

№ 8(35) сентябрь - 2014

ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ ВО ВЛАДИМИРЕ

100 Миша

Артём Маркин

интервью с Маэстро



16+



- ФОТОСТУДИЯ • ФОТОШКОЛА •
- ШКОЛА МАКИЯЖА •
- ФОТОСЕССИИ ВО ВЛАДИМИРЕ •

ФотоДом - студия творческих проектов и дополнительного образования.

Мы **ОБУЧАЕМ ФОТОГРАФИИ**, проводим тематические мастер-классы и фотосессии.

Мы **ИЗУЧАЕМ ТЕМЫ**, которые близки к фотоискусству: макияж, стиль, дефиле, видеосъемка и многое другое.

Мы **УСТРАИВАЕМ ВСТРЕЧИ**, посвященные музыке, кино и литературе.

У НАС ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКУ, ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ СТИЛИСТОВ И ВИЗАЖИСТОВ.

- Наша студия-школа существует уже **БОЛЕЕ 4 ЛЕТ!**
- Наши преподаватели - специалисты своего дела!
- Наша школа выпустила **БОЛЕЕ 1000 УЧЕНИКОВ!**
- Мы даем **ЗНАНИЯ** и умения, позволяющие заниматься профессиональной деятельностью!
- Все выпускники получают сертификат и базовое портфолио.

адрес:
г. Владимир,
ул. Полины Осипенко, 23-А
телефоны:
+7 (920) 621-77-11
+7 (920) 909-00-59
почта:
fotodom33@mail.ru
сайт:
fotodom33.ru

100ЛИЦа

СОДЕРЖАНИЕ

аперитив ЛИЦО	4
Илья РУСАКОВ	
аперитив СОБЫТИЕ	6
Ирина ЗАЛЕВСКАЯ	
аперитив МЕСТО	8
Николай ПОМАЗОВ	
ZHANNA MODEL AGENCY	21
ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ	
ПОРТРЕТ	28
Артём МАРКИН	
БОРОДАЧ	39
Денис АВЕРЬЯНОВ	

Рекламное издание Журнал «100ЛИЦа Владимир» ©. Все права защищены.

Категория информационной продукции 16+
N 8(35) за сентябрь 2014 г. от 16.09.14 г.
Тираж: 3000 экземпляров. Цена свободная.
Учредитель и издатель: индивидуальный предприниматель Ерофеев Е.Н.
Свидетельство о регистрации СМИ № ТУ33-00328 от 04.10.2013 г. выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области.
Главный редактор: Ерофеев Е.Н.
Фактический адрес редакции: г. Владимир, Октябрьский проспект, 36-НП, оф. 12
Юридический адрес редакции: Владимирская область, Суздальский район, с. Борисовское, ул. Б. Филиппа, 6, 1
Телефон: 8(4922) 42-30-19, 8(000)564-000-1
E-mail: 100litsa33.ru
Сайт: www.100litsa.com

Отпечатано в типографии ТМ «ПРОСПЕКТ» г. Владимир, ул. 850-летия, 1

Дата подписи в печать: 05.09.14; Выход в свет: 16.09.14;

Рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность за содержание рекламы несет компания – рекламодатель.
Срок действия рекламных предложений – 1 месяц с даты выхода журнала в свет если не указано иное.
Мнение авторов публикаций может не совпадать с мнением редакции.

Чем запомнилось лето?

Пробка или нет худа без добра. Пробка в районе Ворши, которая будет до конца года (так нам говорят и мы непротив) тратить наше время, нервы, топливо. Но в результате мы получим отремонтированную дорогу, и это не может не радовать.

Музыкальная экспедиция. Грандиозное мероприятия, охватившее по географии весь регион. О нем нам рассказал маэстро Маркин лично, так что читаем интервью с ним.

Городской пляж. Официальный, первый, настоящий, с шезлонгами, матрасами, душами и прочей инфраструктурой пляж, но на Клязьме. Следили внимательно, кто-то купался, а кто-то так и не смог изменить привычным карьерам, я не смог изменить Судогде и Луху.

Жара. Вот уж чем порадовало лето, так это теплом, даже жарой. Солнца было столько, что в Кисловодске (самом солнечном городе России) нам обзавидовались. Небо ревело только во время мундиаля, но это и понятно, чему там было радоваться, разве что немцам.

#КРЫМНАШ. Геополитика не такой частый гость на страницах нашего журнала, я бы сказала, вообще не гость, нам бы с местными разобраться. Но тем не менее наши земляки тоже отдыхали в Крыму, особенно дети, целая детская делегация была, может это и к лучшему... По крайней мере цены на Черноморском побережье пошли на спад.

Лето. Каждое время года само по себе прекрасно. Наслаждайтесь каждым днем!

Ваш Е.Е.



Барбарис studio
цветы подарки интерьер

БУКЕТЫ НЕВЕСТЫ • УКРАШЕНИЯ ИЗ ЦВЕТОВ • ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЛОВ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЬЕЗДНЫХ РЕГИСТРАЦИЙ • SANDY BAR • ДЕКОР ФОТОСЕССИЙ



МУАН: Ольга Семенова
ФОТО: Lelya Skargas



<http://vk.com/barbarisstudio33>
[instagram.com/barbaris_studio](https://www.instagram.com/barbaris_studio)

ул. Горького, д. 85
(ост. «Государственный Университет»)

тел.: 53-74-24



Илья Русаков

блогер, владелец студии
интернет - рекламы «impulse».

Ежедневно к нам на почту приходит спам, где предлагают продвинуть сайты, создать группы в соцсетях с тысячами подписчиков, и уверяют, что заставят ваш сайт работать лучше целого отдела продаж. На самом деле такие услуги реально эффективны, НО в руках опытных специалистов. С одним из них мы и пообщались.

Текст: Евгений Ерофеев. Фото: Марина Никишина

Выгоднее работать и развиваться!

- Илья, добрый день. На самом деле мы часто сталкиваемся с рекламой и продвижением в интернете, есть куча сервисов, где можно сделать это самостоятельно или заказать в агентстве. Но не всегда вложения эффективны. Может быть, раскроешь секрет SEO-шников?

- Добрый. Начну с того, что у нас до сих пор не верят в интернет, особенно это касается наших промышленников. Они продолжают выбирать консервативные каналы коммуникации, хотя интернет мог быть для них гораздо эффективнее. Конеч-

но, сферы обслуживания и развлечения более продвинутые, и они чаще стремятся на просторы паутины, а многие полностью туда уходят и тратят средства для продвижения только в интернете.

Интернет позволяет проводить аналитику, не привлекая много ресурсов, это огромное преимущество перед другими каналами коммуникации. Вы спросили, почему результат часто не оправдывает ожидания, а я бы сказал, что он нулевой. Есть две проблемы.

Проблема студий в том, что они предлагают просто продвижение сайта по ключевым словам, а дальше уже не думают о продаже, об окупаемости вложенных клиентами денег. Т. е. никто не занимается последующей аналитикой.

Проблема клиентов в том, что они не верят в продвижение в интернете, а зря. Многие, услышав или прочитав где-то, что нужно быть в топ-10, хотят сайт продвинуть в топ-10. А что топ-10 принесет, никто не понимает. По факту он ничего и не приносит, и клиент расстраивается и опять-таки не верит в продвижение.

Ты спрашивал про секреты SEO-шников, они простые – профессионально выполнять свою работу и повышать уровень грамотности заказчика, объяснять ему, что и для чего делается. Также есть проблема ценообразования. Профессиональная работа SEO-шника не может стоить 3000 рублей. За эти деньги ваш сайт в автоматический сервис запихнут, в результате опять ноль.

Согласись, что часто можно услышать критику коллег по цеху. На чем основываются твои выводы?

Мои возмущения качеством предоставляемых услуг в сфере интернет продвижения не на пустом месте появились. Недавно мы проводили исследование рынка услуг во Владимире, то есть наши специалисты звонили под видом обычных клиентов и пытались сделать заказ на те или иные услуги в продвижении. Есть конторы, которые грамотно работают, но их единицы, в основном топорное обслуживание. Доходило до того, что наши сотрудники начинали навязчиво предлагать варианты продвижения своих же сайтов, но с той стороны не было заинтересованности клиентом. Такое ощущение, что всех все устраивает: одних, платить за некачественную услугу, а других делать некачественную услугу за маленькие деньги. Мы хотим переломить ситуацию.

- Что можешь рассказать про социальные сети? Сейчас модно продвижение и там, мне часто предлагают нагнать в группу чуть ли не миллион человек. Может, согласишься?

- Ну, хорошо, нагонят тебе миллион подписчиков, а они «мертвые», не твоя целевая аудитория. Продвижение в социальных сетях – интересная тема, которой мы тоже занимаемся. Но, по моему мнению, продвижение в соцсетях возможно

сейчас только в ручном режиме. Приходи к нам на семинар, мы тебе расскажем.

- Вы еще и обучение проводите? Не боитесь, что ваши клиенты станут более грамотными и откажутся от продвижения?

- Мы стараемся формировать наш рынок, поэтому обучаем клиентов и специалистов. Я являюсь популярным блогером по продвижению сайтов, преподаю в онлайн-школе «Нетология», веду различные вебинары, но это все больше на Россию. Во Владимире же мы регулярно проводим мастер-классы, стараемся и наших чопорных предпринимателей обучать. Записываем обучающие видео. Первые мастер-классы делали в своем офисе. Последний устраивали уже в Сбербанке при содействии Центра Поддержки Предпринимательства. Осенью планируем еще провести ряд семинаров по различным источникам продаж из интернета.

Как показывает практика, грамотный клиент охотнее обращается, потому что понимает, для чего ему нужно продвижение. Да, могут и сами, но бизнес нужно развивать, поэтому делегируют эти полномочия нам.

Мы регулярно посещаем всероссийские конференции. Причем не только я, а все мои сотрудники, и руководитель отдела продвижения, и штатные специалисты. Где-то выступаю спикером, где-то просто как слушатель. Всегда в тренде, всегда следим за последними нововведениями, методиками. Их применяем в работе обязательно. И этим всем делимся на страницах блога, на своих семинарах.

- Илья, ты представился блогером, но я так понимаю, что это своеобразное авторство?

- Совершенно верно. Тем не менее, я – блогер со стажем. С 2008 года веду блог SEOINSOUL.RU. Читатели на нем со всей России, можете тоже заходить, почерпнуть специфические знания и опыт в продвижении. Собственно, для обмена опытом он и был создан.

Наша задача – работать и развиваться, потому что это выгоднее. Приходите, будем делать это вместе!

**Студия интернет-рекламы: impulse33.ru
ул. Зеленая, 1а, оф. 103, БЦ «Агат»
+7 (4922) 601-261**

~~ПЕРСОНА~~
имидж-лаборатория твоего стиля



CESARE PONTI
— HAIR ATELIER —
since 1983

ОБ ИТОГАХ

За 4 года существования нашего салона мы стали популярны, получили различные награды, в том числе стали победителями городского смотра-конкурса на лучший салон красоты в 2013 году. Я убеждена, что своей любовью к клиентам и красоте мы смогли зарядить наш город, показали новые возможности быть красивыми. Мы стараемся научить людей воспринимать стрижку не как процедуру, которую человек делает автоматически: умывается, чистит зубы, ходит в магазин за хлебом... Важно научить людей по-новому взглянуть на стиль, поскольку наше кредо — донести культуру красивой стрижки. Все эти 4 года мы росли, учились, объездили пол мира, и много работали над профессиональным уровнем нашей команды, и в один прекрасный момент просто переросли тот бренд, с которым сотрудничали. Сегодня пришла пора двигаться дальше, поэтому мы решили прекратить отношения со старым брендом, искренне поблагодарив за сотрудничество. Теперь мы работаем под эгидой нового бренда-Cesare Ponti (hair atelier)

О КОНКУРЕНТАХ

В нашем городе есть достойные мастера, которых мы уважаем. Мы всегда за конкуренцию: она является одной из причин роста. Не сомневаюсь, что у нас будут последователи, и наверняка будут те, кто захочет взять наш старый бренд. Это нормально. У сильных проектов всегда много подражателей. Но подражатели-это всего лишь подражатели. Для нас принципиально быть первыми.

ПОЧЕМУ БРЕНД CESARE PONTI

Почему итальянский бренд? Потому что эта страна является для нас вдохновением в профессиональном плане, она диктует сегодня моду и стиль. Новый бренд-это возможность выйти на еще более высокий уровень-по технике стрижек, по уровню окрашивания, да и просто по ощущению моды и вкуса. Мы постараемся сделать все, чтобы вместе с брендом Cesare Ponti подарить еще больше красоты нашему городу. Я искренне люблю свой город. И я искренне люблю, то чем занимаюсь. И теперь могу сказать, что у красоты во Владимире есть имя-Cesare Ponti!

Новое-старое место на карте нашего города. Владелица мастерской красоты «Персона» Ирина Залевская вместе со своей командой делает шаг в будущее. Все подробности из ее уст.



текст: Евгений Ерофеев
фото: из личного архива И. Залевской

#cesareponti #модноеместо #лучшиемастераунас



Флора центр

Любить вместе с вами!

фотограф Анна Морозова, волосы и мейк Саша Чиркова, модель - Кристина Трусова



ФЛОРИСТИКА НА ЛЮБОЙ ВКУС

8 (800) 775 17 97
WWW.FLORACENTER.RU

Октябрьский пр-т, 27 \ тел.: +7 4922 52-37-37

Как говорит писатель Михаил Мамчич: «Дорогие часы не создают время, но отражают, насколько дорого оно их владельцу». Владельцы уже известной во Владимире сети часовых салонов «Мировое время» открыли новый шоу-рум в «Торговых рядах» с чем их и поздравляем.

В новом салоне премиум-класса в «Торговых Рядах» будут представлены как уже полюбившиеся Владимирцам солидные мировые бренды – Tissot, Certina, Hamilton, Balmain, Alpina, Frederique Constant, так и новинки – Tag Heuer, Longines, Rado, Union, TechnoMarine.

Часовая мода довольно постоянна. Классика всегда в моде. Ведь самые красивые часы – это классические, утверждают швейцарские мастера. А механические часы не подвластны ни времени, ни моде, потому что в них бьется сердце настоящего механизма. О качестве: все часы, приобретенные в мировом времени, имеют международную гарантию от производителя не менее 2 лет, а также право на высококачественное сервисное обслуживание. Круг постоянных клиентов «Мирового времени» широк. Любимый человек найдет в часовом бутике премиум-класса часы на свой вкус и бюджет.

НИКОЛАЙ ПОМАЗОВ, управляющей сетью часовых салонов «Мировое время»

Мы приглашаем наших любимых постоянных и будущих Клиентов на открытие салона часов премиум-класса. Оно состоится во Владимире в Комплексе «Торговые ряды» и запланировано на середину сентября. Точную дату открытия можно уточнить по нашему контактному телефону 8 (900) 586-74-88. В день открытия мы будем рады видеть всех, кто, как и мы, интересуется хорошими часами, ценит и любит их. А тех, кто планирует в ближайшее время покупку наручных часов премиум-класса, в день открытия ждут скидки.

**Салон часов премиум-класса Мировое время
г. Владимир, Комплекс Торговые Ряды, 3 этаж
Телефон: 8(900)586-74-88
Открытие: середина сентября 2014 года**



«Мировое время»



(4922)

47-11-60

БАРИНЬ

Б.Нижегородская 346

www.barin33.ru

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА

от 600 руб.



Роллы от 150 руб.



Горячее от 280 руб.

-10%
при заказе
от 1000 руб.

-15%
при заказе
от 1500 руб.



Пицца от 190 руб.

-20%
при заказе
от 2000 руб.

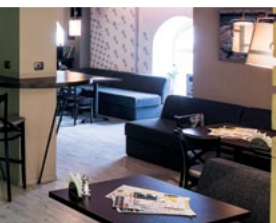
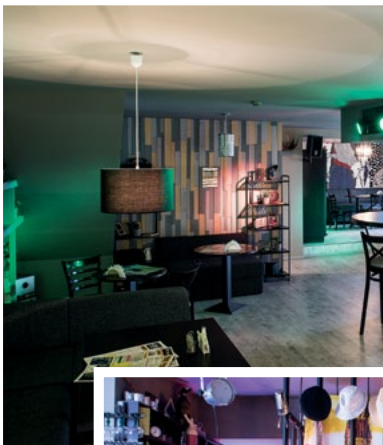
только ХИТы и авторские изыски

Сны дворника Петрова

Синтез форматов в ресторанной сфере сегодня особенно популярен. Гастрономический бар «Сны дворника Петрова» - одно из последних новшеств в ресторанном и барном бизнесе г. Владимира. Сочетание классического ночного бара и ресторана по достоинству оценят жители нашего города за уютную, дружескую атмосферу и дух непосредственности. Очень необычная, если не сказать неформатная обстановка и интерьер внутри и странное, по владимирским меркам, название «Сны дворника Петрова» располагает к отличному времяпрепровождению всех любителей собираться в кругу друзей в любое время дня и ночи. В самом центре города, в уютной атмосфере, вы сможете насладиться великолепными блюдами европейской кухни, подкрепив общение разнообразными напитками в баре.

Два этажа пространства «Снов» рассчитано на творческую и активную публику. В уютном кинозале проходят кинопоказы, и литературные вечера, турниры по компьютерным играм. На втором этаже проходят инструментальные концерты, диджейские вечеринки, стенд ап проекты.

ул. Б. Московская, 19
(4922) 32-23-24



НОЧНОЙ КЛУБ

СМОКИНГ

41-24-41
8(910)778-67-23

г. Владимир ул. Раstopчина д. 1Д
(здание отеля "князь Владимир")
ежедневно с 22.00 до 5.00 утра

IDEO

МАГАЗИН МОДНОЙ
ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ

ул. Дворянская, д. 10 (цум, 4-й подъезд, ТЦ Атриум, 1-й этаж)
тел.: 8(905)055-75-64
www.ideo-shop.ru

Войлок **В** МОДЕ



одежда: шоу-рум «IDEO»
модель: Надежда Завадская
фото: Марина Никитина
визаж и причёска: Александра Чиркова



Доминанта сезона - экологичность, воплощении этих идей мы видим в новых коллекциях и на подиумах. Объемный и легкий войлок, снова востребован как материал из которого шьют платья, жакеты и даже туфли. Простой материал для валенок и шинелей выглядит строгим и необработанным, но при этом тёплым и уютным. Войлок прекрасно держит форму. Это идеальная ткань для аксессуаров, одежды, а также сложных и скульптурных нарядов.

текст: Евгений Ерофеев



ПАРИКМАХЕРСКИЙ ЗАЛ

Стильная стрижка, здоровый вид и удачно подобранный цвет волос сделают Вас неотразимыми. Специалисты нашего салона предложат Вам все виды парикмахерских услуг на профессиональных линиях **BES** (Италия), **PAUL MITCHELL** (США) и **MATRIX** (США).

НОГТЕВАЯ СТУДИЯ

- Все виды современного маникюра
- Моделирование ногтей (акрил/гель)
- Биогель. Покрытие гель-лаком.
- Любые виды дизайна: акриловая лепка, роспись, аквариумный дизайн
- Аппаратный педикюр
- СПА уход за кожей рук и ног

Мы всегда рады видеть Вас! Приходите! Звоните!

Г. Владимир, ул. Горького, 32

Тел.: (4922) 52-05-60

С любовью, Савитри!



АПЕРИТИВ **MUST HAVE**

ТИХАЯ ОХОТА!

Так именуют поход за грибами. Осень, начиная с сентября – лучшее время для сбора грибов. Этот народный промысел стал своеобразным мейнстримом последние несколько лет. Согласитесь, что белые грибы, собранные в чистом лесу своими руками куда вкуснее, чем купленные в магазине. Самые грибные леса — березовые и смешанные. В них всегда много органических древесных остатков (перегноя), летом почва теплой и влажнее. Хорошо растут грибы в сосновых и еловых лесах, особенно с лиственной примесью. Так что удачной ТИХОЙ ОХОТЫ!



Концерт рок-группы «Алиса»

21 сентября «Алиса» выступит с большим сольным концертом во владимирском «Арт-Дворце»! Зрителей ждут презентация нового альбома «Цирк» и лучшие песни группы. Стоимость билетов в предварительной продаже - от 1000 рублей. Приобрести билеты можно в кассах «Арт-Дворца» по адресу: ул. Северная, 2а. Телефон: 47-30-64. А также в магазине «Артист» (ТЦ «Валентина»)

HYALUAL WOW Mask

Институт HYALUAL (Швейцария) представляет пептидную гидрогелевую маску WOW Mask. Активные ингредиенты, входящие в ее состав, «просыпаются» от температуры тела. Маска дает мгновенный результат восстановления кожи лица: лифтинг, мощнейшее увлажнение, улучшение эластичности, устранение мимических морщин (эффект ботокса).

«Клуб CHRISTINA» и салон «C.R.CLUB»
г.Владимир, ул.Зеленая, 1-А 60-00-65
www.crclub.ru



Тренд: ДЖИНСОВАЯ КУРТКА

Необычное средство для передвижения по городу. Сегодня В любом гардеробе должна быть джинсовая куртка — классическая или странная. Большие черные напоминают об эпохе гранжа, когда люди прятали свое уныние в джинсовках на пару размеров больше. Приталенные цвета индиго — о времени Джеймса Дина и Элвиса Пресли.



Лауреат международной премии «Профессия-Жизнь»,
кандидат психологических наук
Муромская ясновидящая Елена Ярикова

О ВАС И ДЛЯ ВАС

Вам больно от того, что Вас критикуют?! Больно от того, что кто-то сочиняет и распространяет про Вас небылицы-сплетни?! Вы всё ещё переживаете от несправедливости Вашей судьбы?! Вы считаете, что Вас не понимают, не ценят, не любят и Вас это обижает и злит?! Вам кажется, что Ваша жизнь прошла скучно и неинтересно?! У Вас постоянная тоска, чувство ненужности, тревоги и с Вами дружит только Ваше одиночество?! Значит, Вам нужна помощь, чтобы объективно оценить Вашу жизненную позицию и сложившуюся(?) личную жизнь. А может Вам или Вашим близким кто-то нанёс биоэнергетический удар – негативное воздействие (порча, проклятье, приворот и т.д.) и Вы «устали» болеть?! Вы правильно задумались...Всё может быть...а может и не быть. Часто люди придумывают себе болезни, а иной раз они, эти самые болезни, не заставляют себя ждать. Откуда, зачем и почему? Все эти и подобные вопросы Вы задаёте себе постоянно и не можете найти ответ... Ещё бы, ведь Вы не ясновидящий. Этот редкий, удивительный ДАР есть у Яриковой Елены Николаевны, которая видит всю глубину Ваших нерешённых проблем. Она всегда Вам подскажет, защитит, убережёт с любовью и мудростью...Вам нужно всего лишь сделать первый шаг навстречу своему спокойствию, придя на приём к этой удивительной женщине, которая любит всё живое всей душой, всем сердцем и там, в её сердце, всегда найдётся место и для Вас...



г. Владимир, ул. КИРОВА, 16А
г. Муром, ул. СОВЕТСКАЯ, д. 24
8-920-621-55-43



Отдых без

Есть популярный слоган в туриндустрии «Отдых без границ», но этим летом многие наши соотечественники убедились в обратном. Мы попросили наших друзей из туристической компании AZTEC пролить свет на эти события и дать советы нашим читателям, чтобы у нас уж точно был «Отдых без границ».

Череда банкротств крупнейших игроков в туриндустрии привела к печальным последствиям: испорченный отдых, потеря денег. Коснулось ли это Владимирцев?

Официальной статистики у нас пока нет. Но, по личным подсчетам из-за кризиса в сфере российского туризма во Владимире пострадали около ста человек и порядка пяти организаций. Этот обвал и нас коснулся. Нашим туристам пришлось немного понервничать, но к счастью отдых сорвался еще здесь в России, что позволило решить проблему в самый короткий срок. Благодаря правильному планированию нашей деятельности наши туристы в данный момент находятся за рубежом и наслаждаются своим отпуском.

Чем нужно руководствоваться при выборе безопасного отдыха?

Первое и главное правило - выбора туроператора. Фирма должна быть в Едином федеральном реестре туроператоров (ЕФРТ), который опубликован на сайте Федерального агентства по туризму. Второй момент - не введитесь на рекламу. Лучшая реклама - советы друзей и знакомых, которым вы доверяете. Обязательно расспросите их не только о красотах страны, в которой они отдыхали, но и о действиях представителей турфирмы, как в офисе, так и непосредственно на месте.

Ну и, наконец, цена - серьезный туроператор никогда не будет делать цену на тур значительно ниже, чем у конкурентов. Низкая цена, конечно, не говорит о том, что фирма на грани банкротства, однако помните, что чаще всего «скупой платит дважды».

Если что-то случилось на отдыхе, какие действия туристу нужно предпринять?

Сложнее ситуация у тех, кто в момент банкротства туроператора оказался на отдыхе. Тут надо решать: либо повторно самостоя-



Эксперты рубрики: Наталья Никишина и Елена Палагина - руководители туристической компании "AZTEC.co"

тельно оплачивать отдых, либо возвращаться в Россию и судиться с туроператором.

Для возврата денег гаранту необходимо представить документы, подтверждающие все незапланированные траты. Документы должны доказывать, что вы не получили услуг, гарантированных договором, или получили их в ненадлежащем виде. К документам, в частности, относятся справка о проживании в отеле, различные чеки, квитанции, расходы на трансфер и т.п.

Еще одно правило, необходимое каждому туристу. Прежде, чем лететь в любую страну - выясните контакты Посольства и Консульств РФ в стране назначения. Это первая инстанция, куда стоит обращаться в случае возникновения серьезных проблем.

НА ЗАМЕТКУ:

Официальный сайт Ростуризма <http://russiatourism.ru/>
Официальный сайт Консульского департамента РФ <http://www.kdmid.ru/>
Справочные телефоны: (499) 244-45-81 (справки по основным консульским вопросам), (499) 244-16-06 (МИД России)

AZTEC.co

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



AZTEC co. туристическая компания
Владимир, Комиссарова, дом 28
8 (920) 909 13 01 / 8 (920) 913 12 89

«Старая Столица»

Меня часто спрашивают друзья из других городов, где можно почитать о городе Владимире, его истории, людях, местах. Со своей стороны мы стараемся вносить такие материалы, но не так глубоко. А вот замечательные сотрудники краеведческого отдела Центральной городской библиотеки: Валентина Ивановна Титова, Валентина Георгиевна Толкунова и Любовь Пяткова, создают поистине увлекательный и интересный краеведческий альманах «Старая Столица».



Каждый номер — это сокровищница истории, старины города, то, что растворяется и уходит из памяти — навсегда остается на страницах журнала, составляя колоссальное полотно истории города.

К сожалению, из года в год тираж сокращается, и никто не может решить проблему продажи или передачи экземпляров в свободный доступ — читать альманах можно только в библиотеках. В этом году тираж «Старой столицы» составил 350 экземпляров: часть — распределяется между филиалами библиотеки, есть авторские экземпляры, остальное хранится в запаснике, и ни школы, ни простые горожане не могут при желании приобрести альманах.

В личной библиотеке журнала «100ЛИЦа» имеется 4-ый выпуск краеведческого альманаха «Старая Столица», с удовольствием дадим почитать. А вообще обращайтесь в центральные библиотеки, либо к самим краеведам:

ул. Мира, д. 94. Отдел краеведческих исследований МБУК «Центральная городская библиотека» города Владимира.
тел., факс.: 8 (4922) 53-45-93

текст: Евгений Ерофеев

СТРАСТИ ПО БЕЛОМУ!

текст: Евгений Ерофеев

Для каждого продукта свое время, еще это называется сезонными продуктами. Логично готовить тыкву, когда она спелая на огородах, это значит, что она доступна. Конечно, современный рынок позволяет легко уходить от сезонности и готовить любимые блюда круглый год, но это вопрос ценника. На мой взгляд — сезонность дает нам возможность ценить блюда, которые доступны только в определенное время, как сезон корюшки в Питере. Для нашего региона в большей степени подходит сезон Грибов.

Многие ждут лисичек, чтобы зажарить их с картошкой, другим не терпится нарезать лукошко опять или жирных подберезовиков. Раз уж мы завели речь о грибах, то давайте сразу перейдем к царю среди них — Белому Грибу.

Паста с Белыми Грибами.

Грибы отлично сочетаются с картофелем, но поверьте, и паста с белыми грибами — великолепное блюдо. Приём сочетание белых грибов с пастой признано удачным и в нашей стране — вспомните грибную лапшу, и в Италии, где белые грибы — порчини — считаются деликатесом.

Для приготовления грибного соуса слегка обжарить мелко нарезанный лук, чеснок и грибы в оливковом масле. Они не должны стать коричневыми! Добавить сливочное масло и еще немного обжарить, влить белое вино и выпарить в течение 5-6 минут. Посолить. Поперчить. Затем уменьшить огонь и добавить сливки. Варить соус еще 5-6 минут.

Готовый соус смешать с пастой, украсить листьями базилика.

Нам понадобится:

чеснок — 1 зубчик
лук репчатый — 1 шт.
вино белое — 1/2 стакана
соль — по вкусу
грибы белые — 150 г
сливки жирностью 20% — 100 мл
перец черный — по вкусу
масло оливковое — 20 мл
масло сливочное — 10 г
паста — 500 гр



Любовь Пяткова, заведующий отделом краеведческих исследований МБУК «Центральная городская библиотека» города Владимира.
Фильм - Сложно выбрать лучший, без учёта хотя бы жанра. Но пусть будут все части «Рокки», потому что за всё в этой жизни нужно бороться, не опускать руки.
Книга из прочтённых — «Книга воспоминаний» великого князя Александра Михайловича. Сейчас в процессе — «Мысли о жизни: воспоминания» академика Д.С. Лихачёва.
Цитаты. А.И. Герцен: «Это очень глупо, но пора с глупостью считаться, как с громадной силой». Поговорка: «Всё, что ни делается, всё к лучшему».
В планах - Разобраться с хозяйственными делами, чтобы можно было полностью сконцентрироваться на работе.



Алесьей Монахов, Автозащитник, юрист.
Фильм - «Брат».
Последняя книга. Ален Кар «Легкий способ бросить курить».
Цитата. «Любое выигрышное дело можно проиграть, а любое проигрышное - выиграть». Все зависит от того как подойти к делу.
В планах отдохнуть!!!



Анастасия Байол, инструктор по стрип-пластике и продюсер bodymaster.ru
Фильм. «Далласский клуб покупателей»
Книга. Амен «Любовь и мозг»
Цитата. «Обычно, сожалеть — лишь попусту тратить время» Regret is usually a waste of time. Из фильма Афера Томаса Крауна
В планах научиться танцевать кубинскую сальсу.



Вадим Пакулин, фотограф
Фильмы не смотрю (хочется посмотреть фильм, который бы способствовал моему развитию)
Книга. В настоящее время читаю Библию (самый интересный учебник истории), а из прочитанных книг выбираю «Бальзам для души» автор Дубковский.
Цитата. «Я частичка вселенной, которую создал Бог для нас!»
Планы. Создать кадр, в котором бы сочетались мой взгляд, гармония отношений и позитивная энергетика

ЗНАЙМА MODEL AGENCY

ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ

№ 10 СЕНТЯБРЬ - 2014

КАСТИНГ
КОНКУРСА
«ВЛАДИМИРСКАЯ
КРАСАВИЦА
2013»
ВОСПОМИНАНИЯ
УЧАСТНИЦ

MISS
EURASIA
2014

владимирская красавица
ЮЛИЯ ЗГРЕБНОВА -
финалистка
международного конкурса
красоты.



ГЛАВНЫЕ
СОБЫТИЯ АВГУСТА



Начало осени для многих из нас — как начало нового трудового года. Наверное, это мироощущение идет еще из детства. Когда мы надевали парадную школьную форму и с огромными букетами цветов шли в школу после сказочных летних каникул, где всем нам предстояло упорно корпеть над учебниками до следующего лета. Оглядываясь далеко назад, понимаешь, что школьные годы были своего рода испытанием для всех нас. Мы учились не только наукам, но и быть упорными, настойчивыми, усидчивыми и еще многим-многим полезным в жизни качествам. Именно эти качества помогают нам продолжать нашу работу в безвыходных ситуациях, и именно эти качества помогли героиням нашего номера попасть на главный конкурс области. И сегодня хочется сказать огромное спасибо всем, кто вкладывал часть своей души в наше будущее — нашим школьным учителям! И, как говорил мой учитель математики: «Всегда держите хвост пистолетом»! С сентябрем вас, друзья!

Фото на обложке:

Модель: Анна Бычкова, I Вице Мисс конкурса «Владимирская красавица 2013», модель агентства «Жанна».
Фотограф: Инга Манугина.
Макияж: Галина Зайцева

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ АВГУСТА

- **- 5 АВГУСТА** в городе Чебоксары состоялся финал всероссийского конкурса красоты «Мисс Волга 2014». В конкурсе приняли участие 36 представительниц городов и регионов России, Украины, Казахстана, а также других стран ближнего зарубежья. Город Владимир на этом конкурсе представляла модель агентства «Жанна» Эдита Лушников, которая стала победительницей интеллектуального конкурса и получила титул «Мисс Интеллект».
- **- 6 АВГУСТА** в Турции состоялся международный конкурс «Мисс Бикини 2014», в котором приняла участие модель агентства «Жанна» Анна Богданова.
- **- 21 АВГУСТА** в рамках областной конференции работников образования «От модернизации к социальным эффектам» прошел показ школьной формы от ОАО «Сударь». В показе приняли участие юные модели агентства «Жанна».
- **- ЗАВЕРШЕНЫ** летние съемки для календаря «Владимирская красавица 2015». Впереди осенние съемки и грандиозная презентация.

«Miss Eurasia 2014»:

владимирская красавица Юлия Згребнова вошла в финал международного конкурса красоты.

21 июня в Анталии (Турция) прошел конкурс красоты «Мисс Евразия 2014», в котором приняли участие 24 девушки из республик и стран Европы и Азии. Россию в этом конкурсе представляла модель агентства «Жанна» - **Юлия Згребнова**. По итогам голосования жюри Юлия вошла в число восьми финалисток международного конкурса и стала обладательницей титула «Мисс Фото».



Кастинг конкурса «Владимирская красавица 2013»

воспоминания участниц

5 октября в 14:00 в «Арт-Дворце» (ДК Точмаш) состоится кастинг главного конкурса нашей области. Пока кто-то сомневается, кто-то отправляет свои фотографии, а кто-то в ожидании заветного звонка сидит на диете и проводит все свое время в тренажерном зале, мы решили узнать у участниц прошлого года, чего следует ожидать от финального кастинга конкурса «Владимирская красавица» и как попасть в ряды самых красивых девушек области.

Татьяна Рыжова



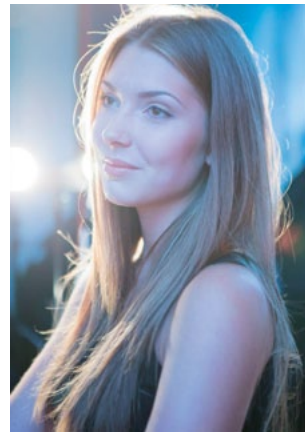
Я очень давно хотела попасть на этот конкурс и ждала, пока вырасту и у меня будет нужный для конкурса рост и возраст. Отбор на финальном кастинге был очень строгим. К каждой девушке подходила директор агентства «Жанна» Жанна Витальевна Згребнова и давала рекомендации: кому-то похудеть, кому-то

подтянуть фигуру, кому-то подлечить волосы. Вокруг меня стояло очень много красивых девушек. Интересно, что слева от меня стояла Юлия Шелль, будущая «Владимирская красавица-2013». В какой-то момент я подумала, что у меня ничего не получится и меня с моими внешними данными не возьмут. И, действительно, мне предложили немного подучиться в школе моделей и прийти на следующий год. Я очень расстро-



илась, ведь попасть на конкурс была моя мечта... и она не сбылась. Я пришла домой, открыла холодильник и на неделю забыла про диету, которой так долго следовала, чтобы пройти кастинг. А после того, как эта неделя прошла, мне позвонили и сказали, что меня берут на конкурс. И я подумала, что зря так рано опустила руки и сдалась. Так я стала участницей конкурса «Владимирская красавица 2013». Первое место я не заняла, но я очень рада, что попала на этот конкурс. Я приобрела огромный опыт и много замечательных друзей! Хочу сказать всем девочкам, чтобы они обязательно приходили на кастинг конкурса «Владимирская красавица» и участвовали! И никогда не отчаивайтесь и не опускайте руки, ведь жизнь преподносит нам подарки!

Ирина Никитенко.



На конкурс «Владимирская красавица» я мечтала попасть давно. Я окончила школу моделей, и мне было интересно попробовать свои силы в чем-то грандиозном. Первый кастинг на конкурс я не прошла – мне порекомендовали похудеть. Тогда я решила, что если чего-то хочешь – нужно добиваться этого. И начала потихоньку худеть. Через год я снова пришла на кастинг. Во второй раз я уже не так волновалась, как раньше. Я знала как будет проходить отбор и что от меня требуется. Одним из самых ярких впечатлений о кастинге было то, что с нами общались ведущие профессио-



налы модельного бизнеса – Владислав Метрвелли и Алексей Васильев. Я получила от них много советов о том, как нужно позировать, какой должна быть походка, очень много узнала о здоровом питании. Все это в дальнейшем мне очень пригодилось. Этот кастинг я прошла сразу и очень рада, что мне удалось принять участие в таком проекте. Благодаря конкурсу я приобрела много хороших друзей, а также много замечательных призов и подарков. Всем девушкам, которые придут на кастинг конкурса «Владимирская красавица» в этом году я хочу пожелать: будьте уверенны в себе, любите себя и знайте, что вы – уникальны и неповторимы. В каждой из вас есть что-то особенное и именно в этом – ваша красота. Не бойтесь ничего, улыбайтесь, настройтесь на победу и она обязательно к вам придет!

Диана Добрынина



Я закончила школу моделей «Жанна» когда мне было 13 лет. С момента окончания школы моей мечтой было принять участие в конкурсе «Владимирская красавица», я хотела двигаться дальше. Мой первый кастинг на конкурс был в 2011г. И я его не прошла. Не хватило уверенности и врожденного чувства

ритма. Тогда конкурс был полностью построен на хореографических номерах, а конкуренция была очень серьезная. (Вместо 36 участниц как было обычно на конкурсе, отбирали всего 18 красавиц). Прошло вре-

мя, я повзрослела, стала увереннее, да и внешне изменилась и я решила снова попробовать попасть в число самых красивых девушек области. Перед вторым кастингом волновалась еще больше — все время думала, что снова не возьмут. Может быть, поэтому, к кастингу не готовилась совсем. Проснулась утром, собралась и, взяв хорошее настроение и улыбку, пошла на кастинг. На кастинге Алексей Васильев и Жанна Витальевна Згребнова каждой девушке уделяли вни-



мание: с каждой познакомилась, дали рекомендации и советы по позированию. Они поддерживали и подбадривали каждую девушку, с ними было очень легко работать. На следующий день ВКонтакте опубликовали списки первых десяти человек, которые прошли кастинг. Меня среди них не было. Я каждый день по несколько раз заходила в официальную группу конкурса и ждала, опубликуют мое имя или нет. Переживала очень сильно. В результате — я все-таки вошла в состав участниц конкурса! Сразу же, как только узнала о том, что я участница «Владимирской красавицы», я позвонила маме, друзьям, которые поддерживали меня на протяжении всего времени моего ожидания. Всем девочкам рекомендую идти на кастинг конкурса «Владимирская красавица»! Слушайте ритм, возьмите с собой хорошее настроение, улыбайтесь и все у вас получится!

Кастинг на официальный областной конкурс красоты «Владимирская красавица – 2014» продолжается!

В конкурсе могут принять участие девушки в возрасте от 15 до 25 лет, ростом от 165 см, не состоящие в официальном браке.

О том, как принять участие в кастинге Вы можете узнать по телефонам: (4922) 33-23-99 и 33-08-98

Финальный кастинг - 5 октября в 14:00 в «Арт-Дворце» (ДК Точмаш)

33-08-98

33-23-99

5 октября в 14:00

«АРТ-ДВОРЕЦ» (ДК Точмаш)



Финальный кастинг официального областного конкурса
«Владимирская красавица 2014»



в рамках национального конкурса
«МИСС РОССИЯ»

КАСТИНГ

В кастинге могут принять участие девушки от 16 до 25 лет, ростом от 165 см.

Отправляйте свои фотографии, параметры и контактные данные на

ma-zhanna@yandex.ru

Каждая из вас может представить наш регион на национальном конкурсе
«Мисс Россия 2015»!



Барбарис *studio*
цветы подарки интерьер



ул. Горького, д. 85
(ост. «Государственный Университет»)

тел.: 53-74-24

<http://vk.com/barbarisstudio33>

[instagram.com/barbaris_studio](https://www.instagram.com/barbaris_studio)

ФЛОРИСТИКА
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ОБЯТЕЛЬНО ПЕРСОНАЛ
ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ

АКЦИЯ
10 роз – 299 рублей!

Текст: Евгений Ерофеев
Фото: автор Дмитрий Резников
Фотографии для материала предоставлены
Центром классической музыки г. Владимира.

Лицо с обложки:

Артём Маркин родился 6 июня 1969 г. в сибирском городе Барнауле в семье музыкантов. Окончил Владимирское музыкальное училище.

В 1991 г. проходил стажировку в Seattle Opera (США) на постановке тетралогии «Кольцо нибелунга» Рихарда Вагнера.

В 1998 году Артём Маркин окончил с отличием Российскую академию музыки имени Гнесиных в Москве (класс профессора Владимира Семенюка). В апреле того же года дебютировал в качестве симфонического дирижера с Ярославским академическим симфоническим оркестром. В 2000 году окончил специальный курс и аспирантуру искусств Государственной консерватории Нижнего Новгорода по специальности «оперно-симфоническое дирижирование» (класс профессора, народного артиста СССР Арнольда Каца).

В 1998 году Артём Маркин создал и возглавил Владимирский Губернаторский симфонический оркестр, став самым молодым в новой России главным дирижером и организатором собственного коллектива.



Маэстро Маркин, почему-то именно так хочется назвать его. Артём Эдуардович один из самых известных представителей культуры во Владимирском регионе. С его подачи в 1998 году в древней столице городе Владимире появился Губернаторский симфонический оркестр, который по сей день не оставляет нас равнодушными к музыке. Так сложилось, что именно этот год посвящен КУЛЬТУРЕ в нашей стране, а значит, и Владимирскому Губернаторскому симфоническому оркестру под руководством Артема Маркина наше более пристальное внимание.

Артём Маркин

Интервью с Маэстро

- Артем Эдуардович, так сложилось, что каждый год у нас в стране посвящен какой-либо сфере, 2014-й стал Годом культуры в России. Этот фактор как-то повлиял на вашу деятельность?

- Да, 2014 год стал Годом культуры в России, и тут нам, как говорится, карты в руки. Может быть, это совпадение, но именно в этом году мы ощущаем большее внимание и со стороны Областной администрации, и со стороны Министерства культуры. Если каждый год так к нам будут относиться, то все будет хорошо. Лично у нас каждый год – Год культуры.

- В начале лета мы стали свидетелями и зрителями масштабного и уникального музыкального проекта, который прошел в нашей области под вашим патронажем. Это была «Музыкальная экспедиция», расскажите про нее.

- «Музыкальная экспедиция» – это уникальное мероприятие, которое охватило не только знаковые культурные и исторические места, но и промышленность, ремесла, которыми мы должны гордиться. Мы давали концерты в Александровской слободе, Суздале, на территории усадьбы Храповицкого в п. Муромцево, в стекольном цеху хрустального завода в Гусь-Хрустальном, Муроме и завершили во Владимире.

Вдохновитель проекта, а также художественный руководитель виолончелист Борис Андрианов, так что это совместное детище. Музыкальная экспедиция стала для нас неким вызовом даже, потому что концерты проходили в уникальных местах и порой в экстремальных условиях, это я про Гусь-Хрустальный. На самом деле каждая точка на карте нашей экспедиции была не случайной, но больше хочется остановиться на двух концертах: в Гусь-Хрустальном и в Муромцево.

Гусь-Хрустальный, город с мощной ремесленной традицией, историей чуть было не канул в лету, но перед Новым годом была вновь запущена печь на хрустальном заводе, то есть началось возрождение. Огромную смелость по руководству заводом взял на себя Алексей Михайлович Русаковский, конечно, была поддержка губернатора Светланы Юрьевны Орловой. Так вот, была запущена печь, и это первый шаг к возрождению ремесла, которое дало имя городу... Мы жаждали об этом сказать, привлечь внимание общественности и СМИ, поэтому мы дали концерт.

В Гусе был концерт прямо в цеху, рядом со стеклоплавильными печами, шлифовальным цехом, при этом процесс не останавливался, это технологический момент, печь нельзя останавливать. Музыкальный и про-



Лично у нас каждый год – Год культуры.

изводственный процессы шли параллельно и сливались воедино. Это потрясающая энергетика.

Концерт в цеху хрустального завода мы сделали бесплатным, яблоку негде было упасть, такой был аншлаг. Были люди, кому не равнодушна судьба завода, и они с радостью узнали, что завод возродили.

- Целая история получилась, и экспедиция была как нельзя кстати в Гусь-Хрустальном. Артем Эдуардович, в судьбе усадьбы Храповицкого в последние пару лет наметились существенные сдвиги, наконец, Владимиро-Суздальский музей-заповедник берет под свою опеку этот уникальный комплекс. Именно поэтому усадьба в Муромцево была выбрана еще одним местом «Музыкальной экспедиции»?

- Конечно, мы ведь за одно дело радеем. Кстати, очень приятно, что по нашим следам в начале сентября в усадьбе дали концерт «Виртуозы Москвы» Владимира Спивакова.

Усадьба Храповицкого была забыта всеми, хотя такой архитектурный комплекс мог стать мощным туристическим центром нашего региона. Но случилось то, что случилось, и наша задача - возрождать то, что было утрачено. К приезду экспедиции была проделана колоссальная работа Судогодской администрацией и ее чиновниками, они провели там масштабный субботник своими силами. Открылись старинные ступени, которые были покрыты толстым слоем земли и поросли деревьями. Но что самое интересное, к концерту в Муромцево, где находится усадьба Храповицкого, сделали все дороги в Судогде. Ничего не могу сказать про качество асфальта, доживет ли он до следующего лета, но сейчас они гладкие и ровные.

Усадьба привлекала и раньше туристов, но это была поездка дикарями. Наш концерт собрал около 3000 человек – это была хорошая презентация этого места, с освещением в прессе, с первыми лицами. Теперь, как говорится, все карты в руки Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику - закреплять этот успех.

- Артем Эдуардович, поправьте меня, если я ошибаюсь, но уникальность «Музыкальной экспедиции» еще в том, что культура действительно пошла в массы. Ведь не у всех есть возможность посетить Центр классической музыки или выехать в Москву, а тут такой подарок.

- Культура в массы – это наш принцип. Но чтобы вы понимали, для нас он имеет далеко не такое плакатно-приземленное значение. Он просто изложен броско и просто, но для меня имеет высокое значение. Культура в массы – это наша главная цель.

- Нам стало известно, что у вас в планах есть еще проекты, сравнимые по масштабам с «Музыкальной экспедицией». Могли бы вы поделиться с нами?

- В мыслях есть еще один интересный проект, рабочее название «Фестиваль Владимирской культуры и промышленности». Это развитие формата нашей музы-

Культура в массы – это наш принцип. Но чтобы вы понимали, для нас он имеет далеко не такое плакатно-приземленное значение.

кальной экспедиции, можно и так сказать. Смысл проекта в том, чтобы площадками для фестиваля стали производства Владимирского края, то есть это могут быть цеха Тракторного завода или ЖБИ. Это должны быть производства, которые составляют лицо нашего региона. Кстати, под словом «фестиваль» кроется не только концерт, параллельно ему должна идти выставка достижений региона. Такая передвижная ВДНХ, если угодно, получается.

Но, повторюсь, это пока на уровне идеи у меня в голове. Это достаточно нестандартный проект, хотя можно

провести аналогию с тем, что было в СССР. Но тогда концерты давали на полевом стане и в цеху завода как раз с лозунгом «Культура в массы». Наш же проект нацелен на промоушен владимирских производств, ведь подобные мероприятия хорошо освещаются прессой, как региональной, так и федеральной.

- Артем Эдуардович, ожидается ли новая «Музыкальная экспедиция», которая так успешно прошла в этом году?

- Безусловно, новая экспедиция будет, маршруты мы уже прорабатываем. Открою завесу тайны, в маршруте будет линия композиторских усадеб, город Гороховец, юбилей которого мы будем отмечать в следующем году, город Ковров, как город воинской славы, и Мстера, как город древнего ремесла, который не лучшие времена переживает. Такой вот путь будет у нашей экспедиции, следите за новостями с СМИ.

- Вы упомянули композиторские усадьбы, которые есть в нашем регионе. Можно подробнее узнать информацию?

- Это усадьбы Маринино и Давыдово, где есть музеи Бородина и Танеева. Кстати, следующий год, 2015-й, будет годом Танеева, будет 100 лет со дня его смерти. Но есть и другие усадьбы... Сейчас вот на ум пришел замечательный замок графа Воронцова в Андреевском в Петушинском районе, там был санаторий в свое время. Конечно, он не в таком стиле, как замок Храповицкого, который я называю Русский Нойшванштайн. Воронцовская усадьба – это такой европейский стиль... И сейчас усадьба в плачевном состоянии, значит, мы должны приложить свои силы.

- Безусловно, новые крупные ивент-проекты нужны нашему региону, ведь у нас уже есть «Праздник огурца», «Фестиваль лаптя в Суздале», Фатьяновские чтения и так далее... На ваш взгляд, чем эти проекты полезны для жителей региона?





- Вы знаете, подобные мероприятия не только про-мо-нагрузку несут. Благодаря таким ивентам можно решить или начать решать большой социальный пласт проблем. Например, восстановление и развитие инфраструктуры. Еще 10 лет назад говорил о том, что в небольших городах нужно устраивать крупные культурные ивенты, тем самым оживляя их. Это мысли у меня не на пустом месте возникли, это опыт Европы, и успешный. Но обычно говорят: «Какие фестивали, вы сначала дороги сделайте там», - а оказывается, дороги могут быть следствием таких фестивалей. Ведь, чтобы хорошую дорогу сделать, по ней нужно куда-то приехать или кому-то. Нужны все время толчки, но это ведь и неплохо. Давайте пользоваться этим!

- Благодарю! Артем Эдуардович, в конце лета наш регион принял еще один крупный фестиваль. Это был Всероссийский фестиваль колокольного звона «Лето Господне», мероприятие масштабное, духовное, культурное и проходило два дня, на разных площадках. Расскажите, почему выбрали две площадки?

- Это масштабное мероприятие, которое собрало просто огромное количество зрителей, видно было, что люди приезжали со всего региона, часто семьями, много было туристов. Конечно, это мероприятие объединяет духовность и культуру, и в этом его уникаль-

Обычно говорят: «Какие фестивали, вы сначала дороги сделайте там», - а оказывается, дороги могут быть следствием таких фестивалей.

ность. Фестиваль колокольного звона проходил два дня. Первый день – это традиционная точка, которую любят звонари, звонница Спасо-Евфимиева монастыря. Он уже благоустроенный и облагоустроенный, с налаженной музейной жизнью. В Спасо-Евфимиевом монастыре древние колокола, они представляют высокий интерес для звонарей, которые съехались со всей России... Это так же, как для скрипача интереснее на скрипке Страдивари поиграть, чем на каком-то новоделе, хотя новоделы бывают разные.

И вторая точка, которую мы выбрали, - Ризоположенский монастырь. Здесь колокола-новоделы, и огромное спасибо спонсорам, которых город Суздаль нашел, и набор колоколов удалось повесить. Так как

это колокола-новоделы, для звонарей они интерес профессиональный представляют меньше, при этом сам Ризоположенский монастырь переживает не самые лучшие времена.

Когда я узнал, что Алиса Ивановна Аксенова тратит огромные силы, восхитился: какая все-таки героическая женщина, ведь ее сфера интересов никогда не ограничивалась рамками музея. И даже сейчас нельзя сказать, что она отошла от дел, наоборот, Алиса Ивановна в гуще событий. Она совместно с новой администрацией города Суздаля организовывала субботники в Ризоположенском монастыре. На самом деле на территории монастыря много зданий и сооружений, которые к нему не имеют отношения. Например, там был сгоревший кинотеатр, какие-то домики сгоревшие – все это вычистилось. Так же не определен юридический статус, потому что там есть и монастырь – епархиальная собственность, есть муниципальная собственность, есть такие необычные вещи внутри монастыря, как спортшкола, автошкола, гостиница. Скорее здесь было бы уместнее иметь паломнический центр, для туристов и паломников, которые бы сюда приехали.

Ризоположенский монастырь – это место с уникальной колокольной Преподобенской, которая является высотной доминантой Суздаля и даже района, потому что с ее высоты видно даже Кидекшу. Кстати, внутри Ризоположенского монастыря существовал уникальный Троицкий собор, который был взорван при советской власти. Есть целая история о том, как его уничтожали... стены собора были настолько крепкими, что вначале вырыли ров вокруг него и потом жгли, чтобы ослабить кладку. Сейчас он огорожен аллеей, и на фестивале был поставлен памятный знак 15 храмам, утраченным за годы СССР. Присутствовал Владыка Евлогий, все мероприятие с его благословения проходило...

Когда мы приступили к организационным моментам фестиваля колокольного звона, я позвонил Алисе Ивановне и предложил сделать особый акцент на Ризоположенском монастыре, чтобы привлечь внимание к нему на региональном и федеральном уровне, она сразу одобрила идею. Мы немедленно приехали, все осмотрели, выбрали концертную точку. И звонари с удовольствием работали на этой высоченной колокольне, все прошло на высоком уровне. Но там, конечно, нужно продолжать работу с Ризоположенским монастырем. Такие культурные события нужно делать ежегодно, и хорошие культурные ивенты могут вполне стать визитной карточкой Владимирской области.

- Артем Эдуардович, помимо того, что вы - директор Центра классической музыки, главный дирижер Владимирского Губернаторского симфонического оркестра, вы еще и депутат городского Совета народных депутатов города Владимира. Расскажите, что вас побудило стать народным

избранныком и как вы совмещаете столь бурную концертную, общественную и депутатскую деятельность?

- Совмещать удается все сложнее и сложнее. Весной 2015 года полномочия городского Совета нашего созыва истекают, и я, мягко говоря, не уверен, что буду эту линию продолжать. Мне по душе больше бы пришлось общественная деятельность. Людям можно помогать и продвигать какие-то хорошие проекты, не будучи депутатом, а являясь просто общественником.

Все же я надеюсь, что за время своего депутатства принес пользу и городу, и людям. Мне депутатская работа принесла огромный опыт, ведь это уникальный шанс увидеть, как органы власти работают изнутри. Когда шел в депутаты, хотелось свои знания и опыт привнести в работу государственной машины. Да и людей искусства не так много в нашей региональной власти, в городском Совете я один, а в Законодательном собрании вообще никого нет.

Возможно, я разрушу стереотипы, наверное, сейчас. У нас принято ругать депутатов и чиновников, но... Работа чиновника весьма тяжелая: ненормированный рабочий день, особые профессиональные качества. Что касается депутатов, то тут большая ответственность, потому что к тебе идут люди за помощью, нужно погружаться и вникать в каждую проблему. На заседаниях городского Совета мы получаем огромные объемы информации, и приходится принимать очень взвешенные решения, чтобы не вступить в противоречие с твоей совестью, здравым смыслом. Еще это работа с большим количеством документов... на все это нужно время.

- В завершение нашей беседы просьба поделиться планами на ближайшее время. Что в Центре классической музыки готовят в новом сезоне?

- Концерты у нас идут практически круглый год. Например, у нас в Центре классической музыки в начале сентября прошел камерный концерт скрипача Алексея Лундина, первой скрипки «Виртуозов Москвы» Спивакова и пианиста Михаила Лидского. Сейчас мы идем к открытию сезона, это такая знаковая веха, потому что он начнется в преддверии празднования юбилея Владимирской области с яркой программой, которая будет состоять из русской музыки Танеева и двух его учеников - Скрябина и Рахманинова. Будущий год посвящен как раз нашему земляку, Сергею Ивановичу Танееву.

- Благодарю, Maestro!

- Спасибо за беседу!



ИСТОРИЯ С
ПАМЯТНИКАМИ!



У нас в городе есть различные памятники и у каждого из них есть своя история, например... Памятник Александру Сергеевичу Пушкину буквально выброшен на задворки города, хотя парковая зона с его именем имеется, это говорит о нашем отношении к культуре, как минимум. И есть череда памятников, которые должны были появиться и скоро появятся, расскажу о них.

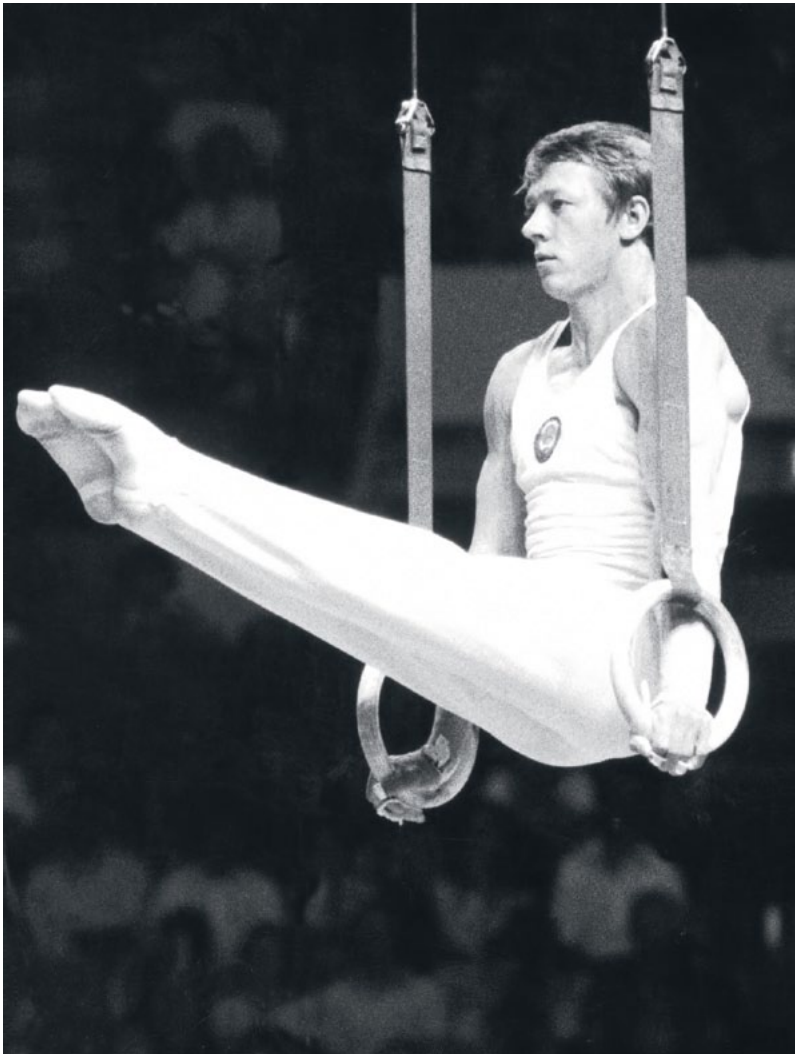
текст: Евгений Ерофеев

АДМИРАЛ ЛАЗАРЕВ

Воистину легендарный земляк, мы писали о нем в рубрике ПОЛИСМЕН. Этот человек стоял у истоков Черноморского флота. Жители Владимира давно выступали ЗА увековечивание памяти столь известного земляка и вот, по решению городского Совета народных депутатов в 1999 году площадь на кольцевой развязке Красноармейская, Чайковского, Бульвар Иванова, Балакирева, была названа именем Лазарева. Когда площадь обрела имя Лазарева, сразу же пошла речь о памятнике адмиралу на ней. Однако с тех пор в городе появился лишь один памятный знак – в 2004 году установлена мемориальная доска работы Игоря Черноглазова на доме 26 по улице Большой Московской, где жила семья Лазаревых. Лишь в конце 2011 года администрацией города был проведен конкурс на лучший проект и место размещения памятника адмиралу Лазареву. А в 2013-ом, в год 225-летия со дня рождения Лазарева, из мэрии прозвучала информация, что речь не идет об установке памятника в ближайшее время. Уже есть проект, и эскиз памятника... денег нет, чтобы реализовать в натуре.

ГИМНАСТ АНДРИАНОВ

Если адмирал от нас далек в истории, то Николай Андрианов наш современник. Казалось бы, сейчас идет возрождение и укрепление позиций России в большом профессиональном спорте и нам нужны герои Олимпийцы. Памятник Андрианову нужен и активисты опять начали работу. В начале февраля представители Фонда Николая Андрианова объявили о сборе пожертвований на создание памятника прославленному владимирскому гимнасту. Для монумента даже было выбрано место – Андриановский сквер, который расположен рядом с домом 32 по улице Большой Нижегородской, где когда-то жил спортсмен. В настоящий момент на счетах Фонда накоплено лишь 100 тысяч рублей. Сумма незначительная, учитывая то, что на создание памятника и благоустройство сквера требуется порядка пяти миллионов рублей. Председатель попечительского совета Фонда Вадим Кузьмин считает, что без меценатов здесь не обойтись. Мы в свою очередь публикуем реквизиты фонда, все кому не безразлична судьба памятника Николаю Андрианову, могут перечислить любую сумму.



Рублевые реквизиты:
Владимирское отделение №
8611 г. Владимир
ИНН 7707083893
Кор/счет №
3010181000000000602 в ГРКЦ
ГУ ЦБ РФ по Владимирской
области, г. Владимир
БИК 041708602
Номер карты:
639002109008674493 (Для
перечисления средств по кар-
те Сбербанка РФ необходимо
набрать пять последних цифр
своей карты - пробел - пять
последних цифр указанной
карты - пробел - денежная
сумма).
р/с 40817810810020874977
Получатель: Андрианов Вла-
димир Николаевич

Валютные реквизиты:
swift: SABRRUMMA1
SBERBANK (VOLGO-
VYATSKY HEAD OFFICE)
NIZHNIY NOVGOROD
Счет: 40817810810020874977
Получатель: Андрианов Вла-
димир Николаевич



ГОЛОС ИСТОРИИ

Его голосом говорила сама история, этот тембр не спутаешь с другими. Юрий Левитан, выдающийся диктор, гений радиовещания и наш земляк. В конце июня 2014 года центр «Система вечных ценностей» запустил конкурс на лучший проект памятника, чтобы определить, какая скульптурная композиция достойна того, чтобы украсить сквер в городе Владимир. Согласно концепции нашего проекта, скульптура «Голос Истории», установленная в начале улицы диктора Левитана, маркирует мемориальный статус улицы, акцентирует внимание на личности простого владимирского трудолюбивого молодого человека, который преодолел «окающий» говор, развил голос и смог стать легендой радиовещания и героем своего времени. Вместе с тем памятник Левитану будет визуальным «якорем» на фоне городской среды, символом, отсылающим к предыдущему периоду становления нашей страны, к определенному видению прошлого. Проект поддержали выдающийся диктор СССР и Российской Федерации Игорь Кириллов, Владимиро-Суздальский музей-заповедник и его директор Светлана Мельникова, радиостанция «Говорит Москва» и ее главный редактор Сергей Доренко, Федерация еврейских общин России и Главный раввинат России и другие.

Помочь проекту может каждый, пройдя по ссылке: <http://planeta.ru/campaigns/7249/about>

2 ЗАЛА

ОСНОВНОЙ
КАБИНКИ
★ ★ ★ ★ ★
БАНКЕТНЫЙ-
КАРАОКЕ

ИТАЛЬЯНСКАЯ
ЯПОНСКАЯ
РУССКАЯ
КУХНЯ

МЫ РАБОТАЕМ КРУГЛОСУТОЧНО

Бермисель
ЛАУНЖ КАФЕ

★ ул. Горького, 52 • (4922) 422-114 ★
Бывший «Атлантис»

СКИДКА
на всю кухню
50%
каждый день
с 10:00 до 17:00

БЕСПЛАТНЫЙ
КАРАОКЕ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ с 19:00 до 7:00
БАНКЕТЫ
КОРПОРАТИВЫ
СВАДЬБЫ
ДАНИ РОЖДЕНИЯ

СТОЛИЧНАЯ ШТУЧКА

КОЛОНКА АРТ-ДИРЕКТОРА САЛОНА ПАРИКМАХЕРСКОЙ «COCON» ОКСАНЫ МИХЕЕВОЙ

Время, когда хочется обновления. Локоны – это, пожалуй, самая популярная прическа, которая является вечно модной классикой. Мягкие локоны делают ваш образ женственным и подчеркнут сексуальность. Не утратил своей популярности кок – он считается и вечерней и даже гламурной прической. Еще одно модное направление в моде – ретро прическа в стиле 70-80-х годов. Поэтому больше начеса, кудрей, стиль хиппи тоже никто не забыл, ну а гладкие прически с глянцевым мокрым эффектом под вечернее платье длинное в пол – просто шик!

Выглядят такие прически благородно и женственно. Однако очень

популярной стрижкой в этом сезоне остается «боб», а также все стрижки на его основе «боб-каре». Хитом стала стрижка «боб» с округлыми краями – такая прическа открывает лицо и подчеркивает его черты. А вот обладательницам круглого лица такой стиль не подойдет.

Яркие и золотистые цвета волос – главный тренд парикмахерской моды. Именно с помощью цвета и ярких цветных акцентов можно любой стрижке придать неповторимость и индивидуальность. Самые популярные оттенки – это темный и молочный блонд, рыжий блонд, медно-красный и рыжий цвет. Тем, кто категорически не хочет менять,



МАЛИНОВЫЕ СНЫ

важно найти мастера, который сумеет сотворить такой шедевр. По мнению ведущих стилистов – самой

например гардероб, советую обратить свое внимание к вечному блонду. Блондинки никогда не выйдут

из моды. И мужчины по-прежнему предпочитают блондинок, и женщины это знают. Этим летом они станут более «спокойными», будут доминировать теплые пшеничные, натуральные светлые тона блонда. Холодные и «снежные» блонды уже в прошлом сезоне и никак не в моде. В абсолютном фаворе всевозможные медные оттенки, которые никогда не уступали блонду в соперничестве за право называться самым сексуальным цветом волос. Станьте чуточку ярче, сделав свой блонд чуть золотистее или добавив пару медно-красных прядей, позвольте себе немного подерзнуть! И не забывайте про женственность, которая стала

главным лозунгом в прическах. Возвращая свою ценность, роскошные длинные наращенные волосы и укладки в стиле Брижит Бордо.

Сексуальная агрессивность уступает место мягким и романтичным образам. Последний тренд осеннего сезона это парики и молниеносное изменение имиджа. Изменения должны быть кардинальными, сегодня вы с кудрявыми длинными волосами, а завтра с короткими прямыми и совершенно другого цвета. Так что парики в моде! Не стесняйтесь их демонстрировать в своем стиле! Сейчас за последние годы шиньоны, парики и комплекты на заколках, так же хвосты и крабы с пастежорами настолько сильно изменились. Не только материалы стали более качественными и натуральными, но и внешне это стало настолько выглядеть естественно и удобно применимо, что поражешься, что вот так, надев парик или заколов заколку, прическа разом превращается в совершенно другой стиль!

Так что давайте меняться и вводить всех в заблуждения, выкладывая фотоотчеты в соцсети, как съев чудо конфету :) вдруг волосы стали длинными!

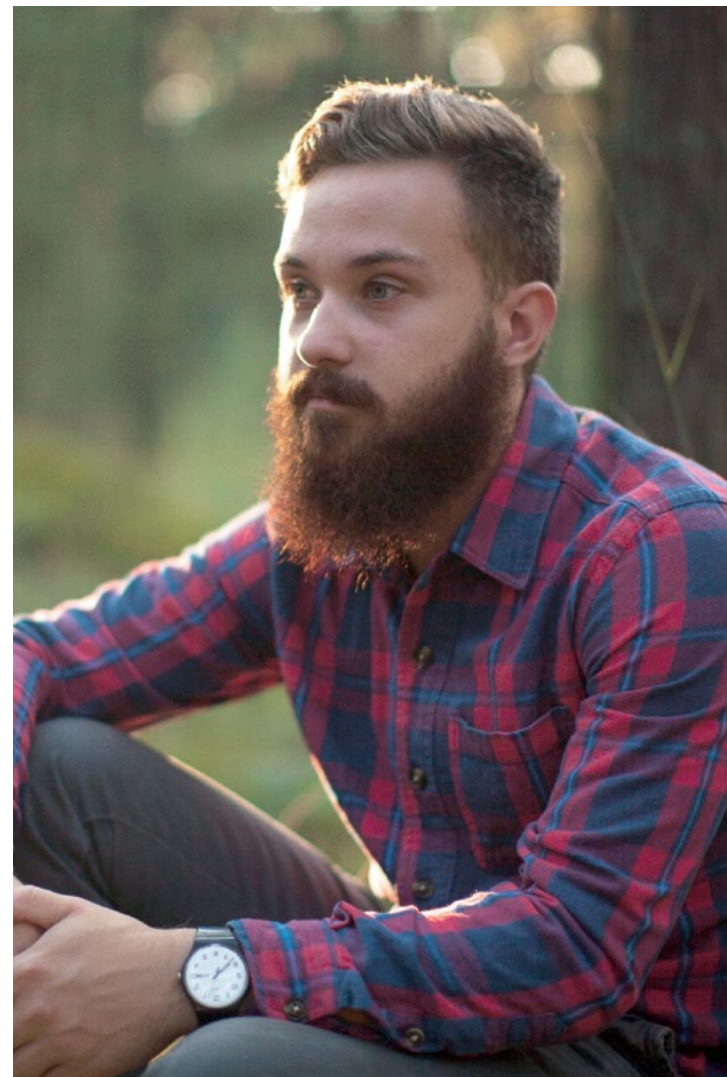


Фото из личного архива Д. Аверьянова

Денис Аверьянов, фотограф.

С раннего возраста мечтал о бороде. Мечта сбылась, ношу бороду около года и очень рад этому. Рад видеть других «Бородачей» на улицах нашего города, значит, борода становится частью общественных норм и культуры. Однако есть огромная разница между запущенной внешностью и ухоженной бородой.

КРОВЛЯ

Крыша дома — это не только защита от атмосферных воздействий (снега, дождя, солнца, ветра и т. д.), но и внешний вид дома. Красивая крыша, как элегантная шляпа, украшает дом и подчеркивает его индивидуальность, является венцом архитектурного сооружения.

Крыша почти любой конфигурации состоит из несущей конструкции — стропильных ферм и обрешетки — и собственно кровли. Наличие тех или иных элементов крыши определяется ее формой и конструктивными особенностями.

К рубленным стенам конца стропил крепятся скобами. К каменным стенам стропила крепятся следующим образом: вначале в стену, не выше четвертого шва кладки, сверху забивается металлический ерш. К ершу скрутками из проволоки в две петли крепятся стропила.

Конца стропил каменного дома опираются на брус, положенный по всей длине стены, который распределяет нагрузку от стропил на стену. В стропилах и обрешетке в месте пропуска дымовой трубы от печки устраивают противопожарный разрыв, между элементами стропил, трубой и обрешеткой оставляют зазор в 13 см.

Строительные фермы для крыш различной формы

имеют свои особенности. В основе любой стропильной фермы лежит треугольник, как наиболее жесткая и экономичная конструкция. Он образуется из 2-стропильных ног (верхний пояс фермы) и затяжки (нижний пояс). Стропильные ноги верхними концами соединяются с коньковым прогоном. Нижние концы стропильных ног, а также концы нижнего пояса крепятся на наружных стенах дома. Конструкция, состоящая лишь из верхнего и нижнего поясов, способна выдержать лишь очень легкую кровлю. Для большей надежности фермы снабжены дополнительными внутренними подпорками (подкосами, стояками, схватками).

Строительные фермы создают необходимый уклон кровли, который зависит от ряда факторов:

- особенностей климата: при большом количестве осадков уклон крыши 45° и более, при преобладающих ветрах уклон значительно ниже и т.д.;

- кровельного материала: при использовании штучных кровельных материалов уклон не менее 22°, для рулонных материалов и черепицы - 25-35° и более.

Необходимо помнить, что с увеличением уклона крыши возрастает расход материалов, и соответственно, ее стоимость.

КРОВЛЯ

Можно сказать, что это кожа крыши, которая принимает на себя удары стихии. Кровельные материалы бывают разные, их выбор зависит от различных факторов:

- градус ската крыши;
- эстетический вид;
- погодные условия;
- сложные архитектурные решения;
- долговечность.

Примерный срок службы кровельных материалов без ремонта составляет:

мягкой черепицы - 30-50 лет,
металлочерепицы — 30-50 лет,
натуральной черепицы - 100-150 лет,
шифера до 30-40 лет
битумных волнистых листов до 15-25 лет
профнастила и кровельной стали до 50 лет
сланцевых кровель 150-200 лет
фальцевых кровель до 50 лет

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

На данном этапе в строительной отрасли каждый

день появляется все больше и больше видов кровельных материалов и конструкций. К каждому виду такого материала следует подходить критически, взвешивая все «за» и «против». Финансовый вопрос в строительстве играет огромную роль, особенно под конец строительства, когда денег все меньше, а крыть крышу надо качественно и надолго. Не следует чересчур переоценивать новые виды материалов, расхваливаемые продавцами, идеальных материалов, подходящих под любые условия эксплуатации, для кровли пока нет, лучше получить несколько консультаций из разных источников и потом определяться в выборе.

ЧЕРЕПИЦА

Керамическая черепица

изготавливается из глиняной массы, которая проходит процесс формования и обжига в печи с температурой около 1000 градусов, при этом она получает красно-коричневый цвет. Также может иметь глазурованную защитную пленку, которая наносится перед обжигом и служит для лучшего удаления атмосферных осадков. Готовое изделие

Завод ВладМеталлПрофиль
ПРОФИЛСТ • МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА • КРОВЛЯ

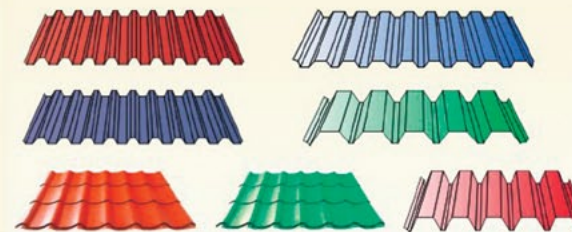
ВСЕ В НАЛИЧИИ!
ЖДАТЬ НЕ НАДО!

(4922)

42-44-44,46-20-46,
34-13-99, 46-26-56

ПРОФЛИСТ

С-8, С-10, МП-20, С-21, НС-35 и др.



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА

ВСЕ ЦВЕТА • ЛЮБОЙ РАЗМЕР • БЫСТРО

ЛЮБЫЕ ДОБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ,
ВОДОСТОЧКА, САМОРЕЗЫ, УТЕПЛИТЕЛЬ,
ПАРО-ГИДРОПЛЕНКИ

САЙДИНГ

КАЧЕСТВЕННЫЙ • НАДЕЖНЫЙ • КРАСИВЫЙ

ВСЕ ЦВЕТА • ДОБОРНИКИ В ЦВЕТ • СОФИТЫ



ОТЛИВЫ

ЛЮБЫЕ РАЗМЕРЫ
НА ОКНА И ФУНДАМЕНТ

Г. ВЛАДИМИР, УЛ. ПОСЕЛОК РТС, Д. 32, ZVMP.RU



представляет из себя плитку небольшого размера (от 30*30см) с весом от 2кг. Существуют разные виды керамической черепицы в зависимости их положения на кровли и способа изготовления: рядовая керамическая черепица: плоская ленточная, пазовая ленточная, пазовая штампованная, одно-волновая, двух-волновая, желобчатая и другие. Когда же применять черепичную кровлю? Оптимальный уклон кровли для применения черепицы от 25-35 до 60 градусов:

- При уклоне меньше 22 градусов необходимо провести мероприятия по улучшению гидроизоляции и вентиляции;
- От 22 до 60 градусов стандартное крепление черепицы;
- При уклоне больше 60 градусов необходимо дополнительное крепление шурупами (гвоздями);

Цементно-песчаная черепица

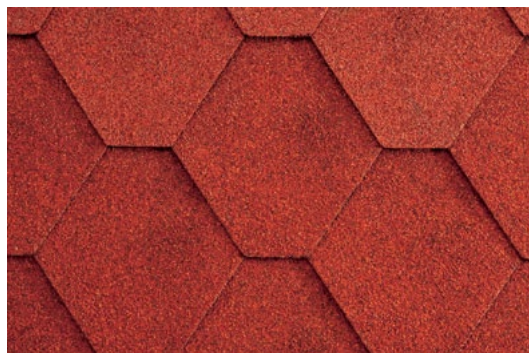
Из-за большого веса керамическая черепица достаточно тяжелая, в стремлении облегчить ее конструкцию была разработана цементно-песчаная черепица (вместо обжига черепицы используется реакция схватывания цементно-песчанного раствора под давлением). Квадратный метр весит 35-45кг. В состав такой черепицы входит цемент, песок и оксиды железа, который выступает красителем, то есть на вид и по конструктивным особенностям она ничем не отличается от керамической черепицы. Выпускается такая черепица плоской и профильной, покрытой глазурью и без нее. Уклон, при котором можно применять цементно-песчаную черепицу меняется от 20 до 60 градусов. Монтируется черепица рядами на обрешетку с так называемой «перевязкой», таким образом, чтоб черепица предыдущего ряда была смещена на половину ее ширины. Рекомендуемое сечение стропил не менее 50х150 мм, шаг — 600-900 мм, в зависимости от нагрузки и пролета

стропильной ноги. Цементно-песчаную черепицу крепят гвоздями к обрешетке, гвозди проходят в отверстия, которые сделаны в ней на заводе.



Битумная черепица

Битумная черепица произведена из стекловолокна или целлюлозы, полиэстера которые наносят на битумную плитку, после чего их покрывают специальным веществом для окраски в необходимый цвет. Такая черепица достаточно надежный кровельный материал так она имеет слой битумно-резинового покрытия, которое склеивает и делает одним целым кровельный ковер, под воздействием солнечных лучей. Это небольшого размера черепица, лист длиной около метра и стандартной шириной от 30см имеет вес от 8-12кг квадратный метр, имеет треугольную, прямоугольную или округлую форму, большой выбор цветов. Такая черепица очень пластична



(деформировать ее можно руками без особых усилий) и устойчива к атмосферным осадкам, благодаря чему можно повторить любую замысловатую форму кровельной конструкции задуманную архитектором.

Применима для кровель с уклоном больше 12

градусов, максимальный уклон крыши не ограничен. Такую черепицу применяют, если Вы решили придать своей крыше замысловатую, необычную форму - так как ее легко можно смонтировать с разным уклоном и выгнуть по любой криволинейной поверхности. Также необходимым условием является использование подкладочного слоя - ковра, уложенного на сплошную обрешетку из водостойкой фанеры или ОСБ. Подкладочный слой раскатывается по всей площади крыши (делается из гидроизоляционных материалов).

Металлочерепица

Металлочерепица представляет из себя лист оцинкованной стали (несущая часть) с полимерным покрытием (защищающая и декоративная часть). Число и соединение слоев отличаются в зависимости от производителя, обязательны следующие: цинк с обеих сторон стального листа, и полимерные защитные покрытия (акрил, полиэстер, пластизол, либо ПВФ2), которые, к тому же, определяют цвет и свойство поверхности (матовая либо блестящая). Металлочерепица действительно похожа на керамическую благодаря своей фактуре, но это только на первый взгляд, на самом деле это не отдельные плитки, а цельный



стальной лист с фактурным рифлением, толщиной от 0,4мм и разнообразными видами размеров. Такой вид черепицы применим для кровель с уклоном от 15 градусов, а максимальная величина уклона не ограничена. При уклонах до 20 % должна быть предусмотрена обязательная герметизация стыков между настилами металлочерепицы. Достаточно простой в монтаже материал — крепится гвоздями или кровельными саморезами к обрешетке кровли. Величина нахлестки металлочерепицы вдоль ската должна быть не менее 250 мм, а поперек ската на один гофр.

ОСТЕКЛЕНИЕ КОТТЕДЖЕЙ

ЛАМИНИРОВАННЫЕ ОКНА
ТОНИРОВАННЫЕ СТЕКЛА
НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ



33-72-90
8-930-830-20-19

пр-кт Строителей, 19
www.tochkarosi33.ru

СКИДКИ. РАССРОЧКА ПЛАТЕЖА.

Асбестоцементные плиты (шифер)

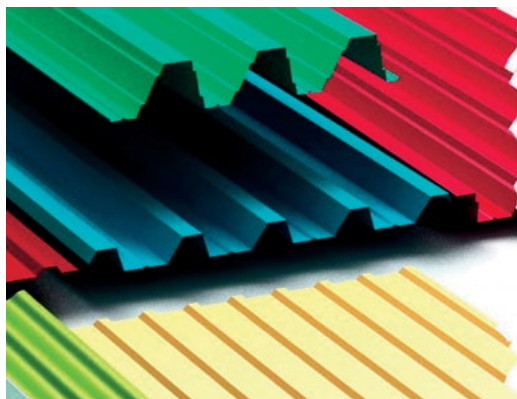
Асбестоцементные волнистые кровельные листы («шифер») — цементный композиционный материал, упрочненный асбестовым во-



локом. Смесь коротковолокнистого асбеста (15%) и портландцемента (85%). Выпускается в виде листов прямоугольной формы с волнистым рифлением, обычно это 6 волн профиля. Стандартный размер шиферного листа 1,2*0,7м и высота волны от 28мм, вес квадратного метра такой кровли от 10-15кг. Листы кладутся внахлест и крепятся к обрешетке гвоздями, под которые укладывают мягкие герметизирующие прокладки. В качестве основания под кровлю устраивается обрешетка из брусков сечением 50 х 50 мм — для листов обычного профиля и сечением 75 х 75 мм — для листов усиленного профиля с шагом соответственно 500—550 и 750—800 мм. При монтаже шиферных крыш рекомендуется делать подкладочный слой из пергамина или рубероида. Уклоны кровли при использовании асбестоцементных листов рекомендуется применять больше 12 градусов и до 60 градусов.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ КРОВЛИ**Профилированный настил**

Самый простой вид покрытия это листы из оцинкованной стали. Можно сказать, что металлические листы это предшественники современной металлочерепицы. Профнастил - это профилированные, или гофрированные для повышения их жесткости листы, изготовленные из горячеоцинкованной стали (как с полимерным покрытием, так и без него). Волны на листах профнастила имеют различную высоту



и форму: трапециевидную, синусообразную, закругленную. Волнистость упрощает стыковку и придает декоративную привлекательность. Профнастил выпускают разных размеров, в зависимости от производителя и материала. Для профнастила минимальный уклон 10 градусов, максимальный не нормируется. Монтируются профнастил на обрешетку из бруса с прокладкой из пергамина, для увеличения водозащитных свойств и креплением саморезными винтами. В среднем расход крепежных элементов — 6-8 шт. на 1 м2 покрытия. Стыки профнастила следует делать внахлест с перехлестом не менее 200 мм и заполнять битумным герметиком. Возможна настилка профильных листов и стали по старой рулонной кровле (при реконструкции и ремонте кровли).

Стальная фальцевая кровля

Такая кровля представляет собой покрытие из листов гладкой стали, что дает возможность легко стекать воде даже при небольших уклонах. Материалом для такой кровли служит стальной лист, он может быть оцинкованным и неоцинкованным, с нанесенным полимерным покрытием и без него. Для кровельной стали уклон должен быть не менее 20 градусов, максимальный уклон не нормируется. Основной принцип фальцевой кровли — механическое соединение частей кровли между собой путём зацепов соседних частей кровли. Фальц (фальцевое соединение) - шов, который образуется при соединении листов металлической кровли. На стропильные фермы укладывается антиконденсатная пленка, после чего устанавливается обрешетка с шагом 200-400 мм. Кровельный лист крепят к обрешетке при помощи клямера.

Медная и алюминиевая фальцевая кровля.

Медная и алюминиевая кровля достаточно дорогой, долговечный и красивый кровельный материал. Кровельная медь выпускается в виде листов толщиной от 0.3 мм, ширина 700мм и длина 1100мм. Вес медной кровли 5-10кг на квадратный метр, вес алюминиевой 2-5кг/кв.м. Такую кровлю применяют при уклоне от 15 градусов, максимальный уклон не ограничен. Новая медная кровля остается ярко-красной недолго, после чего под воздействием паров углекислого газа, воды и другими атмосферными соединениями, медь покрывается патиной - это зеленоватая, бурая и изумрудно зеленая пленка основного карбоната. Эта пленка становится основным фактором долговечности медной кровли, так как патина защищает металл от коррозии, от механических повреждений, и от ультрафиолетовых излучений. Так же как и медное покрытие на воздухе алюминий покрывается защитной оксидной пленкой. В отличие от большинства кровельных материалов, медь не теряет пластичности при



отрицательных температурах. Технология укладки такой кровли такая же, как и у стальной фальцевой кровли, только комплектующие из меди и алюминия (если использовать стальные, то кровля будет кародировать).

Битумный шифер

Это гибкие волнистые листы, отформованные из целлюлозных волокон и пропитанные битумом. Листы состоят из целлюлозы, пропитанной дистиллированным битумом и обработанной особыми термоотверждаемыми смолами, минеральными добавками и пигментами. Обработка целлюлозы происходит под давлением и при высокой температуре из-за этого водоустойчивость и прочность



материала значительно возрастает. Такой вид кровли называют «гибким шифером». Битумные волнистые листы применяются при уклонах кровли от 5 градусов, максимальный уклон не нормируется.

Сланцевая кровля

Кровля из натурального сланца - элитный кровельный материал был создан природой примерно 400 млн. лет назад под действием давления и температуры. Сланцевые кровли характерны для европейских замков средних веков. Уклоны для сланцевых кровель могут достигать 25 градусов в зависимости от способа укладки. Такой кровельный материал имеет толщину от 4 мм, размеры 15х20 см и 30х60 см и изготавливается вручную, вес квадратного метра сланцевой кровли до 25 кг. Обрешетка под сланцевую кровлю устраивается из реек сечением 40 х 60 мм, прибиваемых к стропилам гвоздями длиной 90 - 100 мм.

КРОВЛИ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Кровли из природных материалов представлены такими кровельными материалами как солома, камыш, дерево (гонт), дерновая кровля. Такие кровли в наше время, скорее элитное исключение из правил. Эти необычные и экологически чистые материалы применимы для эксклюзивных покрытий. Кровли из камыша, дерева, соломы эффективны на коммерческих зданиях. Например (рестораны, гостиницы, бары и отели). Как показывает практика, камышовые кровли на этих типах зданий привлекают больше посетителей, чем неоновая реклама и яркие фасады. Также кровля из камыша придает особые очертания жилому дому, даче, беседке.

Текст: Евгений Ерофеев



фото предоставлено ИД «Комсомольская правда»

ФЕСТИВАЛЬ РЫБАЛКИ И СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

Самое говорящее радио Владимира «Радио Комсомольская Правда, 104,3 FM» при поддержке Владимирского рыболовного клуба, совместно с партнерами решили устроить знаковое событие лета - большой семейный пикник с ловлей рыбы, ее приготовлением и дегустацией в РПУ «Улово».





CREEM BATTLE 2014

24 Августа на площадке перед ТЦ "Торговые ряды" состоялись Кремовые войны 2014!

Шоу-турнир по метанию тортов собрал в этот раз 12 команд: Самохвал, Папа Джонс, Европа Плюс Владимир, Цветные, Дрим Тим, Старт 33, Горячие богини Олимпа, В ногу сверло, Реальные морячки, 100 Дней до пляжа, МоникаБеллучи, а также одна команда была выбрана из зрителей, пришедших в этот день кремовые баталии.

Поздравляем победителей Маргариту Титову и Романа Кривцова, которые получили главные призы - планшетные компьютеры!

Кремовые войны стали не просто турниром, а настоящим шоу с музыкой, танцами, веселыми ведущими, сюрпризами и подарками!



САТОРИ
студия красоты
международный учебный центр



Студия красоты :

Парикмахерские услуги
Маникюр, педикюр
Наращивание ресниц
Биохимическая завивка ресниц

Международный учебный центр обучение:

Парикмахер
Маникюр
Педикюр
Наращивание ресниц
Депиляция
Шугаринг
Основы массажа

*Работают профессионалы!
Победители и судьи
международных чемпионатов.*

«САТОРИ», студия красоты,
международный учебный центр
г.Владимир,
Большая Нижегородская, д. 23,
тел. 8(4922) 32-65-38,
8 904-039-73-58, 8 901-992-33-58

www.satorischool.ru, www.satoristudio.ru

3 Такси Тройка

35 - 35 - 35

