались в дружеских отношениях с ребятами, до сих пор общаемся, делимся опытом. Когда понял, что можно двигаться и самому, я ушел оттуда и сделал маленький магазин «Старый шкаф». Это был магазин дизайнерских вещей во Владимире. Мы практически ничего не закупали, мы являлись площадкой для художников, хэнд-мейдеров, которые могли через нас продавать свою креативную продукцию.

- Люди стали заказывать мне отдельные проекты. Грубо говоря, я стал «причесывать» чужой бизнес на заказ – в плане маркетинга,

метри», потом меня увлек автомобильный маркетинг. На меня как раз вышли люди из дилерского центра «Автоград» и сказали, что у них небольшие проблемы с рекламой и маркетингом. Так я волей-неволей оказался в автомобильном бизнесе и около полутора лет занимался автомаркетингом. Кстати, по этой истории мы пересекались с журналом «100ЛИЦа».

- Когда занимаешься чем-то профессионально, заказов всегда очень и очень много! Параллельно мы делали перезапуск 6-го канала РЕН. После этого мне предложили остаться там в качестве коммерческого директора. Однако в этот же момент мне пришел заказ из города Астрахань от правительства Астраханской области – с нуля написать и сделать телеканал. Я заперся месяца

## КОГДА ЗАНИМАЕШЬСЯ ЧЕМ-ТО ПРОФЕССИОНАЛЬНО, ЗАКАЗОВ ВСЕГДА ОЧЕНЬ И ОЧЕНЬ МНОГО!

коммуникаций и бренд-менеджмента. В 2012-м году у меня был заказ «ВилкиНет». Название, позиционирование – это моя работа.

- После «ВилкиНет» я уехал в Москву работать директором по маркетингу. Тогда меня увлек интернет-маркетинг, там же я получил опыт теле- и видеосъемок. Снимал коммерческое видео, рекламу. Воплощал свои идеи я сам – здесь помогало мне мое режиссерское образование. До сих пор этим занимаюсь – это доставляет мне удовольствие.

- Потом снова в мою жизнь вернулась клубная культура. Тогда открывался клуб «STUDIO». Я начал работать параллельно и там, и там. Вернулся во Владимир. Конечно, после запуска клуба я оттуда ушел. Ночная работа утомительна. На тот момент косвенных задач было много: я занимался разработкой рекламных компаний, у нас был журнал «Владимирский квадратный

на полтора на кухне дома – писал телеканал для Астрахани. Его, естественно, утвердили, и это порадовало. Вместе с гонораром я получил приглашение делать этот телеканал... Так я и оказался в Астрахани.

- Телеканал «Астрахань 24» сейчас работает. Я там был генеральным продюсером и тем, кто его сочинил. Когда годовой контракт подошел к концу, я захотел вернуться во Владимир (тогда меня увлекал пивной маркетинг), но ситуация не отпустила. Я приехал на лето во Владимир, и снова из Астрахани прилетел заказ – нужно было поднимать из пепла газету, которой 110 лет. Нужно было ее полностью освежить. Газета «Волга» называется.

- Когда с телеканалом «Астрахань 24» было закончено, я начал снимать документальные фильмы по заказу к 70-летию Победы: «Дома, которые помнят войну» и «28 армия».

- Я очень много делаю только оттого,





что меня это увлекает. Конечно, я изучал много материалов – это всё всегда нужно, но по большому счету я считаю себя самоучкой. Кстати, интересный момент – меня всё время спрашивают, кто я по образованию.

– На самом деле я до сих пор убежден в том, что образования в этой сфере на данный момент не существует. Маркетинг, бренд-менеджмент – это не столько образование, сколько набор практических знаний. Невозможно что-то сделать

по учебнику или по одной книжке, нужно всегда развивать рекламное внимание – своеобразный профессиональный фильтр. Ты видишь, кто что делает, почему, для чего и как. По магазинной полке можно увидеть даже политическую ситуацию в стране. Смотришь на цены, на дизайн, кто как меняет упаковку, кто какие делает акции, и сразу всё проясняется – как дела обстоят у той или иной компании. Когда такое видение есть, работать в этой сфере гораздо легче. К тому же тогда ты

реально сможешь сочинить что-то новое для рынка (бренд, кафе, телеканал или просто упаковку лимонада).

– В Астрахани мы задумали и реализовали ещё один проект – телеканал «Безопасность». На него я потратил около года: прописывал все его концепции, его презентации, дизайн. Этот канал федеральный – сейчас строят телекомпанию в Москве, плюс у него начинается вещание в Беларуси. Получился большой проект, который недавно отмечен призом в Сколково – «Лучший информационный проект о безопасности». Вот уже через две недели уезжаю в Москву, буду консультироваться, потому что продолжаю вести этот проект дистанционно.

– Откуда я беру вдохновение? В первую очередь из самой задачи. Я, конечно же, спрашиваю заказчиков, что они хотят в первую очередь, начиная с абсолютно меркантильных целей, целей бизнеса, а потом узнаю, как они приблизительно хотят это воплотить. Холодно и жестко, то есть технично, или весело и эмоционально. Я получаю нужные мне ответы и ставлю главную свою задачу – сделать ситуацию выигрышной, где и бизнесу хорошо, и людям. И тут вдохновение уже надо брать от окружающих. Я просто начинаю общаться с самыми разными людьми из моего круга. Разными по психологии, по достатку, по интересам – по всему. Я расспрашиваю – чего им не хватает, что бы было приятно, что бы было прикольно, что бы было интересно и здорово. Не бывает такого – щелкнула у тебя муза, и ты сделал... Когда корзина наполняется, в определенное время суток всё само встает на свои места. Собираю с мира по нитке и потом сшиваю, как лоскутное одеяло, а в результате получается хорошо всем. Это скорее уже даже не вдохновение, а осознание, что бренд готов.

– Я никогда ничего за пятнадцать минут не рождаю. Сначала очень много задаю вопросов – и себе, и

заказчику, и рынку, в который мы идем. И по крупницам маленькие ответы собираю, собираю, собираю. Потом самое главное – просто лишнее отбросить, нужное оставить и все это спаять, тогда получится интересно. Я могу назвать себя копирайтером, потому что пишу хорошие ролики, пишу долгие рекламные кампании и маркетинговые планы работ.

– Даже когда заказов нет, ты просто слушаешь людей. Слушаешь, грубо говоря, о чем говорит население – того не хватает, этого не хватает... Это не значит, что нужно бежать и делать, просто нужно отложить услышанное в копилку. Кстати, очень важно всегда записывать! В телефоне, слава Богу, есть заметки. Любые идеи, которые приходят, которые кажутся новыми, нужно просто записать – мало ли, потом пригодится. Обязательно нужно вести «банк идей».

– Вся работа делится на три части:

## КОГДА-ТО РЕШИЛ В СЕБЕ ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕ ТРИ КОМПОНЕНТА – КРЕАТИВ, МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ. БЫЛО ТЯЖЕЛО, НО У МЕНЯ ПОЛУЧИЛОСЬ.

креатив – о чем мы сейчас говорили, маркетинг – цифры, чтобы всё это было не ради прикола, маркетинговая теория – это необходимый элемент, и бренд-менеджмент – когда появился какой-то бренд, нужно хотя бы минимум на год всё прописать, чтобы быстро не согнуться. Любой бренд должен освежаться хотя бы раз в два года. Это и называется бренд-менеджментом, здесь уже подключаются люди, дизайнеры. Надо подключать свой коммуникативный навык – умение правильно всё объяснить. Я умею делать многое, но руки всего две, а в сутках всего 24 часа. Нужно уметь общаться с дизайнерами, нужно правильно ставить задачи компьютерным разработчикам, рабочим, партнерам. Нужно также понимать нюансы работы каждого. Желатель-



но побывать на двух сторонах баррикады – стать заказчиком рекламы и ее исполнителем, что я и сделал. Тогда будет гораздо меньше ошибок.

– Когда-то решил в себе объединить все три компонента – креатив, маркетинг и бренд-менеджмент. Было

настоящая органика. Сейчас мы поставляем в рестораны Астрахани качественную, дорогую, хорошую зелень. Собираемся дальше расти. К 18-му году мы планируем возвращаться во Владимир, строить уже там аквапонический биокomплекс, и работать в средней полосе. Вернусь

тяжело, но у меня получилось. А сейчас, например, мне совсем башню снесло, я – фермер теперь.

– Да, фермер! Я почему остался в Астрахани? Потому что ещё во время проекта «Безопасность» мы с одним товарищем увлеклись биотехнологиями. Сейчас мы активно занимаемся аквапоникой. Это такой инновационный метод ведения сельского хозяйства – мы выращиваем рыбу и растения в симбиозе. Мы построили большую теплицу промышленного образца. Мы теперь эконофермеры. К нам приезжал губернатор Астраханской области, проект очень публичный. Называется он «Дело природы». Мы к этому готовились около полутора лет. Выращиваем зелень и рыбу абсолютно в экосистеме. Без удобрений, только

во Владимир с новым проектом, так и будет называться – «Дело природы». Будем выпускать домашние аквапониические установки. Этот проект сейчас я тоже веду по всем параметрам – от покупки семян, строительства, брендинга и коммуникаций до продаж, выращивания, кормления рыб. Есть, конечно, ещё одна задумка, но об этом попозже... Пока аквапоника.

– Работа такая разноплановая, потому что мне всё это интересно. Мультифункциональный я получился. Конечно, путь долгий прошел, но интересный. Я ничем не ограничен.





# Современные картины в интерьере

Ведущая рубрики: дизайнер Александра Бакка  
#ALEKSANDRABAKKA #АЛЕКСАНДРАБАККА



Современный интерьер все больше стремится к минимализму. И чтобы придать своей квартире особую атмосферу, «душу», многие прибегают к графическим изображениям, фотографиям и картинам, настенным росписям и плакатам в стиле поп-арт. Они выделяют интерьер, позволяют владельцу таким образом выразить свое я.

Если вы затрудняетесь с выбором картины для интерьера, возьму на себя смелость посоветовать выбирать полотно, прислушиваясь к своим ощущениям. Картина, написанная художником от сердца, несет

в себе определенный эмоциональный заряд. Если он близок вашему состоянию, то она откликнется на него, как живое существо. Поэтому смело проходите мимо произведений, которые не вызывают никаких чувств. Если картина притягивает, ее краски воодушевляют и поднимают настроение, скорее всего - она и есть то, что вам нужно.

Еще немаловажные аспекты — это цветовая палитра изображения и ее размер.

Возможны три схемы выбора картины по цвету:

- картина рифмуется с интерьером, полностью соответствует его палитре и словно растворяется в нем. Такая картина может играть роль связующего элемента. Например, в гостиной с зелеными стенами и светло-фиолетовой мебелью постер с веткой сирени свяжет между собой основные цвета, добавив интерьеру целостности.

- «цветовая прививка». В целом такая картина соответствует палитре интерьера, но в ней присутствует один или пара дополнительных цветов. Подобный декор оживляет интерьер



- картина-акцент. Картины и постеры могут быть очень яркими, выделяясь на фоне интерьера и доминируя. Важно, чтобы акцентная картина выглядела достойно, поскольку она всегда притягивает взгляд.

Что касается правильности размещения картин, то есть тоже определенные правила. Центр изображения должен находиться на уровне ваших глаз, а, если вешаются несколько картин рядом – их нужно выровнять по нижнему краю.

При выборе размера необходимо учитывать ширину того объекта, над которым будет располагаться картина. Например, если картина будет висеть над кроватью, ее ширина должна равняться как минимум половине ширины изголовья. Иначе стенной декор будет выглядеть уныло и сиротливо. Этот принцип объективен и для картин, которые планируется разместить над столом, комодом, тумбой, консолью. Ширина картины над диваном должна составлять хотя бы треть его длины. Если вам понравилась картина меньшего размера, выберите для нее одного или нескольких компаньонов. Черда небольших картин смотрится гораздо эффектнее. И еще нюанс – чем больше помещение, тем большего размера можно выбирать картину, для маленького пространства лучше подобрать небольшое изображение.







Картина в доме! Это стильный, роскошный, неотъемлемый элемент интерьера, оформленного в любом стиле. Современные картины делают интерьер дома завершенным, стильным, ставят заключительный аккорд в оформлении.

Картины размещают в любой комнате, на стенах, полках или в нишах, галереями или штучно. Если интерьер позволяет, то можно сделать своеобразное панно или расположить их асимметрично. С помощью больших картин легко сделать цветовой акцент в интерьере.

Одним из ярких направлений

современной живописи является абстракция. Она не отображает реальные предметы и явления. Целью абстракционизма является создание геометрических форм и определенных цветосочетаний, вызывающих у зрителя различные ассоциации. Современные картины-абстракция создают простор для фантазии и воображения. Картины придадут помещению современный и модный вид. Глядя на такую картину, вы увидите ее каждый раз по-новому, открывая в ней что-то интересное, не замеченное ранее. Благодаря тому, что в картине-абстракции отсутствует сюжет, она может

**Александр ГРИГОРЯН,**  
художник

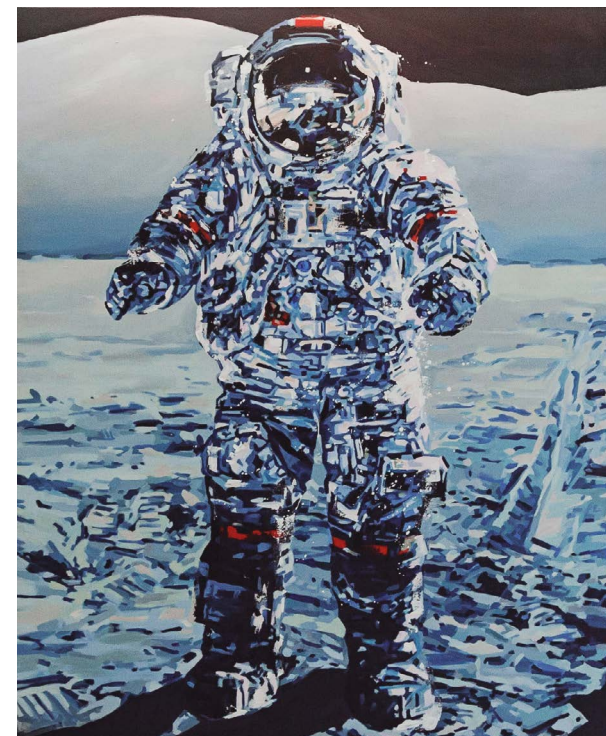


КАКИМ БЫ НИ БЫЛ ИНТЕРЬЕР, БЕЗ НЕКОТОРЫХ ДЕТАЛЕЙ ОН НЕ БУДЕТ ЗАКОНЧЕННЫМ. ВРЕМЯ СТАТУЭТОЧЕК И ГРАФИНЧИКОВ, РАССТАВЛЕННЫХ ЧУТЬ ЛИ НЕ ПО ВСЕЙ КВАРТИРЕ, БЕЗВОЗВРАТНО ПРОШЛО. СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР ВСЕ БОЛЬШЕ СТРЕМИТСЯ К МИНИМАЛИЗМУ.

отлично вписаться в любой дизайн любого стиля.

Также трудно не заметить в интерьере полотна, выполненные в стиле поп-арт, – они станут ярким акцентом в помещении, оформленном в современном стиле. Стиль поп-арт подразумевает использование различных текстур, ярких цветов, технику создания коллажей, объединения в одном изображении нескольких логически не связанных объектов, а также картина может включать надписи, слоганы, девизы, напоминая рекламный плакат. Но, как и в любом другом жанре, у каждого художника поп-арт можно проследить индивидуальный стиль и свою специализацию.

Современные картины подходят и для офиса, делая его интерьер более строгим и официальным. И для дома, добавив яркости, энергии и динамики. Смело экспериментируйте и оживляйте свои интерьеры.







**Глеб РОСТОВЦЕВ,**  
художник



СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО  
ОЧЕНЬ КОММУНИКАБЕЛЬНО.  
СЕЙЧАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПОДОБРАТЬ КАРТИНУ,  
ПОДХОДЯЩУЮ ИМЕННО В ВАШ  
ИНТЕРЬЕР И ИМЕННО ВАМ ПО  
ДУХУ.

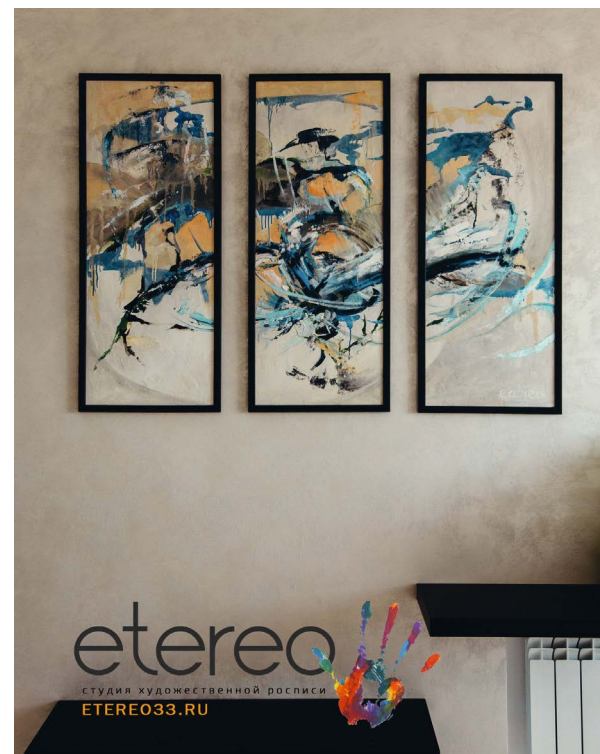
Современный стиль в интерьере, что он из себя представляет? Это смешение всевозможных веяний и течений разных времен, собранных в гармоничном пространстве. Отсюда такое разнообразие всего «модного», и во всем этом изобилии очень просто запутаться. Отдельная «модная» роль отводится картинам, панно, росписям стен. И это наш профиль. В своей практике мы часто помогаем заказчикам разобраться в своих мыслях и утвердить эскиз, определить свою, индивидуальную изюминку в интерьере.

Живопись в современном интерьере - это не привычные холсты с реалистичными изображениями в рамках. Актуальными являются большие форматы, ограниченные простыми и лаконичными багетами, либо вовсе свободные от рам холсты. Это могут быть и модульные картины, а также диптихи и триптихи самых разных размеров и комбинаций. И все же чаще в своей работе мы имеем дело с изображениями непосредственно на стенах помещений, выполняем фрески и росписи ручной работы. Картины и панно могут быть отдельным предметом в интерьере, определять различные зоны и даже функцио-

нально выполнять роль подсветки, например. Росписи же объединяют пространство воедино, могут менять его геометрию, создавать и погружать в определенную атмосферу всецело. Это, безусловно, завораживает. Мы любим и умеем создавать сложные вещи, используя различные приемы и техники.

Жанры создания современных картин довольно разнообразны: абстракция, плоскостной клип-арт, поп-арт, иллюстрации, фэнтези и т.д. Подобрать изображение в интерьер хоть и кажется на первый

взгляд просто, но на самом деле может возникнуть путаница. Здесь важно соблюдать гармонию с общим пространством вашего помещения (как стилистическую, так и цветовую) и не гнаться слепо за модой, а все-таки проявить чувство вкуса и собственного стиля. В любом случае вам всегда помогут профессионалы!





# СТАНИСЛАВ АШАЕВ

«УПУСТИШЬ ВРЕМЯ - ПОТЕРЯЕШЬ ЧЕЛОВЕКА!»

текст: Виктория Щербакова  
фото из личного архива С. Ашаева

*Станислав Ашаев уже много лет работает врачом анестезиологом-реаниматологом в реанимационной бригаде скорой помощи и прекрасно знает, что означает каждая секунда в жизни человека. Речь идет не только о спасении жизни пациента, но и о том, что каждую секунду можно сделать полезной для себя и для общества. Он прилагает большие усилия для развития медицины в нашем городе и старается решать проблемы, связанные с ней. Станислав советует быть активным человеком и не оставаться равнодушным к окружающему миру.*

*- Станислав, какими были Ваши первые профессиональные шаги?*

- Все началось ещё в 84-м году в Пермском крае, после окончания 8-летней школы. Я не собирался связывать свою жизнь с медициной. Мне нравились техника и автомобили. Но так как я вышел из семьи врачей, по настойчивой просьбе родителей пошел поступать в медучилище... с целью провалиться.

Родители говорили: «Что ты, так просто пойдешь в 10-й класс, а так у тебя будет хоть какая-то специальность, и в человеческом организме разобраться сложнее, чем в железках автомобильных». А я не понимал, зачем мне эта медицина. Гуманитарные дисциплины специально писал на два да на три с минусом. Русский язык, литературу я завалил и был доволен собой. Блеснул по физике, химии, математике – в том, что мне нравилось. Думал, что документы



фото: Яна Клокова

заберу и спокойно пойду в политех по технической части...

В приемной комиссии смекнули, что абитуриент специально заваливает экзамены, и волей судьбы или еще по какой причине... Как выяснилось, поступил в медучилище (смеется). Идти туда страшно не хотел, вообще, считал, что это для слабых людей – ходить пилюльки раздавать, укольчики делать, зеленкой кого-то мазать и так далее. Я решил – попробую разобраться!

В двигателях разбираюсь, надо и здесь быть первым. В общем, так я попал в медицину.

- На самой первой лекции преподаватель объяснял – железку починить можно, двигатель можно неправильно собрать – с тебя вычли, новый поставили, а с человеком этого сделать нельзя. Всё намного сложнее, ты не имеешь права на ошибку. Эту ошибку уже исправить нельзя, время не переиграешь. Упустил время – потерял человека.

- Когда я учился в Пермской государственной медицинской академии, нас, студентов, спрашивали, кем мы хотим быть. Многие хотели быть офтальмологами, но не я. Возвращать людям зрение – это прекрасно, но умершим зрение не нужно. Не дать человеку умереть... Я считаю, что это более первостепенная задача. А зрение мы там потом уж как-нибудь вернем. Может быть (смеется).

- Работаю анестезиологом-реаниматологом на скорой помощи в реанимационной бригаде – это всегда риск, неизвестность, можно сказать, экстрим. Нельзя расслабиться. Если посмотреть на мою бригаду – со Стасом Ерофеевым, с Евгением Толочко, с другими коллегами – у нас даже обувь специфическая. У нас шнуровка сделана на берцах такая, чтобы её не надо было зашнуровывать. Даже здесь ты не должен потерять время.

- С 2010 года я по семейным обстоятельствам переехал в город Владимир. Город меня удивил своим спокойствием, зелеными насаждениями у перекрестков дорог, поднятой из земли системой теплоснабжения, отсутствием сквозных проездов во дворах и многим другим.

- Сейчас я и работаю, и проживаю во Владимире. Преподаю в медицинском колледже – это у меня совмещение с работой. Основная моя цель – передать свои знания и умения будущим медицинским специалистам, а самых лучших и боевых пригласить работать на скорую медицинскую помощь.

*- Расскажите, пожалуйста, о соревнованиях по оказанию медицинской помощи. Что это такое, для чего это нужно?*

- Сама идея родилась в Пермском крае. Там соревнования грандиозные, большие, масштабные – городу Владимиру ещё пока что далеко, но мы выступаем на уровне даже сильнее, чем у них. Требования



очень жесткие – это действительно соревнования профессионалов. Учитывается даже не то что секунда – полсекунды! Ребята работают настолько качественно, что это заслуживает большого внимания.

- В Перми на соревнованиях я тоже побеждал – долго мы бились, но первое место взяли. Из-за того, что характер у меня прямой, говорю судьям, где и что неправильно. А кому это понравится? Один раз не дали быть чемпионом, второй, третий... Но я всё-таки свою команду довел до совершенства, мы всех смели. Поскольку победили на этих соревнованиях, на средства Центра медицины катастроф Пермского края, мы в следующем году (в 2008) поехали на соревнования в Европу, представлять Россию. Это было в Оттендорфе. Победили с большим отрывом! Те рекорды, которые мы там поставили, европейцы помнят до сих пор, и взять не могут. Так мы стали чемпионами Европы.

- Сейчас мы эти соревнования внедрили во Владимире. Внедрили – это громко сказано, пока что они держатся на энтузиазме меня и моих коллег, Сергея Евгеньевича Кулибабы – это главный врач станции скорой помощи г Владимира. Организационные проблемы очень большие, но соревнованиям нельзя

дать погибнуть.

- Соревнования профессионального мастерства фельдшеров скорой медицинской помощи – это не только кубок, медали и так далее, но и новый, более высокий профессиональный уровень каждого участника соревнований. Мы тренируем участников вместе с Георгием Петровичем Жуковым – это мой коллега врач анестезиолог-реаниматолог, мы с ним вместе работаем на станции скорой помощи – вместе с ним и подготавливаем. В каждую команду, в каждого участника ты вкладываешь душу и свое мастерство. Ты показываешь ему, как должна двигаться рука при выполнении той или иной манипуляции – каким пальцем взять, где нажать, как не сделать ни одного лишнего движения. Возьмем, например, алгоритм по сердечно-легочной реанимации – тренировки начинаем с 11 минут, а доходим до 5-6 минут, то есть в два раза уменьшаем время. Потом, когда эти коллеги придут в жизни к человеку, они там не потеряют ни одной секунды. Там будет выживаемость пациентов выше. Соответственно, когда они будут там людей спасать, они почувствуют подъем своих сил.

- Для проведения соревнований





нужна большая площадь с необходимыми коммуникациями, а ее нет – конкурсы непростые, участников много. В этом году проводили на территории больницы города Коврова. В прошлом году – на территории владимирского медицинского колледжа. В позапрошлом году мы проводили соревнования на мотодроме в Коврове. Самое первое проводили в «Милосердии и порядке».

*- Почему скорая помощь иногда едет долго?*

- Скорая помощь едет по разным

причинам долго. Есть вызовы первой срочности, второй, третьей и так далее. Это решает диспетчер. К примеру, человек без сознания, ДТП, падение с высоты, человек подавился, повисился, огнестрельное ранение, ножевое ранение, пожары – это всё вызов первой срочности. Туда выезжает сразу реанимационная бригада. Есть вторая срочность, третья. К примеру, у кого-то болит живот или температура третий день. В России проблема такая – на скорую помощь повесили всё. Поликлинику, скорую помощь, неотложную

помощь и даже стационарную работу. И все довольны, кроме самой скорой помощи и населения. Население считает так – 03 набрал, трубку не успел положить, тут же должны приехать. Нет, этого не будет, особенно во Владимире.

*- Почему?*

- Например, бывает – таблички на доме нет. Любой машине экстренной службы приходится искать нужный адрес – а это каждая секунда нашего прибытия. В Перми такая табличка висит с подсветкой изнутри, она антивандальная, взломать невозможно, исцарапать невозможно, украсть невозможно. На каждом подъезде сделана. Во Владимире же это никому не надо. Во Владимире архитектура поставлена так, чтобы на нашу территорию пришел враг, заблудился в этом городе и сгинул в нем.

- Как можно людей спасать, если они даже не подписали свои квартиры? Сотруднику скорой помощи приходится вычислять, бегать по этажам, а это опять потеря времени.

- Мы, бывает, у домофона стоим – минут пять попасть не можем, а домофон выключен! Вызывающие с негодованием спрашивают, где мы пропадем, – а мы все пять минут простояли под дождем, и не по нашей вине!

- Если посмотреть на автобусные остановки по ходу движения, на них висят очень маленькие таблички. Скорая помощь, которая летит с сиреной под сто километров в час, не увидит эту табличку. Почему бы не сделать её больше и перенести надпись на фронтальную сторону? В результате надпись читалась бы с расстояния и с любой стороны движения.

- Дворы тупиковые процентов на 80, нет сквозных проездов. В случае ЧС – не дай Бог подобие «Хромой лошади» будет – все службы будут заблокированы, никакого движения не будет, только полный беспорядок и анархия. А в итоге

опять будет печальный результат. Эту трагедию, кстати, до сих пор помню, я там работал.

*- Как Вы думаете, что нужно сделать для решения большинства медицинских проблем?*

- Ну, во первых, нужен большой обучающий центр в городе Владимире. Практически никто из жителей не знает, что делать. Авария произошла, надо, не надо – всех вытащили. Зачем? Угрозы жизни для них не было. А у него была травма позвоночника, кому предъявлять иск? Тому, кто устроил ДТП, или тому, кто доставал? Люди абсолютно не знают, как поступать в экстренной ситуации. Они посмотрелись фильмов, а в них показывают красивую картинку, а не правду жизни. Вот там, в фильме: дефибриллятор – разряд! Еще разряд! – «мы его теряем, мы его теряем». Так реанимация не проводится! За что человеку разряды электричества? Нужны сначала показания.

- Должен быть один большой центр, где будут обучаться и спасатели, и сотрудники МЧС, и пожарные, и сотрудники полиции, ОМОНа, и все участники аварийно-спасательных формирований, и население, и медперсонал. Надо учить оказывать правильно первую помощь весь дошкольный персонал, всех учителей в школе. Нужно строить новое здание с полигоном, там и соревнования проводить, и настоящие учения. Помните, Суворов говорил: «Тяжело в ученье, легко в бою», а у нас бой каждую смену.

- Госпитализация пациентов нужна именно в настоящую многопрофильную больницу скорой медицинской помощи. Во Владимире ее нет. Название есть, а больницы нет. Да, больница скорой медицинской помощи или «Красный крест» она называется, это чисто хирургический стационар, это не больница скорой помощи. В больнице скорой медицинской помощи были бы все отделения, и тогда прекратились

бы все ненужные переезды. Сейчас же у нас профильные отделения разбросаны по всему городу. Существует приказ абсолютно сумасшедший...

*- Какой?*

- Согласно приказу, мы такого-то пациента с такой-то патологией повезем туда. А если у него будет другая патология, мы его повезем туда. А если у пациента и та, и другая патология – его куда везти? Вот и начинаются перевозки пациентов по больницам, которые иногда добром для пациентов не заканчиваются, да и бригада скорой помощи вынуждена катать пациента вместо того, чтобы обслуживать новых вызовов.

- Например, почему бы за «Глобусом» не построить так необходимый комплекс? Все пациенты, которые пострадали в ДТП, или те, кто находится в состоянии, угрожающем жизни, будут доставляться быстрее – у нас же есть улица Куйбышева, улица Лакина, «Пекинка», и так далее. Мы пулей привезем и с московского направления, и с боголюбовского направления, и с суздальского направления всех в одну больницу. К примеру, если у человека внутреннее кровотечение, я с ним ничего не смогу сделать. Кровотечение можно остановить только в операционной стационара. Была бы вот такая больница – скорая помощь гораздо быстрее бы освобождалась и раньше бы приезжала.

- Конечно, в городе Владимире многое нужно менять. Здесь работы лет на 15-20. Не всегда население может понять то, о чем говорит медицина. Руководители здравоохранения должны быть людьми, которые не боятся ничего. Нужно смело говорить вышестоящим властям, что и как лучше сделать. А власть должна прислушиваться и изо всех сил помогать вывести здравоохранение Владимирской области на передовой современный уровень. Тот, кто борется, всё рав-

но чего-то достигает. Надо вести здоровый и активный образ жизни, быть добрее и отзывчивее к людям – а это секрет улыбки, хорошего настроения и отличных отношений между людьми!

*- Расскажите о самых запоминающихся случаях из практики. Какой случай был самым грустным? А самым веселым?*

- За много-много лет ты уже привыкаешь ко всему, тебя уже ничего не удивляет.

*- А сколько, кстати, лет Вы в профессии?*

- С 88-го года (смеется). Да. Я начинал ещё фельдшером, а потом с 2000-го года уже врачом-анестезиологом работаю.

- Ничего по сути дела не удивляет, но бывают такие моменты, которые ты запоминаешь. Однажды досталась пациентка, которую переехало поездом. Напополам. И верхняя половина в общем-то живая, а нижняя лежит рядом. Там была травма, несовместимая с жизнью. Пациентка лежит, со мной разговаривает. Пришлось ей все объяснить... Она собралась с мужеством и на мобильный телефон записала её волю для родных. Потом встретился с её родственниками, показал им запись и удалил. Это, наверное, останется на всю жизнь.

- Веселого? Вы знаете, на то, над чем медики смеются, другие не улыбаются (смеется). Дети иногда веселят очень даже. Ребенок однажды затолкал себе в нос кусок ластика. Мы приехали, ластик достали. Он, конечно, плакал и сопротивлялся. Говорим: «Ты больше не будешь ластик в нос засовывать?», он отвечает: «Нет, не буду». Мы попрощались, а он прямо на глазах – прыг – и снова вставил! (смеется). Дети, конечно, такие непосредственные!



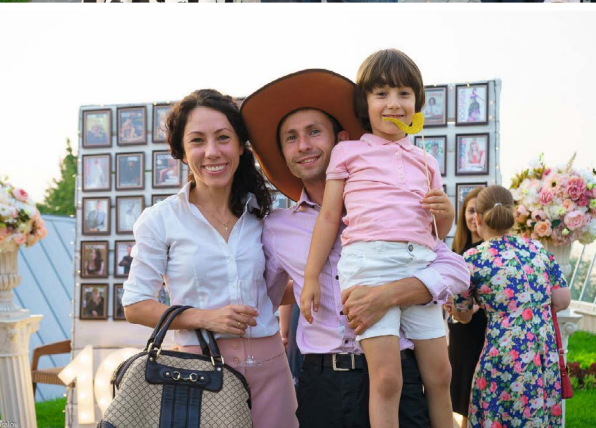
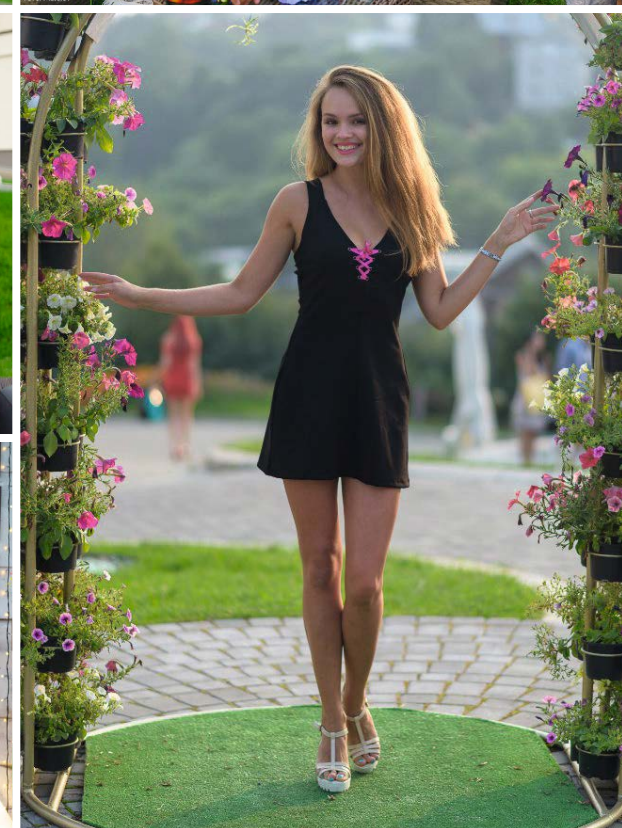




светская хроника

# #100ЛИЦА5ЛЕТ

фото Павел Масалов





Повелители снов



Выдающиеся изобретатели сумели интуитивно проникнуть вглубь человеческого подсознания, когда подключили к центральной нервной системе электронные носители информации. О них не пишут в газетах, но они существуют! Да-да! Специалисты «Корпорации снов» предложат сон на ваш вкус, а если надо, осуществят его передачу на расстоянии. Это ноу-хау перевернет мир, как телефон или интернет. Не чем закончится безумный и опасный эксперимент?!

с 18.08.2016

Механик: Воскрешение



Артура Бишоп, давно оставившего свое криминальное ремесло, вынуждают снова вступить в игру. Чтобы похитители вернули его возлюбленную, он должен сделать то, что у него получается лучше всего: от него требуется совершить три убийства, идеально обставленных как несчастные случаи.

с 25.08.2016

Джейсон Борн



Мир на грани катастрофы, а значит пришло время ему вернуться. Неаполь, Мюнхен, Нью-Йорк — его имя знают повсюду. Элитный супергент, лучший из лучших, даже в Лас-Вегасе игра пойдет по его правилам. Он — Джейсон Борн. Из рецензий: Завязка фильмов о Борне уже можно назвать классикой для серии, он залегает на дно на какое-то время, и прошлое к нему поступает, а это главный соблазн для Джейсона, чтобы вновь вернуть в игру. Пол Гринграсс нашел весьма хорошее решение сюжетное, как вернуть Борна в серию, и какие этапы жизни для этого нужно показать в фильме. При этом, как обычно, с сюжетом и логикой развития событий у Борна нет, сюжет развивается последовательно и динамике в фильме отлично соблюдена,

с 01.09.2016

Ночные стражи



Оборотни, упыри и ведьмы — существуют. Если вы до сих пор не сталкивались с ними, то это заслуга отдела по надзору за представителями альтернативной жизни. Обычный курьер случайно становится свидетелем зачистки нечисти в одном из столичных отелей, после чего получает новую работу. Сотрудники отдела «Н» не бессмертны, но даже вампирам они не по зубам. Факт: В сцене схватки героев с вампирами вагон был полностью «расстрелян» из шестиствольного пулемета «Вулкан» (такой же как в фильме «Хищник» у Арнольда Шварценеггера), для чего было установлено 1500 имитаторов попадания пули.

с 25.08.2016

РУСЬ КИНО \\\ телефон 400-004 \\\ Суздальский проспект, 8 \\\ www.ruskino33.ru  
КИНОМАКС-БУРЕВЕСТИК \\\ телефон 44-11-80 \\\ пр. Ленина, д.29 \\\ www.kinomax.ru/vladimir

РУСЬ КИНО \\\ телефон 400-004 \\\ Суздальский проспект, 8 \\\ www.ruskino33.ru  
КИНОМАКС-БУРЕВЕСТИК \\\ телефон 44-11-80 \\\ пр. Ленина, д.29 \\\ www.kinomax.ru/vladimir



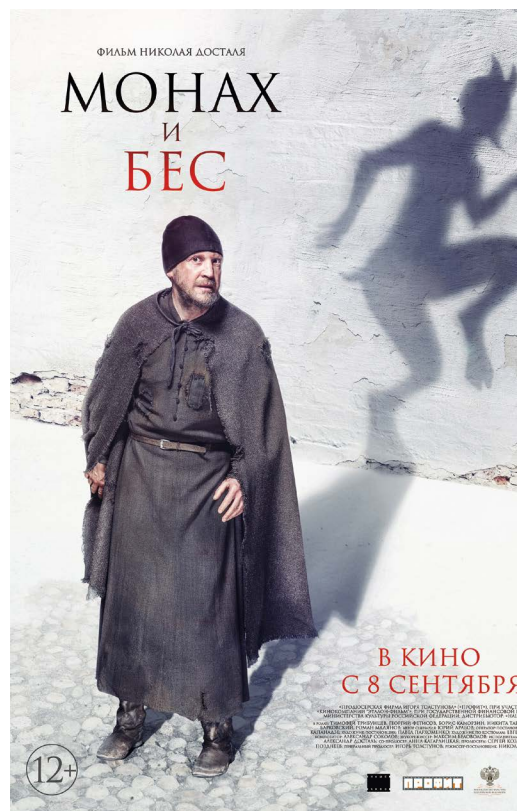
## Все о мужчинах



Это история о том, какими разными могут быть мужчины. О том, что мужчины — это, в первую очередь, сложные решения и настоящие поступки. О том, в чем мужчины могут быть сильны, а в чем комичны. О том, за что их можно и нужно любить...

с 01.09.2016

## Монах и бес



Фантастическая история первой половины XIX века. В мужском монастыре появляется новый насаельник Иван Семенович. Но вместе с монахом в монастырь проникают темные силы, которые материализуются в лице Легиона (так он представился Ивану). Легион избрал Ивана объектом своей дьявольской работы, всячески искушая его, чтобы сбить с избранного им пути служения Богу. Но чем сильнее искушение, тем крепче духовные силы Ивана.

с 08.09.2016

12+



РУСЬ КИНО \\\ телефон 400-004 \\\ Суздальский проспект, 8 \\\ [www.ruskino33.ru](http://www.ruskino33.ru)  
КИНОМАКС-БУРЕВЕСТИК \\\ телефон 44-11-80 \\\ пр. Ленина, д.29 \\\ [www.kinomax.ru/vladimir](http://www.kinomax.ru/vladimir)



## Досуговый клуб «Пряничный домик»



Ансамбль «Услада» представляет эксклюзивный проект - Досуговый клуб «Пряничный домик». Это творческое объединение лучших музыкантов, танцоров, актеров, художников, искусствоведов и многих других представителей творческих профессий. Клуб создан с целью воспитания вкуса и эстетического восприятия.

Мы работаем в следующих направлениях:

- Творческие и развивающие занятия для детей и взрослых;
- Увлекательные мастер-классы;
- Организация концертов, тимбилдингов, экскурсий, анимационных забав и многих других мероприятий для досуга наших гостей.

При записи в клуб, Вы получаете именную клубную карту. На нее будут зачисляться «Прянички» - это эксклюзивная система бонусов и скидок. Она дает возможность любому гостю, активно участвовавшему в творческой жизни ДК, получать скидки на занятия, мастер-классы и все мероприятия, проводимые клубом.

Воспитание и развитие человека должно начинаться в раннем возрасте. Культура, этикет, творческое и нестандартное мышление, умение

говорить на нескольких языках, владение музыкальными инструментами, ораторское искусство, самодисциплина, способность к организации своей жизни - вот ключ к успеху. Мы выбрали и объединили целый комплекс развивающих занятий, направленных на творческое развитие личности человека.

Занятия по хореографии для детей и взрослых, вокал, ансамблевое пение, народное творчество, мировая художественная культура, духовное воспитание, иностранные языки, занятия на музыкальных инструментах (баян, балалайка, владимирские рожки). Для особых ценителей мы предлагаем окунуться в историю джаза и получить

навыки игры на гитаре, барабанах и фортепиано. А для самых маленьких наших гостей мы предлагаем развивающие занятия по ритмике, ИЗО и лепке. Работает логопед, психолог, «Дамский клуб». Одновременно с занятиями для детей будут проходить занятия для родителей, которые позволят мамам и папам, бабушкам и дедушкам скрасить часы ожидания ребенка, занимаясь фитнесом или открыть для себя мир искусства.

Активное участие в жизни творческого сообщества - это интересно и увлекательно!

**Открытие ДК «Пряничный домик» состоится 1 сентября. Ждем Вас. Набор начинается с 15 августа. Количество мест ограничено.**

**Подробности на сайте [uslada-domik.ru](http://uslada-domik.ru) или по тел. +79056196902**

**Вы можете нам написать [uslada-domik@yandex.ru](mailto:uslada-domik@yandex.ru)**



10/14<sup>00</sup>  
сентября

ЗАГОРОДНЫЙ ПАРК,  
МКР ЗАКЛЯЗЬМЕНСКИЙ,  
слева от гостиничного  
комплекса "Гладиатор"

16+



## РОК ФЕСТИВАЛЬ ВЛАДИМИРСКИЙ ТЯЖЕЛОВОЗ

Глеб Самойлов &  
The MATRIX с лучшими  
ПЕСНЯМИ

РЕКОРД  
ОРКЕСТР

АТАКРИСТИ

TRUBETSKOY  
MINSK

ЭЛИЗИМ

А ТАК ЖЕ:

Имплозия  
Тени Свободы  
Lori Lori  
Round Hills  
Metamorphis  
Смех

Билеты: предпродажа 500 рублей, в день фестиваля 700 рублей.  
За билетами: ул. Дзержинского 11, ресторан-пивоварня "Max Bräu"  
[www.maxbrau.ru](http://www.maxbrau.ru), <https://new.vk.com/vtfest>.

(4922)  
32-32-53





**ШКОЛА КРАСОТЫ СТУДИИ ФОТОДОМ  
АБСОЛЮТНО НОВЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ!**



- КУРСЫ ПО МАКИЯЖУ РАЗНОГО УРОВНЯ
- КУРС «ИДЕАЛЬНЫЕ БРОВИ»
- КУРСЫ ПО ПРИЧЕСКАМ.

**ШКОЛА БАЗИРУЕТСЯ В СТЕНАХ  
КРУПНЕЙШЕЙ ФОТОСТУДИИ,  
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛУЧАТЬ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ФОТОГРАФИИ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ.**



**VK.COM/FOTODOM33  
+7(920)621-77-11**