

100 ЛИЦА

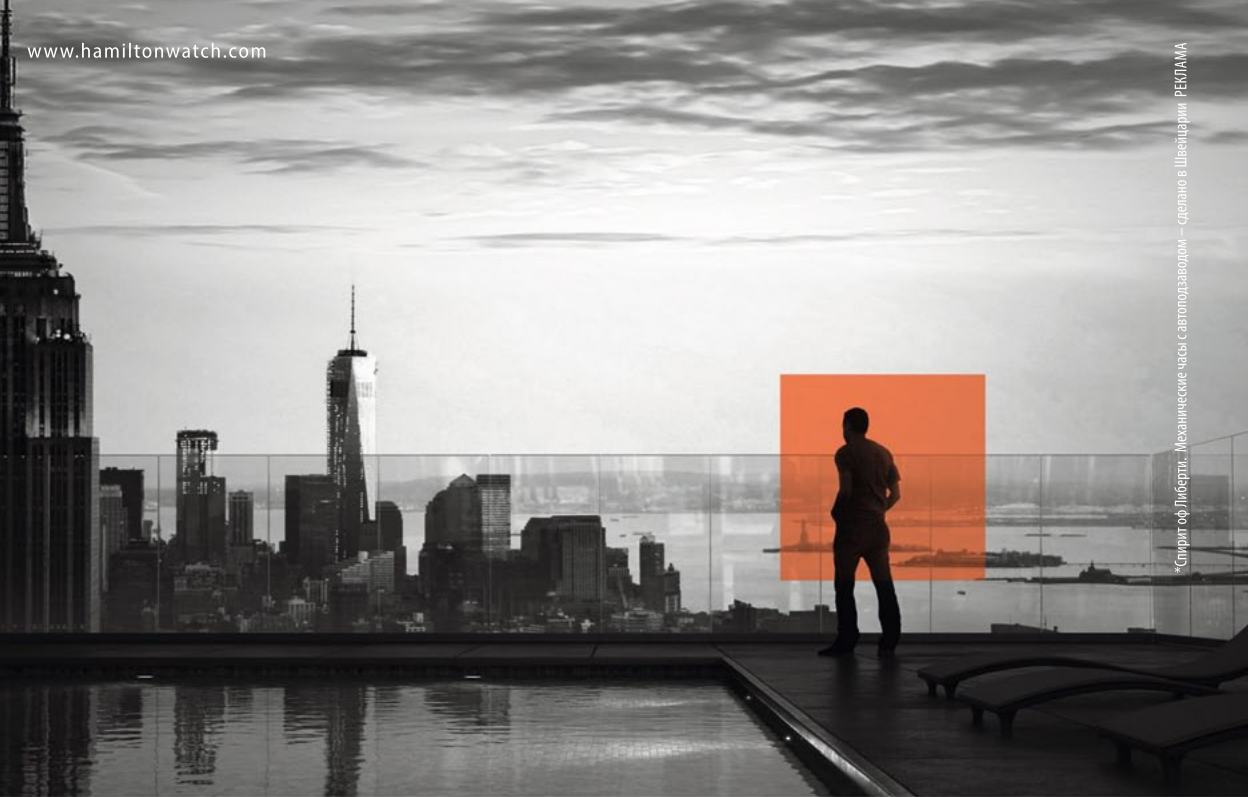
ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ ВО ВЛАДИМИРЕ

№ 5(43) июнь - 2015



Роман VESELOV
делать людям праздник...

16+



www.hamiltonwatch.com



СЛЕДУЯ ЗА МЕЧТОЙ

 **HAMILTON**
ВРЕМЯ ОБРЕТАЕТ ФОРМУ С 1892 ГОДА



г. Владимир, пр-т Ленина 46,
ТЦ «Крейсер» +7(920)620-00-90

ул. Большая Московская 19а,
ТЦ «Торговые Ряды» +7(900)586-74-88

ФОТОСЕССИЯ ОТ ЗВЁЗДНОГО ФОТОГРАФА
МАРИНЫ НИКИТИНОЙ ВО ВЛАДИМИРЕ!

15 000 Р. | ПАКЕТ
PLATINUM

- СОЗДАНИЕ ТРЁХ ОБРАЗОВ: МАКИЯЖ, УКЛАДКА, ПОДБОР ОДЕЖДЫ
- ФОТОСЕССИЯ В СТУДИИ ИЛИ В ЛЮБОМ УДОБНОМ ДЛЯ ВАС МЕСТЕ
- 70 ОТРЕТУШИРОВАННЫХ СНИМКОВ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ



8(920)621-77-11
www.nikitina.com

SPRIT OF LIBERTY
AUTOMATIC SWISS MADE

100ЛИЦа

СОДЕРЖАНИЕ

аперитив ЛИЦО	6
Игорь ПРОКОПЕНКО	
Умид ВАЛИЕВ	8
АПЕРИТИВ health and beauty	10
АПЕРИТИВ must have	16
АРТ и СТИЛЬ	24
СЕРОВА-СОБЧАК	
Михаил БОБРОВ	32
ПОРТРЕТ	36
Роман VESELOV	
ТЕМА	40
Владимирские львы	

Рекламное издание Журнал «100ЛИЦа Владимир» ©. Все права защищены.
Категория информационной продукции 16+
N 5(43) за июнь 2015 г. от 16.06.15 г.
Тираж: 3000 экземпляров. Цена свободная.
Учредитель и издатель: Ерофеев Е.Н.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ33-00328 от 04.10.2013 г. выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций во Владимирской области.

Главный редактор: Ерофеев Е.Н.
Фактический адрес редакции: г. Владимир, Октябрьский проспект, 36-НП, оф. 12
Юридический адрес редакции: Владимирская область, Суздальский район, с. Борисовское, ул. Б. Филиппа, 6, 1
Телефон: 8(4922) 42-30-19, 8(906)564-000-1
E-mail: glanes@inbox.ru
Сайт: www.100lic.com

Отпечатано в типографии ТМ «ПРОСПЕКТ» г. Владимир, ул. 850-летия, 1
Дата подписки в печать: 08.06.15; Выход в свет: 16.06.15;

Рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность за содержание рекламы несет компания – рекламодатель.
Срок действия рекламных предложений – 1 месяц с даты выхода журнала в свет если в макете не указано иное.
Мнение авторов публикаций может не совпадать с мнением редакции.

СТОЛИЦА
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



Флора Декор

Оформление свадеб «под ключ»



Декор выездной церемонии



Флористическое оформление



+7 (904) 251-59-53



bo@floracenter.ru



www.floracenterdecor.ru

«Голова профессора Доуэля» - этот роман была впервые опубликован в 1925 году. Мог ли Александр Беляев думать о том, что через 90 лет его произведение ляжет в основу операции, в которой готов принять участие его соотечественник? Владимирский программист решительно настроен принять предложение итальянского профессора Канаверы, для пересадки своей головы на новое тело. Можно много говорить о морали этого поступка, но если отбросить этот момент, то начинаешь понимать – невозможного нет. Все, что человек может придумать, – осуществимо, и это уже доказано великими фантастами-предсказателями. И тут есть такой момент: мы можем все, как плохое и чудовищное, так и хорошее... Пусть у нас будет светлое будущее, а мы уже сегодня внесем свою лепту.



**Красота,
неподвластная
времени**

Умид Валиев
пластический хирург клиники «БиКод»



- Пластическая хирургия
- Врачебная и эстетическая косметология
- Коррекция веса
- Флебология
- Массаж, обертывания, пресотерапия

www.bcode.ru

Ленинградское шоссе, д.8
Тел.: (495) 518-94-54

Игорь Прокопенко

ВСЯ НАША ЖИЗНЬ – ЭТО ОДНА БОЛЬШАЯ ТАЙНА!

Автор и ведущий популярной серии передач на канале РЕН ТВ, журналист, писатель и документалист. Игорь Прокопенко рассказал нам о своих воспоминаниях и взглядах на некоторые аспекты жизни.

• Причин для моего визита несколько, с одной стороны, книга, с другой стороны, мало кто знает, что я, кроме всего прочего, заместитель генерального директора канала РЕН ТВ по общественно-политическому вещанию, мой визит носит административно-плановый характер. В такие поездки езжу достаточно часто по всей России, там, где есть партнеры нашего канала.

• Первый раз оказался во Владимире, и мне очень нравится ваш город... В 1986 году я был проездом, тогда окончил военное училище и направлялся к месту службы. Служил я в Нижегородской области, Кулебакском районе в центре боевого применения и переучивания авиации противовоздушной обороны, сейчас его уже не существует. Поэтому какие-то цветные пятна о вашем городе остались, кстати, это было до официального празднования 1000-летия крещения Руси. Тогда городом начали активно заниматься, насколько я понимаю.

• 1000-летие крещения Руси... Поверьте, это было грандиозно и по тем временам даже переплунуло Олимпиаду 80. Во-первых, самим фактом празднования 1000-летия крещения Руси официально признавался факт существования Бога и церкви, то есть государство СССР сделало шаг от атеизма к вере. Тогда во Владимир приехали генсек Горбачев и патриарх Пимен – это мощное событие!

• В каком бы городе я не был, везде стараюсь работать с «Комсомольской правдой». Эта газета для меня родная, потому что я когда-то работал в ней. Радио КП, кстати, одно из самых профессиональных авторских форматов, и журналисты там отличные. Ну и, конечно, Владимирское радио КП не исключение, мы имели час в прямом эфире, очень интересный разговор, от которого я получил удовольствие, надеюсь, что у ведущего и слушателей остались такие же положительные эмоции.



• Местные новости и события сложно комментировать, нужно быть погруженным в это дело, вот вы меня спрашиваете про «Блинчики», а тут много вопросов... Если же отстраниться и просто выразить мнение... Знаете, сказать, что я выбираю церковь на этом месте, – неловко, а говорить, что я выбираю «Блинчики», – некрасиво.

• Вся наша жизнь – это одна большая тайна. А что касается моей программы, я не раскрыл ни одной государственной тайны, иначе это было бы нарушением закона. Но это не распространяется на провалявшихся чиновников, неправильно существующие структуры и так далее. Такая история произошла с Сердюковым, и на федеральных каналах я был, пожалуй, единственным человеком, который в открытую его критиковал. Я имел определенные проблемы, связанные с этой темой, но я делал это сознательно,



подобные дела не должны быть тайной!

• Теоретически хотел бы поставить спектакль, но это не из области фантастики, когда будет время, я это обязательно сделаю. Хотя дело даже не во времени, а в целесообразности. Мне интересно развить эту историю до киноверсии.

• По работе мне приходится много читать, и тут ключевое слово «приходится», потому что я не люблю плохо написанный текст, но это моя работа. Если говорить о своих личных предпочтениях, то я давно ничего нового не читаю, а лишь перечитываю классиков мировой литературы. Кстати, то же самое касается и кино, не люблю современное кино и заставляю себя его смотреть, потому что нужно для работы. Читаю Толстого «Войну и мир» – это шедевр с точки зрения лингвистики, логики, орфографии, это как сложная математическая формула. Конечно, Гоголя, считаю его писателем номер один, каждая его строчка золотом вписана, вообще не понимаю, как он в то время мог писать такие современные вещи с точки зрения психологии. Читаю Бунина и Набокова, Чехова. Хорошей литературы мало, и ее нужно искать, у меня нет на это времени.

• Кино... Люблю всего Тарковского, причем не обязательно смотреть полностью, есть какие-то моменты, которые пересматриваю. Еще Висконти и Феллини. Я люблю медленное кино, но не заторможенное, а то, которое дает возможность думать, надеюсь, вы поняли меня. Но я не навязываю ничего и никому, это только моя история и мои предпочтения.

• Некоторое время назад я задумал документальный фильм о Набокове. Называться он должен «Владимир Набоков. Подлинная жизнь», по аналогии с одной из его повестей. Почему я решил снять этот фильм? После просмотра экранизации «Лолиты» Стенли Кубрика мне не понравилась его работа. Мне думается, что визуализации волшебного набоковского языка у Кубрика плоские, примитивные и формальные. Может, я как-то нехорошо обхожусь с великим Стенли Кубриком, но в отношении этого фильма так. И я придумал фильм, в котором мне хотелось

визуализировать его ассоциации, у Набокова сложноассоциативный язык. Не хватает времени, а значит острой необходимости, закончить эту работу.

• Несмотря на плотный график, я люблю отдыхать. Это горные лыжи, игра в хоккей, роликовые коньки, плавание, бег, опять же, на лыжах и катание на велосипеде. Сейчас можно сказать, что велосипед, причем для дождя один, а для сухой погоды – другой. У меня была мечта, как у любого нормального парня, купить мотоцикл, но мне запрещают. Кататься на велосипеде люблю ночью. Приезжаю к Новодевичьему монастырю, встаю на велосипед или ролики и дальше маршрут может быть разным. Первый – по набережной через Лужники на сторону Кремлевской набережной. Второй – по набережной мимо Сохо, улицы 1905-го года.

• Вы знаете, в моей жизни так много общения, что свой отдых или досуг я стараюсь выстроить так, чтобы побыть в одиночестве.

• Интернет – это хороший инструмент для работы, он в разы ускорил ритм работы журналиста. Ведь раньше ничего этого не было и информацию получали только лично, через общение с нужными людьми. А еще была работа в архиве и библиотеках. Для меня интернет только для работы, я человек из другого времени, мне сложно там жить, в этих нулях и единицах.

Текст: Евгений Ерофеев
фото: Марина Никитина



Умид ВАЛИЕВ

В РОССИИ САМЫЕ КРАСИВЫЕ ЖЕНЩИНЫ!



- Скажите, каков средний возраст пациентки пластического хирурга?

- Это в первую очередь зависит от типа операции, за которым обращается пациентка. Со-

всем молодые пациентки, как правило, хотят избавиться от врожденных особенностей, например, исправить форму ушей или носа. Немало обращений и по увеличению груди.

«В России самые красивые женщины» - с этим утверждением абсолютно согласен пластический хирург, к.м.н Умид Валиев, - «Наши женщины просто красивы от природы, они стремятся к тому, чтобы сохранять красоту на долгие годы и с удовольствием пользуются всеми преимуществами современной эстетической медицины».

- А это не опасно? Стоит ли молоденькой девушке, которой в будущем только предстоит стать мамой делать такую операцию?

- Это не опасно, импланты изготовлены из высококачественных материалов, имеют необходимые сертификаты безопасности, ведущие фирмы производители также дают гарантию от разрыва. Методики проведения операций позволяют максимально бережно произвести установку имплантов, не травмируя ткани молочной железы, то есть никаких сложностей для течения беременности и последующего кормления малыша не создается. Но справедливости ради, нужно отметить, что к этому типу операций большинство женщин приходят уже после одной или нескольких беременностей. Дело в том, что организм



МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПОЗВОЛЯЮТ МАКСИМАЛЬНО БЕРЕЖНО ПРОИЗВЕСТИ УСТАНОВКУ ИМПЛАНТОВ, НЕ ТРАВМИРУЯ ТКАНИ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

каждой женщины по-разному справляется с этим важным процессом, и действительно в ряде случаев требуется помощь хирурга. Речь может идти не только о восстановлении формы груди, но и пластике живота (абдоминопластике), так как зачастую кожа не сокращается до желательного объема, нередко наблюдается и расхождение мышц, так называемый диастаз – при таком диагнозе хирургическая коррекция является абсолютным, а уже не эстетическим показанием к операции.

- То есть пластика груди и абдоминопластика – это самые востребованные операции?

- Пожалуй, такая постановка вопроса не совсем верна, это очень востребованные операции среди тех, кто столкнулся с резкими колебаниями в весе, не только по причине беременности, но и в силу смены образа

жизни, лечения у диетолога или, например, после бариатрических операций, однако, лидерство прочно удерживают операции, направленные на коррекцию возрастных изменений.

- Имеются в виду различные подтяжки лица?

- Да, подтяжка лица (или SMAS/фейс-лифтинг) если мы говорим о женщинах 40+, среди тридцатилетних пациенток более распространенными являются показания к пластике век и нитевым лифтингам. Популярность этих процедур растет не случайно – с их помощью достигается заметный и устойчивый результат, который будет долгие годы радовать как саму женщину, так и окружающих!

- А что Вы можете сказать о тех, случаях, которые не радуют окружающих? Ведь

подобные примеры можно привести, они есть и среди публичных людей...

- Я бы порекомендовал в первую очередь внимательно подходить к выбору клиники и хирурга, а так же вести здоровый образ жизни, не терять чувство меры и не пренебрегать регулярным уходом как у косметолога, так и дома, в таком случае Ваша красота станет действительно неподвластна времени!



БИКОД

BCODE.RU

Телефон/факс: +7 (495) 518-94-54

Пишите: info@bcode.ru

Адрес: 125171, Москва, Ленинградское шоссе, дом 8, корпус 1

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

РОЖДЕНИЕ КРАСИВОЙ УЛЫБКИ!



Природа дарит правильный прикус и идеальную форму зубов далеко не всем. По статистике, 9 из 10 человек имеют зубочелюстные аномалии. К счастью, современная стоматология научилась успешно исправлять самые тяжелые ошибки природы. Исправление прикуса, или ортодонтия.

БРЕКЕТЫ – ЭТО СТИЛЬНО

Только в американских фильмах девочки с брекетами некрасивые, это у них стереотип такой. Все как раз наоборот. Современные брекет-системы сильно отличаются от громоздких и неудобных устройств, которыми корректировали прикус раньше. Они малозаметны, элегантны и подчас напоминают скорее украшения, нежели медицинское устройство.

Итак, разберемся с видами.

- По способу установки брекет-системы делятся на вестибулярные (внешние) и лингвальные (внутренние). Иногда лингвальные брекет-системы настолько незаметны, что о них известно только пациенту и его ортодонт.
- По типу конструкции - выделяют стандартные и самолигирующие современные, позволяют производить более точную настройку.

- В зависимости от используемого материала брекет-системы бывают металлические, керамические, сапфировые и пластиковые.

КАК ПРОИСХОДИТ ВЫРАВНИВАНИЕ ЗУБОВ

При исправлении прикуса используется естественная способность зубов перемещаться в костной ткани под действием слабых сил. Находясь под очень небольшой – несколько граммов – постоянной нагрузкой, зуб принимает заданное

положение. При этом с одной стороны зуба происходит резорбция (рассасывание) костной ткани, а с другой – наоборот, нарастание, чтобы заполнить возникающую в результате перемещения пустоту.

Бытует мнение, что исправление прикуса у взрослых неэффективно. Это миф. Зубы переместить можно в любом возрасте, но у взрослых на это потребуется больше времени из-за плотности костной ткани. Возрастным пациентам более подходят саморегулирующиеся брекет-системы, они позволяют добиться результата за минимальное время.

Известный афоризм гласит: бесконечно смотреть можно на огонь, на воду и на... Далее могут быть варианты: на небо, на любимого человека, на то, как работают другие. Может, и так, но вы наверняка согласитесь – совершенная улыбка приковывает взгляд не хуже пламени и морской волны. Особенно если это Ваша новая улыбка.

МЫ ПОДАРИМ ВАМ НОВУЮ УЛЫБКУ!

Каждый пациент имеет уникальное расположение зубов. И брекет-система подбирается и настраивается индивидуально. В клинике «Стиль Дент» консультация ортодонта стоит символические - 100 рублей. Взамен Вы получаете действительно актуальную и профессионально выверенную информацию по инте-



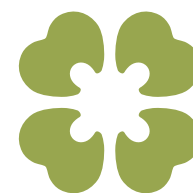
ресующему Вас вопросу.

Ортодонтическое лечение безболезненно, хотя и занимает довольно продолжительное время.

- Первый, чрезвычайно важный этап – осмотр пациента врачом, обсуждение вариантов лечения и выбор брекетов. При необходимости ортодонт может направить на рентгенодиагностику. В некоторых случаях необходимы также лечение и удаление проблемных зубов.
- Установка брекетов занимает от одного до полутора часов. Сначала к зубам приклеиваются сами брекет-системы. Используется при этом безвредный фторсодержащий состав, не оставляющий впоследствии никаких следов. Затем в пазы брекетов врач вставляет эластичную

дугу, которая и будет оказывать давление на неровно стоящие зубы. В этот момент возможен легкий дискомфорт, в целом же процедура не несет никаких неприятных ощущений.

- В зависимости от тяжести дефекта устанавливаются брекет-системы на срок от года до двух с половиной лет. В этот период необходимо время от времени делать подтяжку. При выборе самолигирующихся брекетов количество визитов к врачу будет сведено к минимуму, до одного раза в 2-3 месяца.
- Когда необходимый клинический эффект достигнут, ортодонт снимает брекет-систему, и Вы наслаждаетесь совершенной улыбкой.



Стиль Дент

— Стоматологическая клиника —

ул. Мира 15 - А \ **Т. 52-55-56** \ www.style-dent.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



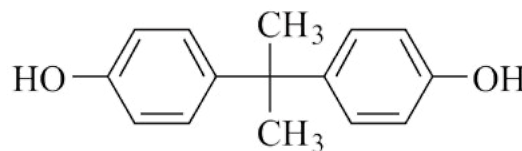
ОПАСНОСТИ В ПРИВЫЧНОМ!

Это вещество входит в состав детских бутылочек, его наносят на внутренний слой консервов и банок с напитками, оно содержится в строительном клее, деталях автомобилей и компакт-диске. Это БИСФЕНОЛ А. Чем опасен бисфенол, и как уменьшить его количество в своём доме?

Бисфенол А (сокращенно ВРА) - химическое вещество, представленное обычно в виде гранул белого цвета (1-2 мм). Впервые получен русским химиком Александром Дианиным в 1891 г.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Сегодня бисфенол А широко применяется в пластмассовой промышленности. Он используется в создании жесткого, поликарбонатного пластика, из которого производят огромное количество современных изделий, таких как: детские бутылочки, бутылки для воды и напитков, контейнеры для упаковки продуктов. Бисфенол А и другие бисфенолы широко применяются при выпуске компакт-дисков, автомобильных деталей, при изготовлении различных покрытий,



клеев, материалов, заменяющих металл, стекло и древесину. Также бисфенол А участвует в производстве смол, лакокрасочных материалов. Поскольку он относится к фенолам (ароматическим углеводам), то находит применение в медицине и ветеринарии, как антисептик.

Бисфенол А входит в состав внутреннего слоя консервных банок, а также банок с напитками.

ДОПУСТИМЫЕ НОРМЫ

До сих пор опыты по влиянию бисфенола на здоровье проводились только на животных. Всем известно, что организм подопытных животных реагирует на некоторые вещества иначе, чем организм людей, однако не будешь же проводить такие опасные опыты на людях! Можно ли представить себе, чтобы в некой лаборатории изучали воздействие бисфенола на годовалых детях, разделив их на группы, одна из которых получает еду во вредных пластмассовых бутылочках? Разве утвердит кто-либо подобное исследование? Лично я против причинения напрасных страданий и людям, и животным. Не лучше ли просто отказаться от сомнительного вещества?

«Технолог фирмы «Старкист» заявил, что на сегодняшний день невозможно изготовить консервную банку, не покрытую лаком с бисфенолом, может быть, это станет реальностью через десять лет, но не сегодня.»

А на сегодняшний день не существует даже общепринятой нормы относительно минимально допустимого количества бисфенола А, при том, что полностью исключить его попадание в организм практически невозможно. Ни одно министерство здравоохранения в мире официально не определило минимальной нормы бисфенола А и не внесло его в список канцерогенных веществ. Внимание общественности к бисфенолу привлекли фирмы, производящие тару без этого вещества. В свою очередь, производители традиционной пластмассы всеми способами, в том числе финансированием исследований,

пытаются принизить опасность бисфенола.

ОТНОШЕНИЕ К БИСФЕНОЛУ

Некоторые страны настроены по отношению к бисфенолу весьма сурово. В конгрессе США рассматриваются несколько законопроектов, призывающих к его полному запрету. Так, например, в штате Калифорния при производстве упаковок для детского питания уже исключено применение бисфенола А. В Японии производители по собственной инициативе ещё в 1997 году исключили бисфенол из состава покрытия для консервных банок. Самым прогрессивным в этом смысле государством является Канада, где минздрав регулярно проверяет состав пластика для детских бутылочек. Вдобавок, местное правительство помогает производителям находить альтернативные безопасные материалы. В 2008 году в Канаде вступил в силу запрет на продажу молочных смесей в бутылках, содержащих бисфенол А. В начале марта 2015 года вступила в силу директива Европейской комиссии, запрещающая использование ВРА в качестве ингредиента детских бутылочек. МАМ, ведущий австрийский производитель товаров для детей, уже давно использует безопасные альтернативы.





Почему без ВРА?

Проблема заключается в том, что следы (микроколичества) ВРА постепенно высвобождаются из пластика, переходят в пищу, а с ней, в конечном счете, попадают в организм. От этого особенно могут пострадать новорожденные и маленькие дети. Ещё в 1936 году выяснилось, что по структуре бисфенол А очень схож с женским гормоном «эстроген», то есть, является фактически его синтетическим аналогом. Это вещество приводит к нарушению детородной функции, ускорению полового старения, негативно влияет на мозг, а также способствует развитию некоторых онкологических заболеваний, увеличивает риск развития у плода синдрома Дауна. Но самый большой негатив в том, что бисфенол в организме человека накапливается на протяжении времени его использования и после этого.

Несмотря на то, что научные доказательства еще не полностью собраны, Европейская комиссия уже сейчас ставит на передний план безопасность новорожденных и маленьких детей.

БОЛЬШОЙ ШАГ ВПЕРЕД

Медицинские исследования, техническое ноу-хау и инновационный дизайн делают МАМ ведущим мировым брендом в области разработки товаров для детей. Благодаря тесной связи с наукой и исследованиям разработчики МАМ способны первенствовать: вот почему все детские изделия МАМ не содержат ВРА – причем уже несколько лет.

БЕЗОПАСНАЯ

АЛЬТЕРНАТИВА ОТ МАМ

В производстве бутылочек для кормления вместо содержащего бисфенол А поликарбоната (РС) применяется полипропилен (РР). Этот синтетический материал не оспаривается на международном уровне и уже много лет обладает всеми необходимыми разрешениями. Все остальные изделия МАМ, такие как пустышки, чашки и учебные столовые приборы, также изготавливаются из совершенно безопасных альтернативных материалов. Благодаря этому весь ассортимент МАМ представляет собой безопасную альтернативу и обеспечивает детям наилучшее начало жизни.

Только сохранив здоровье своим детям, вы дадите им счастливое будущее!



На 80% меньше колик благодаря инновационному вентилируемому доньшку бутылочки!



Бутылочки для кормления Anti-Colic и пустышки с функцией самостерилизации.

Самостерилизация бутылочек и пустышек



BPA FREE
Все товары МАМ были произведены без бисфенола А, опасного для здоровья ингредиента в пластике

всего 3 минуты!*

Самостерилизация бутылочки



*Время для стерилизации зависит от количества бутылочек или пустышек в микроволновой печи.

Пустышки продаются уже в миниатюрном контейнере для переноски и самостерилизации.



само-стерилизация

Всю продукцию ТМ «МАМ» вы сможете приобрести в сети аптек «Медилон-Фармимэкс». Зная, что у мамы не всегда есть время для похода по магазинам, аптечная сеть «Медилон-Фармимэкс» может все необходимое для ухода за вашим малышом доставить на дом. **Воспользуйтесь интернет-аптекой www.medilon.ru** Экономьте время и деньги!



WWW.MEDILON.RU





ALEXANDRA BAKKA

Авторская одежда от Александры Бакки, известного архитектора и владелицы строительной компании «Голден Хоум». Свежая, воздушная, яркая, строгая и женственная – Саша вложила в свою одежду свои мироощущение и чувства. Можно найти на сайте:

<http://alexandrabakka.com/>

Сезон бикини

Существуют различные способы удаления ненужных волос, и каждая женщина сама делает выбор в пользу того или иного из них. В C.R.CLUB владеют в совершенстве тремя способами:

- Удаление нежелательных волос воском – Биоэпиляция.
- Удаление волос сахаром – Sugaring (шугаринг).
- Лазерная эпиляция волос (фотоэпиляция) – удаление волос способом воздействия на волосы светового луча.

«Клуб CHRISTINA» и салон «C.R.CLUB»
г.Владимир, ул.Зеленая, 1-А 60-00-65
www.crclub.ru



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Девичник Брэдшоу

Трио, состоящее из стилиста, фотографа и руководителя эвент-агентства, придумали новый формат вечеринок только для девочек, иначе это не девичник. К слову, о Брэдшоу. Кэрри Брэдшоу – журналистка, которая живет в Нью-Йорке и рассказывает своим читателям, а вместе с тем и зрителям, обо всем - от эмоциональной зависимости до сексуальной независимости. Именно поэтому идеология нового места: «Нет рамок, нет границ, нет стандартов»!

[@devichnik_bradshaw](https://www.instagram.com/devichnik_bradshaw)

Знаменитая Муромская ясновидящая Елена Ярикова

Лауреат международной премии "Профессия-Мизнь",
кандидат психологических наук



"Секрет моего
успеха в моей
безграничной и
искренней любви
к ЛЮДЯМ...
просто ЛЮБЛЮ"

Опыт работы
20 ЛЕТ!

г. Владимир, ул. Кирова, 16а
г. Муром, ул. Советская, д. 24

ЗАПИСЬ НА ПРИЁМ:

8-920-621-55-43

ТАЕТ ВО РТУ!

Мороженое – это просто хит жарких летних дней. Его хочется везде, особенно оно ценно на даче, там, где купить его поблизости вряд ли получится. И поэтому мы даем универсальный рецепт этого лакомства, который подойдет и для детей.

БАНАНОВОЕ МОРОЖЕНОЕ.

Мороженое состоит всего из двух ингредиентов, готовится очень просто, не нужно мороженицы, не нужно несколько раз перемешивать в процессе заморозки, мороженое не тает, как обычное мороженое.

ОСНОВА:
Сливки 10-20%
(лучше деревенские) – 100 мл.
Бананы – 3 шт.



РЕЦЕПТ

1. Бананы очищаем, нарезаем кольцами толщиной приблизительно 1,5 см, выкладываем в один слой и отправляем в морозилку на сутки. Поскольку бананы содержат много сахара, они в ледышку не превратятся, просто станут плотнее.
2. После заморозки отправляем наши бананы в чашу блендера. И взбиваем до появления крошки

- из бананов, лучше в режиме «пульсар».
3. Добавляем сначала половину сливок и взбиваем, если видите, что этого количества сливок маловато, добавляйте остальные сливки и снова взбиваем. Получаем вот такую прекрасную сливочно-банановую смесь. Собственно, это и есть наше мороженое.
4. Выкладываем мороженое в креманки, украшаем, чем нравится, и подаем. Наслаждаемся прекрасным вкусом полезного мороженого.

2 ЗАЛА

**ОСНОВНОЙ
КАБИНКИ**
★ ★ ★ ★ ★
**БАНКЕТНЫЙ-
КАРАОКЕ**

**ИТАЛЬЯНСКАЯ
ЯПОНСКАЯ
РУССКАЯ**
КУХНЯ

МЫ РАБОТАЕМ КРУГЛОСУТОЧНО

Бермисель
Л А У Н Ж К А Ф Е

★ ул. Горького, 52 • (4922) 422-114 ★

Бывший «Атлантис»

**БЕСПЛАТНЫЙ
КАРАОКЕ**
КАЖДЫЙ ДЕНЬ с 19:00 до 7:00

**БАНКЕТЫ
КОРПОРАТИВЫ
СВАДЬБЫ
ДАНИ РОЖДЕНИЯ**

СКИДКА
на всю кухню
50%
каждый день
с 10:00 до 17:00

«Употреблено»

Дэвид Кроненберг



На русский перевели «Употреблено», литературный дебют режиссера «Видеодрома» и «Автокатастрофы».

Книга, за исключением одного большого фрагмента, написана от третьего лица: Кроненберг подбирает слова с той слегка механической, элегантной, предельно точной бесстрастностью, которую следовало бы назвать хирургической, если бы сравнение не было истерто добела в посвященных канадцу кинорецензиях. Это особенно бросается в глаза в описаниях аудиовизуальной техники, подробных, словно руководство пользователя — единственная подлинная литература сегодня, согласно теории Аристотеля.

Кроненберг полемизирует с популярной теорией о том, что айфоны и фейсбук убивают в человечестве остатки чувственности. Всомогущество гаджетов не исключает, а преобразует ее невиданным ранее образом — или многократно усиливает те возможности интимной коммуникации, которые были прежде.

Мир бесконечно фрагментирован, но все мы, живущие в нем, связаны — фобиями, извращениями, иллюзиями, которые с ежедневно возрастающей легкостью передаем друг другу.

Текст: Евгений Ерофеев

ЧАЙХОНА

Узбекский ресторан
в лучших традициях



ул. Большая Московская, 22
+7 (4922) 42-12-57

ДОСТАВКА

ЗАКАЖИ ЧАЙХОНУ
ДОМОЙ!

При заказе до 500 рублей
стоимость доставки 210рублей,
При заказе от 500 до 1000 рублей
стоимость доставки 110рублей,
При заказе от 1000 рублей
ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО





Элина Оруджева, хореограф
 Фильм. «В погоне за счастьем»
 Книга. Джим Коллинз «От хорошего к Великому»
 Цитата. «Любой может быть любым. Сравнивать себя, только с собой и каждый день видеть улучшения!»
 Место. ул. Георгиевская (где старая аптека)



Ирина Ескева, ветеринар
 Фильм. «Форсаж 7»
 Книга. Стив Джобс «Человек, который думал иначе»
 Цитата. «Нельзя отворачиваться от семьи, даже если семья отвернулась от тебя» Доминик Торетто.
 Место. кофейня «Кофеин»

Людмила Гладкова, управляющая Салона CESARE PONTI и косметологической клиники ЛАВИАНИ
 Фильм. «Безумный Макс» - абсолютно другое кино.
 Книга: «Кысь» Т. Толстая
 Цитата. «Засыпай с мечтой, просыпайся с целью»
 Место: площадка перед Cesare Ponti- изумительный вид на город

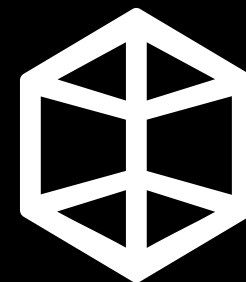


Катерина Федотова, ведущая стильных европейских свадеб.

Фильм. Бессмертное творение Шарля Перро в исполнении студии «Дисней» - «Золушка» (2015)

Книга. «Маленький принц» Антуан де Сент-Экзюпери.

Цитата. Наслаждаться счастьем — величайшее благо, обладать возможностью давать его другим — еще большее.
 Место. Спасский холм



ОБЪЕКТ
 интерьерная компания

ул. Студеная гора/34а/г. Владимир/600001
 т./ф.: +7 /4922/ 60-33-23
info@objectcompany.ru
www.objectcompany.ru
www.objekt.pro

**обои
 лепнина
 паркет
 свет**

СЕРОВА - СОБЧАК:

О КОКОШНИКАХ, ХИПСТЕРАХ, ПАКЕТАХ И ШУБАХ
НОВОТОРЖСКОЙ ЯРМАРКИ



В конце прошлого года в Instagram Ксении Собчак появился пост о рекламной компании тверского бренда «Новоторжская Ярмарка» опубликованном в Vogue. Уже спустя месяц Наталья Серова, директор меховой ярмарки, отправилась в Москву, чтобы дать Собчак интервью.



Начну с признания: меня поразило, что такие сложные люди, как рекламодатели, смогли отнестись к моему посту в инстаграме с юмором и даже захотели со мной встретиться. Это первый подобный случай за всю мою карьеру!

Когда я прочитала ваш текст, то моей первой мыслью было предложение о встрече. Мне понравилось, что вы написали. Очень.

Простите, но первый вопрос будет в лоб. Сколько вы заплатили журналу Vogue, чтобы он разместил эту вашу рекламу?

Точную сумму мне не хочется оглашать, пусть это останется тайной.

Она была больше или меньше десяти миллионов рублей?

Меньше, конечно.

Меньше пяти миллионов рублей?

Конечно.

Два миллиона?

(Смеется.) Я в эту игру могу играть бесконечно. Вот вы в своем посте написали, что в вашем журнале есть специальная служба, которая, если ей что-то не нравится в

рекламе, заставляет рекламодателей ее переделывать. Когда мы показали такой службе журнала Vogue нашу рекламу, они нас спросили: «Это ваша единственная реклама или есть еще?». Я им говорю, что есть еще, потому как помимо тех двух реклам, которые вы видели в журнале, у меня уже снята история любви художника Левитана и его женщины.

То есть журналу все очень понравилось?

Да, им очень понравилось.

А вот мне не понравилось, и я, как человек прямолинейный, честно вам об этом говорю.

Реклама должна вызывать эмоции. Самое главное в рекламе — чтобы она не прошла незаметно.

Могу вас заверить: этот номер Vogue останется в истории моды не благодаря съемке Паоло Роверси, а благодаря съемке Новоторжской ярмарки, и это прорыв. (улыбается). Скажите, почему вы назвали свою компанию «Новоторжская ярмарка»?

По очень многим причинам. Мы же тверские, а в Твери слово «новоторжская» вызывает очень хорошие ассоциации. У нас есть улица Новоторжская, на которой в до-революционной России проходили реальные Новоторжские ярмарки, в Тверской губернии был Новоторжский уезд, в Торжке сейчас восстанавливают Новоторжский кремль, то есть для нашей области это слово исторически привычное и родное. Мы разложили это слово на две части: «торг» — это общеславянское название рынка, а «новый торгов» — это значит рынок в современных условиях. Таким образом, наша Новоторжская ярмарка сохраняет старые традиции торговли, атмосферу прошлого, но старается делать это на современный лад.

Кто помог вам придумать название?

Мой коллектив.

То есть вы не обращались ни к какому агентству?..

Нет.

Мне кажется, что в этом ваш минус.

Упаси Господи! Это абсолютный плюс, потому что люди, которые работают на Новоторжской ярмарке, в отличие от агентств, знают и любят свой товар.

Я много лет работаю со словом, и хочу сказать, что словосочетание «Новоторжская ярмарка» не вызывает желания поехать туда и потратить деньги.

Ой, а нам очень нравится наше название.

Вам никогда не хотелось обратиться в какое-нибудь рекламное агентство, которое разработало бы для вас концепцию крутой и модной рекламной кампании?

Нет, мы идем своей дорогой, и в этом и есть уникальность и прелесть нашей организации, и вы, когда увидели нашу рекламу, это наверняка заметили.

Ну, в оригинальности вам, конечно, не откажешь. Почему у вас в рекламе странные мужчины со странными желтыми пакетами?

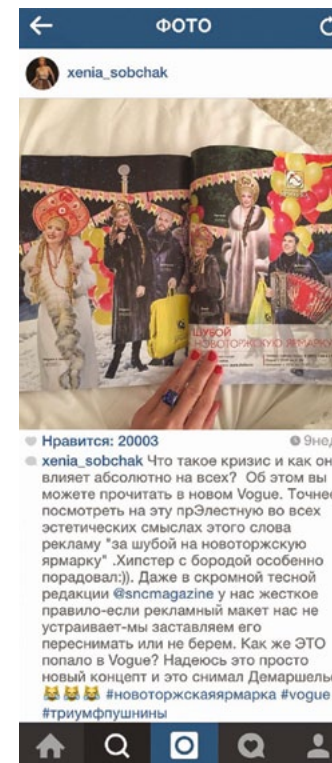
Это образы наших мужчин. Люди должны узнавать себя.

В одном своем интервью вы сказали, что продаете сказку.

Да, но сказка должна быть реальной.

Сказка — это что-то красивое, а на вашей рекламе я вижу старого мужика с залысинами и двойным подбородком.

Это очень красивый мужчина, нравится многим женщинам.



Но он явно не из сказки. А вот какой-нибудь условный Бандерас — да.

Но когда моя покупательница смотрит на Бандераса в шубе, она говорит: «Какой красивый человек, но это не мой муж».

Возьмите модель.

Так в нашей рекламе есть модели, причем совсем не дешевые, некоторые даже достаточно известные, вот, например, Лиза Старчак.

Хорошо. Наш директор моды подготовила для вас специальный мудборд...

Можно мне теперь русскими словами? Я не понимаю. Что такое мудборд?

Образно, кадры из разных съемок, фрагменты разных меховых историй, по мотивам которых вы смогли бы сделать себе правиль-



ную модную рекламу. Вот смотрите, в какой, по вашему, сказке больше хотела бы оказаться женщина из Твери? (Показывает). Рядом с рыночным ларьком в нелепых сапогах или в красоте?

Конечно, вот тут. (Показывает на мужчину с желтым пакетом). А сапоги такие есть у каждой женщины. И посмотрите, что важно: здесь чувства и событие, парень готовит на девушку с обожанием, готов идти за ней на край света.

По-моему, он готов ей сломать руку.

Я тоже хочу, чтобы мой мужчина был рядом и так же смотрел на меня. Я не хочу быть в сказке с

двумя влюбленными друг в друга девочками.

Да вы что! Посмотрите, как это красиво. (Показывает на другую рекламу).

Может быть. Но такую шубу я продать не смогу, потому что ею можно только любоваться, а носить нельзя. Вот я смотрю на нее и думаю: моя талия сюда не влезет, бедра не войдут, или войдут, но увеличатся за счет карманов. А на наши изделия миллионы женщин в России посмотрят и скажут: «Меня эта шуба будет стройнить, мои формы будут поданы красиво, и еще мне это по карману». Мне в нашей рекламе хотелось показать народную моду.

Я пытаюсь до вас донести тот факт, что даже народную моду можно показать красиво и эстетично, что рекламу шубы из мутона можно сфотографировать не хуже, чем рекламу какой-нибудь дизайнерской собольиной шубы — модно, изысканно.

Ни за что! Моя покупательница не узнает в этом образе себя, не захочет ему соответствовать.

А вы хотите ему соответствовать? Только честно. Вам нравятся нарисованные щеки?

Очень! Только я бы хотела, чтобы у меня щеки были настоящие.

Я смотрю на вас и не верю: у вас модная прическа, красивый макияж, вы выглядите элегантно.

Я же на интервью пришла, я постаралась соответствовать данной ситуации. Если бы ситуация была другой, то я бы с удовольствием выглядела так, как на нашей рекламе. Это сказочный Новоторжск, люди счастливы, у людей эмоции, улыбки неподдельные на лицах. Вот вы написали, что это хипстеры, а это не хипстеры, они счастливы.

Вот он — псевдохипстер. (Показывает пальцем). В странной дубленке, лысый, с бородой.

Ну да. Так вокруг много лысых мужчин! И почему они должны в вашем непонятном гламурном Бандерасе видеть себя?!

Послушайте, сказка должна вдохновлять людей на то, чтобы быть лучше и выглядеть красивее.

Они не хотят.

И в этом заключается главная проблема нашей страны. А вам не кажется, что не нужно опускаться до уровня, условно, сказки про Ивана-дурачка, герой которой тоже не хотел никак развиваться?

Ну почему сразу опускаться? Вы

что, считаете, что все, что связано с русским народным фольклором, — это опускаться?

Вовсе нет. Марка A LA Russe, например, наоборот, возвышает его.

Я пока такую марку не знаю. Но дизайнеры, работающие в стиле a la russe, делают его красиво, элегантно, но совершенно неносибельно.

Почему вы не хотите преподнести ваши носибельные вещи так, чтобы это тоже выглядело очень красиво и очень элегантно? Вам не кажется, что вы потакаете аудитории с неразвитым вкусом? Мне кажется, что засилье безвкусицы — одна из самых актуальных проблем нашей страны, потому что всем почему-то кажется, что где народ — там обязательно должны быть ужасные полиэтиленовые пакеты. Кустодиев живописал тоже народную жизнь, но насколько эстетичнее у него это получалось!

Я не потакаю, а помогаю покупателям избавиться от определенных комплексов. Я хочу, чтобы они посмотрели на себя со стороны и увидели, что они выглядят прекрасно. И да, кстати, что-то мы брали из картин Кустодиева.

Мне кажется, он сейчас переворачивается в гробу.

Но мы не стилизовали свои работы. У меня не было задачи стилизовать Новоторжскую сказку под работу Кустодиева.

Это, кстати, неплохая идея, и она может понравиться какому-нибудь «Каравану историй».

Может быть. У нас есть очень свежие идеи, которых еще не было ни у Кустодиева, ни у ваших фотографов модных, и мы их обязательно предложим «Каравану историй», и я уверена в том, что когда вы познакомитесь с нашим творчеством поближе, то поймете, почему мы включаем в съемку полиэтиленовые пакеты.

Почему? Объясните.

Потому что это элемент настоящей российской жизни. Может быть, именно поэтому на нашу рекламу идет такая бурная реакция. И я уверена в том, что стилистика, в которой мы предлагаем свои товары, понятна нашему покупателю, и он ее принимает.

Как вы думаете, все ли стороны нашей жизни следует отражать и принимать? Сейчас вот зима, повсюду грязь, слякоть, окурки и бумажки, но я такую реальность

принимать отказываюсь, и нало ей даже в холод хожу в белых туфельках на шпильке. Это мое эстетское восстание против неэстетичных реалий. Не кажется ли вам, что лучше делать вид, что жизнь другая, и тогда она действительно станет другой?

Большинство моих покупателей не могут себе позволить носить даже колготки капроновые в холод, потому что они могут простыть, а их дома ждут дети. Поэтому мы показываем красивых людей, то, как им тепло и уютно, как они счастливы.





Шуба из овчины премиум, 55 980 р.

Давайте я объясню на примере, допустим, йогурта «Активия», или порошка «Тайд», не важно, их покупают те же люди, что носят ваши шубы, у вас с ними общая целевая аудитория. Но в своих рекламах они не показывают реальную жизнь — хрущевки с разрисованными подъездами, неработающие лифты и другие неотъемлемые элементы быта среднестатистического россиянина. Они показывают просторные дизайнерские квартиры с белыми коврами и белой мебелью — чтобы человек на своей кухне с ржавыми кранами ел этот йогурт и чувствовал себя тоже в дизайнерской квартире на белом диване. Почему, как вы считаете?

Компании, которые вы упомянули — западные. Они пришли в Россию показывать сказку. А мы — российская компания, и мы отражаем нашу действительность.

Хорошо. Кто из наших соотечественников является для вас эталоном хорошего вкуса?

Недавно, когда у нас в Твери праздновалось 200-летие Лермонтова, к нам приезжали разные почетные гости, в том числе, Иосиф Кобзон с супругой Нелли. Я имела честь познакомиться с ней, и мне она очень понравилась, я бы отнесла ее к эталонам хорошего вкуса в современной России.

Представьте, что у вас есть возможность бесплатно

снять абсолютно любую женщину в вашей рекламе. Кого бы вы выбрали? Можете назвать какую-то легенду, которая уже не с нами, но вас вдохновляет.

Это будет точно не иностранка. Я выбираю Александру Федоровну, жену последнего нашего царя. Она воплощает в себе и интеллигентность, и образование, и материнство, и власть.

Это правда, что вашу ярмарку посещал Александр Васильев?

Да, и неоднократно. В 2011 году я пригласила его прочитать лекцию «История меховой моды вчера и сегодня...»

Он правда сказал, что ваша ярмарка — это триумф пушнины? Только честно.

Да. Он был в восхищении! Если вы с ним пересечетесь, то можете спро-

ситъ это у него или его помощника.

А вам нравится это словосочетание?

Очень! Триумф вообще классное слово, оно означает что-то из ряда вон. Пушнина — это просто красиво, а вместе с триумфом — вообще шикарно!

Мне абсолютно искренне кажется, что для вас это идеальное название. Не хотите поменять?

Знаете, у меня есть дизайнер, когда-то его звали Виталий, но ему показалось, что это слишком банально, и он себя переименовал очень гламурно и стал Вит Рэкси. Он даже изменил имя в паспорте. И вот вы мне сейчас предлагаете сделать приблизительно то же самое. Можно я закончу историю про нас с Александром?

Давайте.

Мы с ним очень подружились, он действительно знаток моды, его мозг трудится двадцать четыре часа в сутки, он для меня образец интеллекта и полета. И, знаете, у «Новоторжской ярмарки» есть такое свойство — что бы мы ни сделали, абсолютно все начинают это повторять. Надели мы кокошники — и все сразу тоже надели кокошники. И уже все артисты знают, что если приехать на нашу ярмарку, то сразу все меховое сообщество — не то, что на поверхности, а то, которое реально держит российский рынок — обязательно начнет потом тебя приглашать. Я знаю, сколько предложений сказать что-нибудь за деньги получил Александр после того, как мы его пригласили. А уж запах денег — это любимый запах Александра.

Серьезно?

Да. Мы с ним переписываемся, собираемся что-то выпустить по материалам его меховых лекций на Новоторжской ярмарке...

Ничего себе. (Смеется). Какой у

вас лично любимый мех?

В отношениях с мехами я очень ветрена. Вот в какую сторону подует ветер — такой и будет мех на моих плечах.

Но самый любимый, наверное, все-таки соболь?

Соболь я надела специально для вас, потому что сегодня я при параде. Я еду из Твери в Москву, еду в столицу, еду к Ксении Собчак! Я очень люблю каракуль. Новогоднее поздравление для моих покупателей я записывала в моей любимой каракулевой шубе цвета сур. Еще у меня есть одно очень симпатичное

пальто из козлика со стразами, я его ношу уже несколько лет. На выход — шиншилла.

Кризис как-то повлиял на ваш бизнес?

Конечно. Мы, к сожалению великому, покупаем мех за евро. При этом у нас есть свое зверохозяйство, мы растим норку, и очень хорошего качества. Но в промышленных масштабах это пока как капля в море. До распада Советского Союза у нас было много клеточной пушнины, и Советский союз мог диктовать

цены и задавать планку качества, но сейчас всему этому пришел конец, и сегодня мы в Тверской области радуемся уже тому, что все пять советских зверохозяйств по сей день сохранились. Причем последнее, Ильятино, как раз возрождала Новоторжская ярмарка. Возвращаясь к теме кризиса, я хочу сказать, что, несмотря на то, что мы очень хорошо отработали этот сезон, я все равно ощущаю себя ладлей, бегущей по реке, в конце которой водопад, и хоть я его пока и не вижу, но я его чувствую. Я горжусь тем, что Новоторжские шубы доступны каждому, мне бы не хотелось угрождать какому-то узкому

Так она может и дальше выступать. Я за свободный выбор, и у каждого человека своя позиция. Кто-то любит кушать булочки, а кто-то худеет и булочки не кушает.

А вам самой не жалко животных?

Я не думаю об этом. Я отношусь к работе как к работе. И потом, в России так исторически сложилось: мы все едим мясо, потому что у нас плохо растут овощи, и носим шубы, потому что у нас совершенно жуткий климат. У меня есть свой огород, я сама пытаюсь растить овощи, и знаю, как это трудно. Я на одной волне с нашими традициями, нам нельзя болеть, нам нужно

НОВОТОРЖСКАЯ ЯРМАРКА — БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ МЕХОВАЯ ВЫСТАВКА ПРОДАЖА НАТУРАЛЬНЫХ ШУБ И ДУБЛЕНОК ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

кругу богатых людей, хотелось бы радовать многих. Но я не знаю, что будет завтра, и не знаю, смогу ли я завтра сказать то же самое.

Какая у вас любимая марка одежды?

Сейчас я в Shumacher.

Как вы относитесь к обществам защиты животных? Представьте, что напротив вас сидит активистка, выступающая за «Гринпис».

быть красивыми, показывать свой статус. Я не собираюсь сейчас философствовать и занимать такую позицию, будто я живу в Индии или в Гондурасе.

Последний вопрос. Что для вас хороший вкус с точки зрения выбора шубы? Вот представьте женщину с идеальным вкусом. Какую шубу она купит себе на вашей ярмарке?

Ох... Наверное, это будет овчина премиум, шуба «Монами».



НОВОТОРЖСКАЯ
ЯРМАРКА

www.shubu.ru, 8 (800) 100-63-92 (звонок бесплатный)

**ЗА ШУБОЙ НА
НОВОТОРЖСКУЮ ЯРМАРКУ!**
15-19 июля 2015 г.
с 10:00 до 19:00
Владимирский Экспоцентр,
Батурина, 35, 2 этаж.

Текст: Юлия Фетисова

Флора ДЕКОР

Дмитрий Рабоволик - директор сети цветочных салонов «Флора центр»



Фото: Марина Никитина

Мы занимаемся различными оформлениями мероприятий, праздников живыми и искусственными цветами, декором, фито-дизайном (например, озеленение веранд и интерьеров), с удовольствием учувствуем в фотопроектах. Недавно совместно с Фотодом устраивали мастер класс для фотографов, где мы выступали как декораторы.

Оформление свадеб - это большое направление нашей работы. Мы понимаем насколько это важный день, и

что все должно быть идеально! С помощью цветов и декора мы создаем атмосферу и стиль торжества, стараясь каждую оформление сделать непохожим одно на другое.

В дальнейшем планируем заниматься оформлением детских праздников и витринистикой.

Существуют ли в сфере оформления тенденции, за чем следите вы?

Безусловно, в свадебном декоре американцы впереди и

они задают тренд. Мы следим за работами флористов и декораторов, стараемся перенимать опыт, но не копировать, ведь каждая свадьба - это уникальная история любви и мы стараемся передать это и в оформление торжества!

Какой бюджет надо закладывать на оформление торжества?

Получить конкретный ответ на вопрос о стоимости услуг достаточно сложно. Декоратор должен понять, что вам нравится, разработать концепцию, и уже после этого можно сделать предварительный расчет.

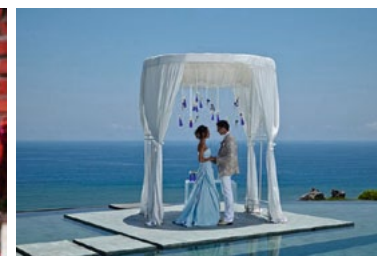
Чтобы невестам было проще ориентироваться в стоимости наших услуг, мы разработали пакеты на оформление, учитывая, что бюджеты и пожелания у всех разные.

Если молодые хотят провести церемонию в необычном месте - в лесу, на пляже, вы можете это организовать?

Да, конечно! Мы любим церемонии в неклассических местах, там уже сама природа отчасти декорирует пространство.

У вас на сайте есть раздел - организации церемоний на Бали?!

Действительно, мы занимаемся организацией церемоний в Индонезии. Если вы мечтаете о церемонии на берегу океана,



мы поможем ее осуществить.

Мы разрабатываем концепцию мероприятия, обговариваем детали церемонии и отправляем вас на Бали. По прилету вы попадаете в заботливые руки наших представителей, которые не только организуют праздник для вас, но и сделают ваш отдых комфортным и незабываемым.

Какие советы вы можете дать молодоженам?

Сначала выберете стиль и направление декора, а потом ищите ресторан. Лучше, когда все в едином стиле, а не так, что декор зала в одном стиле, а образ жениха и невесты в другом.

Лучше все делать заранее, чем больше времени, тем более продуманным будет декор. Детали декора можно заказать из-за границы или изготовить на заказ.

Выбирая цветовую гамму не ограничивайтесь одним цветом, чем сложнее сочетание, тем оно интереснее. Например, вам нравится синий цвет, к нему однозначно добавиться белый, а если к нему добавить еще персик, немного зеленого, то декор получится более естественным и не таким контрастным.

Если бюджет не позволяет осуществить все задуманное, то лучше сделать меньше, но

качественнее.

К чему вы стремитесь?

Нам хочется и дальше развиваться, учиться, оформлять еще больше интересных свадеб. У нас много идей, которые хотелось бы реализовать с нашими заказчиками!

Больше информации о ФЛОРА Декор вы найдете на официальном сайте

www.floracenterdecor.ru

https://vk.com/flowers_event_design_floracentre



Флора Декор

МИХАИЛ БОБРОВ

ХУДОЖНИК ПО ТЕЛУ!

Мало кто знает, что Михаил Бобров, известный многим как мастер пирсинга тату-студии Антона Автономова, обладает и другими выдающимися талантами. Роспись хной, пирсинг, татуировки в стиле dotwork, необычные проекты и задумки, которыми талантливый художник поделился с нами.

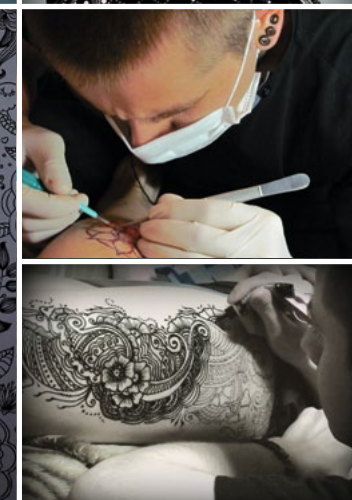
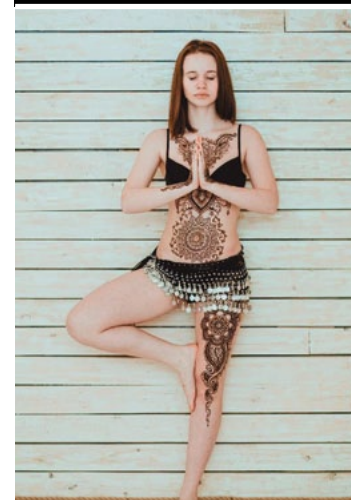
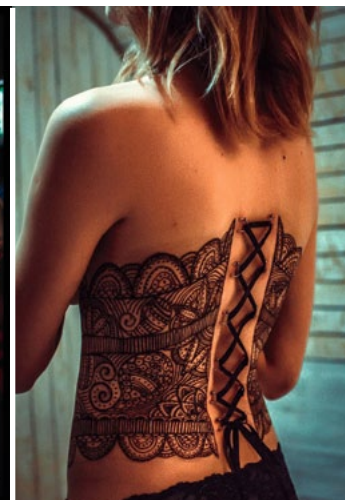
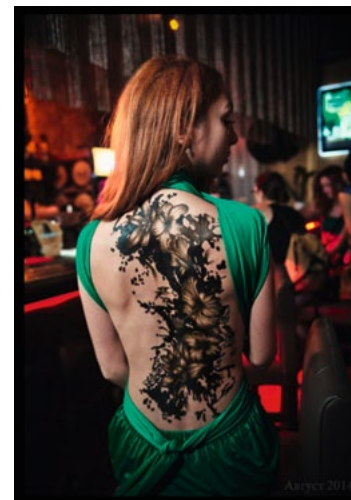


- Профессионально своим делом я начал заниматься с 2011 года. Это было мехенди, роспись хной. С каждым годом я все больше и больше развивался, осваивал новое, и уже в 2013-м начал осваивать тату в стиле dotwork.

Дотворк (англ. dotwork – "точечная работа") – это уникальный стиль татуировок, который значительно отличается от всех остальных. Главная особенность стиля заключается в том, что в его основе лежит своеобразная точечная технология. Так, вся татуировка состоит из точек. Как правило, все подобные работы имеют большой размер. Это объясняется тем, что рисунок из точек мелкого размера смотрится некрасиво. В стиле тату дотворк делают весьма сложные рисунки, чаще всего геометрических форм. Плотность цвета, контрастность и интенсивность создаются при помощи точек. От плотности их размещения зависит цвет татуировки.

Я могу сказать, что моя работа творческая, потому что связана с формированием композиции на человеческом теле. В чем-то я добился большого успеха, например, пирсинг, в чем-то еще совершенствуюсь... Причин, по которым люди делают пирсинг и тату, много. Все они разные, и некоторые из

них, по-моему, не совсем правильные. Для кого-то это просто мода и желание украсить свое тело, а для кого-то важные мысли и идеи, воплощенные при помощи данных видов искусства. Важно понимать, что это с тобой, возможно, навсегда! По окончании школы у меня не было никаких навыков,



связанных с творчеством, или даже мыслей пойти учиться в этом направлении. Я поступил в колледж на специальность «Дизайн среды», а после его окончания - на архитектуру ускоренно, но в последний год не смог совместить учебу и работу. Не могу сказать, что стал бы выдающимся архитектором, зато занимаюсь любимым занятием. Спустя время я познакомился с Антоном, он увидел мои работы в интернете и предложил сотрудничать. У меня много

идей, которые я хочу воплотить в жизнь. Кое-что я уже могу показать. В одной из моих работ, которая, по моему мнению, отличается от всех предыдущих, я сочетал два вида искусства – мехенди и пирсинг. Ее вы можете видеть на фото. Это корсет, который я рисовал хной, и, для придания максимального реализма сделал 13 проколов на спине, чтобы вставить кольца и ленту. А другая работа длилась 16 часов, я рисовал на спине у девушки Фемиду – богиню правосудия.

Мне нравится мое занятие, каждый день появляются новые люди, с новыми идеями и желаниями, нет ничего повторяющегося, ведь каждое тело по-своему уникально, а значит, у меня никогда не будет одинаковых работ. Спрос на украшение своего тела, на необычные модификации и видоизменения возрастает, а это значит, что в будущем меня ждет еще больше творческих замыслов и работ.



СТОЛИЧНАЯ ШТУЧКА

КОЛОНКА АРТ-ДИРЕКТОРА САЛОНА ПАРИКМАХЕРСКОЙ «СОСОН» ОКСАНЫ МИХЕЕВОЙ
#COCONSALON

Сейчас этнические украшения в большой моде! Так почему нам этим летом не украсить свое тело изысканными рисунками мехенди! Когда мы возвращаемся из отпуска, то нам, конечно, не терпится продемонстрировать всем слой темного-темного загара на теле. И вот как раз на загорелом теле прекрасно смотрится рисунок мехенди, демонстрируя роскошность дневного и вечернего наряда! Новичкам лучше сделать простой и незамысловатый узор, например, на щиколотке или на предплечье, а может, на животе, в сочетании с пирсингом на пупке, а еще лучше на ладонях и пальцах! Если вы решились на такого рода рисунок, тогда попробуйте небольшой узор - вдруг вам не понравится. Ну, а если вошли во вкус - тогда вперед! Да, если вы еще не поняли, то узоры мехенди временная роспись! Лето только начинается, поэтому сезон официально объявляю ОТКРЫТЫМ!



ЧТО ТАКОЕ МЕХЕНДИ



Именно с помощью пасты из хны создаются заманчивые индийские, арабские узоры на теле. Однако древнее искусство мехенди способно не только украшать тело. Восточные женщины считают, что мэнди приносит счастье и защищает от неудач. Поэтому мэнди - не только украшение, но и символ, и ритуальный обряд, и даже талисман! Хну получают из листьев хинного дерева, произрастающего в Египте, Индии, большинстве североафриканских стран, на Ближнем Востоке. Немного заглянув в историю, хочу с вами поделиться: оказывается, в Древнем Египте хну использовали как косметическое средство для окрашивания стоп и ладоней фараонов. А вот в Индии перед свадьбой невесте покрывали ладони и кисти рук узорами очень темного цвета, и ей не разрешалось заниматься домашним хозяйством, пока рисунок не сойдет, то есть невесте позволялось немного отдохнуть перед исполнением семейных обязательств! А может, нам тоже на время отпуска разрисовать руки, демонстрируя своим домашним, что мы на отдыхе?! Да, рисунок держится совсем немного - не более четырех недель!

Искусство мехенди считается довольно слож-

ным делом, поскольку художник должен владеть несколькими техниками и многими навыками, чтобы быстро и красиво нарисовать замысловатые узоры. Настоящий мастер готовит раствор сам, при этом у каждого есть свои секреты, которые хранятся в строгом секрете. Они обычно добавляют черный кофе, эвкалиптовое масло и лимон. Цветочные мотивы, напоминающие арабскую вышивку и живопись, геометрические фигуры, кружевные узоры - обильное разнообразие видов и стилей применяют. Рисунки выглядят в повседневной жизни особенно стильно и необычно! Они могут быть оранжевого/красноватого/коричневого цвета. Не ждите сразу темного узора! После удаления пасты с кожи рисунок будет бледно-оранжевого цвета, в течение следующих 48 часов он будет темнеть и в конце концов станет красновато-коричневым. После трех-четырех недель рисунок бесследно исчезнет!

Милые дамы, украшайте свое тело временными рисунками, подчеркивая стройность ног, изгибы своей талии и запястья! Быть самой стильной - с рисунками мехенди!



Текст: Евгений Ерофеев
Фото: из личного архива Романа Веселова

РОМАН VESELOV

МОЯ ПРОФЕССИЯ ВСЕГДА БЫЛА, ЕСТЬ И ОСТАНЕТСЯ ОДНА - ДЕЛАТЬ ЛЮДЯМ ПРАЗДНИК И НЕ ВАЖНО, ГДЕ ЭТО БУДЕТ ПРОХОДИТЬ: НА ГОРОДСКОЙ ПЛОЩАДИ, В БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ ИЛИ НА СТАДИОНЕ



готысячной аудитории. Тем не менее, волнение было не детским)) К тому же свой первый экзамен как свадебному ведущему мне пришлось держать на свадьбе своего брата перед родственной аудиторией гостей в 100 человек! Жутко волновался, хотя в финале, судя по отзывам, все остались довольны. Впрочем, сейчас бы я все провел гораздо лучше))

Что помогло Вам стать успешным и известным в свадебном бизнесе?

Многолетняя работа в культуре с 2004 г. в качестве ведущего незначительных территориальных мероприятий и многочисленные выступления на крупномасштабных городских мероприятиях – все это принесло мне достаточную известность в городе и области и помогло на первых парах привлечь внимание клиентов. Далее заработало «сарафанное радио»)

Ваша профессия достаточно специфична. Каким, на Ваш взгляд, должен быть профессиональный свадебный ведущий?

Многие нынешние тамады - это вчерашние учителя, массовики-затейники, студенты и т.д., пришедшие в этот бизнес только лишь потому, что, по их мнению, заработать на свадьбах можно гораздо быстрее и проще, чем заниматься основной профессией. Моя же профессия всегда была, есть и останется одна - делать людям праздник и не важно, где это будет проходить: на городской площади, в банкетном зале или на стадионе.

Требований к профессионалу всегда больше чем к ведущему любительского класса: поставленная речь, хорошее чувство юмора, умение импровизировать - это, на мой взгляд, обязательные качества профи. Но самое главное - он должен быть еще хо-

рошим психологом и тонко чувствовать публику.

Как Вы обучаетесь и развиваетесь, что вам это дает?

Как сказал незабвенный А.С.Пушкин «О, сколько нам открытий чудных готовят просвещения дух, и опыт, сын ошибок трудных, и гений, парадоксов друг». Каждое мероприятие - это новый экзамен для меня, это работа над ошибками, это поиск новых идей и решений. Думаю, только так ведущий может найти свое творческое лицо, свою изюминку, отличающую его от других.

Роман, что бы Вы посоветовали невестам и женихам при выборе ведущего? На что надо обратить внимание?

Советовать всегда очень сложно, ибо все упирается во вкус и бюджет молодоженов) Это сродни любому бизнесу, кого - то и «Мерседесом» не удивишь, а кому - то и «Запорожец» - вершина счастья) Главное - чтобы молодоженам ведущий нравился, был с ними на одной волне, подходил по душе...и кошельку))

Что Вас отличает от конкурентов?

Наверное, стремление не следовать шаблонам и

постоянно поднимать планку качества, а не цены, питая свои амбиции)) В любом случае я всегда стремлюсь предлагать своим заказчикам варианты, максимально отличные от формата тех свадеб, к которым люди уже привыкли. И не только как ведущий, но и как организатор свадебных торжеств.

Роман, а как складываются Ваши отношения с коллегами, конкурентами, людьми, не занимающимися проведением торжеств, но имеющими отношение к свадебному бизнесу?

Я спокойно отношусь ко всем, кто решил попробовать себя в этом бизнесе. У меня конечно есть свое субъективное мнение о их работе, что-то мне нравится, что-то нет. В любом случае, рынок и потребительский спрос сам все расставит по местам, и это главное. Меня лично моя профессиональная и ценовая категория и ниша вполне устраивает)

Какое значение имеет команда ведущего?

Я считаю - очень важное, ибо главный плюс команды - согласованность и слаженность действий, что очень важно в организации и проведении торжества. От «сыгранности» команды строится общий успех свадьбы и мелочей здесь быть не





может. Именно поэтому я, никогда не работаю в сборной «солянке», а только со своей командой. Только тогда я могу гарантировать своим заказчикам то, что они от меня ожидают, а именно качество и профессионализм. Ведь за это люди и платят мне деньги, и я не могу себе позволить другого результата.

Как сделать так, чтобы результат от со-

у него за спиной, постоянно контролируя что он добавляет в тесто, какие продукты и в какой последовательности, ибо тогда это уже будет не его пирог и за качество гарантировать не придется. Говоря по русски - или печете вы, или он))

Как понять жениху и невесте, что с ними работают профессионалы?

ДОВЕРИЕ МОЛОДОЖЕНОВ ОПЫТУ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ ВЕДУЩЕГО И ОРГАНИЗАТОРА-ЭТО ОСНОВА ЛЕГКОЙ И ПЛОДОТВОРНОЙ РАБОТЫ, А ЗНАЧИТ УСПЕХА И САМОЙ СВАДЬБЫ

вместной работы молодоженов и ведущего был максимальным? От чего это зависит?

Доверие молодоженов опыту и профессионализму ведущего и организатора-это основа легкой и плодотворной работы, а значит успеха и самой свадьбы. Я всегда своим заказчикам говорю любимую присказку -если вы приглашаете шеф-повара испечь вам фирменный пирог, то не стоит стоять

Заказчики, как известно, бывают разные)) Я даже написал об этом небольшую статью) Для этого и существуют личные встречи, на которых сразу становится понятно, твоя ли это пара или нет. Я могу себе позволить так же, как и они выбирать, если ты чувствуешь в общении какой-то дискомфорт, мне проще отказаться и предложить им рассмотреть другие варианты ведущего. И даже если заказчик в этот момент настроен на тебя, я



не буду хвататься за заказ, и уж тем более доказывать им свою «неповторимость». Ведь душевный и творческий комфорт в работе дороже любых денег. В общем, как в песне «мы выбираем - нас выбирают». Думаю, мои коллеги со мной согласятся)

Как проходит Ваша первая встреча с клиентами?

Я даю им возможность сравнить то что предлагаю я, с теми свадьбами на которых им пришлось побывать. Для меня главное чтобы заказчик максимально осознавал - за что он платит деньги и как это будет выглядеть в деле. При этом стараюсь максимально подкреплять все это фото- видеоматериалами. Для одних пар важно чтобы у них на свадьбе было «не как у всех», для других - просто уложиться в установленный ими бюджет, без всяких изысков. С первыми обычно мы и приходим к общему знаменателю, вторым стараюсь помочь подобрать более подходящие для них варианты с учетом их пожеланий и бюджета.

Роман, как Вы считаете, почему жених и невеста выбрали на свадьбу именно Вас?

Молодые пары приходят ко мне по разным при-

чинам: одни гуляли на моей свадьбе в качестве гостя, другие пришли по рекомендации друзей, ну а кто-то был просто воодушевлен отзывами молодоженов на сайте)) Да это и не важно, главное, что мы в итоге нашли друг друга))

Ваш самый любимый момент на свадебном банкете?

Финал, как ни странно) После 6-часового творческого марафона и напряжения - это самая приятная минута)

Как уйти от шаблонов в проведении свадебного банкета?

Как ни странно, придумывать новые идеи и не стоять на месте)) Я знаю, что это сложно - но это и есть естественный отбор! Или ты ставишь новую планку высоты, или продолжаешь «гнать» по скаченному 10 лет назад из интернета свадебному сценарию, вызубрив его от и до)) Это и отличает профи от любителей.

Поговорим о тенденциях в проведении свадебных торжеств. Куда «идут» свадебные гулянья в России и в Европе?

В последнее время все бросились копировать многие вещи с зарубежных свадеб, гордо предлагая «европейский стиль» ведения)) Это в крови у нашего народа поклоняться чужим традициям, забывая о своих корнях. Я не призываю, конечно, вернуться к свадьбам с «переодевалками» и баяном (благо этого и сейчас хватает с избытком) но и слепо копировать с Европы я бы тоже не стал. Не стоит забывать, что у них - другой менталитет, другие вкусы, и в «смешивании» их традиций с нашими главное не переборщить. Не забывайте про «коровье седло»!)) Хотя я стараюсь внимательно следить за техническими новинками в оформлении европейских свадеб, и некоторые готов представить своим молодоженам уже в этом году!

Кого Вы считаете своим кумиром? Если у вас ученики и последователи?

Для меня главным и неоспоримым авторитетом ведущего является Ваня Ургант. Его искрометное и тонкое чувство юмора, ирония, и все это в таком объеме и с такой динамикой и харизмой - это, безусловно, талант! Своих учеников я еще не завел, потому что дело это неблагодарное))



ВЛАДИМИРСКИЕ ЛЬВЫ

И ЭТИМ ВСЕ СКАЗАНО...

Когда руководитель стадиона сказал: «Будете синяки на лице у них замазывать? Не надо, подрисуйте еще!», я понял, что этот спорт мне нравится, он простой и мужской. Если описать регби, то это смесь борьбы, деревенского футбола и еще чего-то, а вместо мяча взяли дыню, кстати, именно так его и называют.



СПРАВКА

Регбийный матч представляет собой соревнование двух команд, каждая из которых представлена пятнадцатью полевыми игроками. На лицевой линии поля находятся Н-образные ворота, а за лицевыми линиями поля расположены зачётные зоны команд. Основной задачей каждого из соперников является совершение результативных действий, то есть поражение ворот (удар выше перекладины) или занос мяча в зачётную зону оппонента. Правилами допускается касание мяча руками, что и обуславливает главное отличие регби от футбола. При этом на игру руками налагается ограничение: мяч не может быть передан руками, если принимающий игрок находится ближе к зачётной зоне соперника, чем пасующий.

На самом деле в регби много правил, которые нужно знать, помнить и выполнять. Теперь про экипировку.

Комплект спортивной формы игрока включает регбийку, шорты, носки и шипованные бутсы, обеспечивающие хорошее сцепление с землёй в различных игровых ситуациях. Спортсмены могут использовать дополнительную экипировку, параметры которой строго регламентируются. Одной из наиболее распространённых форм дополнительной защиты является капа — в некоторых странах её использование признано обязательным. Безопасность головы обеспечивается за счёт применения регбийного шлема, плечи игрока могут быть защищены с помощью тонких эластичных прокладок, щитки используются для предотвращения травм ног. Допускается ношение бинтов и тейпов, иногда используемых для профилактики ушных травм.

ЛЬВЫ

Регби во Владимире появилось не так давно, всего 5 лет назад. Команда «Владимирские Львы» представляет город Владимир и входит в число трех регбийных клубов "Золотого кольца России", выступает в дивизионе "Центр" Федеральной лиги и участвует вместе с командами Ярославля и Иваново в проводимом в рамках этого турнира Кубке Золотого кольца по регби. Ни одной жалобы я не услышал от этих спортсменов, да, желающие играть не выстраиваются в очередь, пасуют перед такой смелой игрой, да, может, чего-то еще не хватает, но есть мяч и команда настоящих мужчин, готовых плечом к плечу выйти на поле. Одним словом, Львы!

Дмитрий ИЗМАИЛОВ, нападающий:



- Регби для меня... наверное, самое интересное в жизни, я им живу.

Андрей БЛЮДЕНОВ, защитник:



- Игра дает возможность выплеснуть эмоции, разрядку некую. После тренировок и игры выходишь мягкий, как игрушка, и счастливый.

Юрий КАЛАЧЕВ, защитник:



- Играл в хоккей, нравится силовой спорт, где есть элемент контакта с противником, так пришел в регби.

Александр КОТОВ, нападающий:



- Регби понравилось качествами, которые нужны игроку: смелость, отчаянность, командный дух. Он более мужской, что ли.

Станислав ЗАЙЦЕВ, защитник:

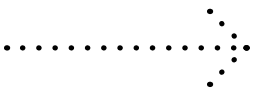


- Случайно попал в регби. Друг позвал попробовать, сам ушел, а мне понравилось, так и играю до сих пор.

Роман ТАЙБАХТИН, нападающий:



- Не играл ни в футбол, ни в баскетбол, волейбол и так далее. Решил приобщиться к спорту и с 2012 года играю со «Львами».



Дмитрий ГРИГОРЬЕВ, нападающий:

- Давно хотел попробовать, думал, узнавал про игру, а потом позвонил и пришел. Не жалею о своем выборе, игра для сильных духом и телом людей.

Денис ПУХОВ, нападающий:

- Понравилось тем, что меня характеризует, – непростой и настоящий мужской.

Влад ЗАЙЦЕВ, нападающий:

- Привели друзья в этот спорт, вначале не были уверены в том, что сможем играть, потому что на видео



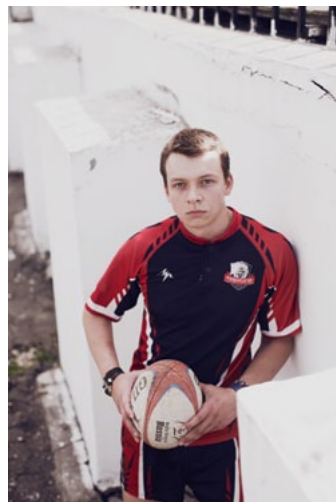
там такие здоровые мужики. Оказалось, что комплекция не столь и важна, главное тренироваться. Очень нравится играть, честь города отстаиваем.

Александр ВОЛКОВ, нападающий:

- К борьбе еще с детства был интерес, и не пожалел, что пришел в регби. Нужно быть выносливым и физически крепким, чтобы играть в регби.

Дмитрий КОМОЛОВ, защитник:

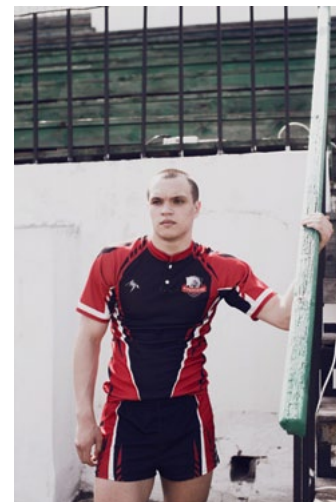
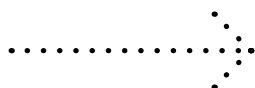
- Решил внести разнообразие после футбола, волейбола, баскетбола и легкой атлетики.

**Андрей ЯКУНЧЕКОВ, защитник:**

- Потому что этот вид спорта более функциональный по сравнению с другими, можно сказать, что он совмещает в себе несколько видов спорта. Регби - игра для смелых.

Дмитрий ЕЧИН, нападающий:

- Классный вид спорта, жаль, в детстве о нем не знал.

**Михаил ПЕТРИЧЕНКО, защитник:**

Лучший вид спорта на мой взгляд. Сильный, волевой, в нём есть всё то, что необходимо настоящему мужику.

**Антон ЗАХАРОВ, играющий тренер:**

- Играл в футбол за команду «Ковровец» на достаточно профессиональном уровне и в завершение сезона решил поддержать форму. Так

как учился в политехе, то пришел сюда на тренировку, и меня затянуло, перелопатил гору литературы, смотрел матчи, общался с другими тренерами, и так получилось, что ребята меня выбрали тренером. Приходите, научим играть за «Львов»!

**Виталий Сергеев, капитан команды:**

- Ответственность огромная возлагается, приходится быть связующим звеном между тренером и командой, следить за дисциплиной. Капитаном быть не-просто, особенно в регбийной команде.

Регби – это спорт для всех, каждый может прийти и попробовать свои силы. Да, спорт контактный, главное - понимать, что контакт в регби - это элемент игры, а не проявление крутости или жестокости. Регби – это команда, и мы тепло встречаем новичков, подбадриваем, все мы учились и продолжаем учиться, так что нет ничего зазорного в этом. Двери нашего клуба открыты для всех желающих, если ты хочешь вступить в нашу семью - мы будем рады.

Есть игры с мячом, в которые вваливают миллионы, может, это и правильно, но мне с позиции дилетанта непонятно, зачем. А есть спорт, и регби во Владимире - это спорт, а «Владимирские Львы» - настоящие бойцы, спортсмены и крепкие парни. Следите за их ресурсами и приходите на игры, вход свободный, а лучшие приходят в регби сами!

<http://vk.com/rugby33>
улица 1-я Пионерская, дом 20



Терминатор: Генезис



Когда Джон Коннор, лидер сопротивления, посылает сержанта Кайла Риза назад в 1984 год, чтобы защитить Сару Коннор и спасти будущее, неожиданный поворот событий создает разлом во времени. Сержант Риз оказывается в новой, незнакомой версии прошлого, где он встречает неожиданных союзников, в том числе Терминатора, новых опасных врагов, и новую миссию: изменить будущее...

с 02.07.2015

Миньоны



Миньоны живут на планете на пару миллионов лет дольше нас. У них одна навязчивая идея — служить самой Гадкой личности из имеющихся в наличии. Динозавры, фараоны, Дракула, Наполеон — все они оказались недолговечны. И тогда миньоны рванули в Нью-Йорк. Их ждут деньги, власть, роковая суперзлодейка Скарлет Оверкилл и, конечно же, вкуснейшая «банана»! Во всяком случае, так им кажется.

с 09.07.2015



КОСМЕТИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ

- Уход за телом и лицом • Консультации
- Уход по типу кожи • Омолаживающие комплексы
- Лечение акне • Эпиляция

ПАРИКМАХЕРСКИЙ ЗАЛ

Стильная стрижка, здоровый вид и удачно подобранный цвет волос сделают Вас неотразимыми. Специалисты нашего салона предложат Вам все виды парикмахерских услуг на профессиональных линиях **BES** (Италия), **PAUL MITCHELL** (США) и **MATRIX** (США).

НОГТЕВАЯ СТУДИЯ

- Все виды современного маникюра • Моделирование ногтей (акрил/гель) • Биогель
- Покрытие гель-лаком • Любые виды дизайна: акриловая лепка, роспись, аквариумный дизайн
- Аппаратный педикюр • СПА уход за кожей рук и ног

Мы всегда рады видеть Вас! Приходите! Звоните!

Г. Владимир, ул. Горького, 32

Тел.: (4922) 52-05-60

С любовью, Савитри!

- БУКЕТЫ НЕВЕСТЫ
- УКРАШЕНИЯ ИЗ ЦВЕТОВ
- ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЛОВ
- ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНЫХ РЕГИСТРАЦИЙ
- ДЕКОР ФОТОСЕССИЙ

ул. Безыменского, 9

тел. 8(905)145-4444

<http://vk.com/barbarisstudio33>

[instagram.com/barbaris_studio](https://www.instagram.com/barbaris_studio)



АФИША

Человек-муравей



Фильм находился в разработке еще с конца 1980-х. Стэн Ли, создатель «Человека-муравья» предложил снять фильм студии New Line Entertainment, но там сочли, что эта история схожа с сюжетом фильма «Дорогая, я уменьшил детей» (1989). В итоге проект томился на полке в течение двух десятилетий.

Вооружившись удивительной способностью уменьшаться в размере, но обладать при этом большой силой, мошенник Скотт Лэнг должен стать героем и помочь своему наставнику, доктору Хэнку Пиму, сохранить в тайне существование костюма Человека-муравья от угроз нового поколения.

с 16.07.2015

Кобровская Дверная Компания



ДОСТУПНЫЕ ДВЕРИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

8 (920) 902-54-76

8 (49232) 6-78-31

г. Ковров, ул. Элеваторная, 1А
(микр. Чкалово)

www.kdkgroup.ru





Ковровская Дверная Компания



ДОСТУПНЫЕ ДВЕРИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

8 (920) 902-54-76

8 (49232) 6-78-31

г. Ковров, ул. Элеваторная, 1А
(микр. Чкалово)

www.kdkgroup.ru

12+

ЖУРНАЛ
ТВОЙ ДОМ

СТРОИТЕЛЬСТВО
РЕМОНТ
ДИЗАЙН

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА

т. 42-30-19



19
июня

ОТКРЫТИЕ МУЖСКОГО КЛУБА



ПО-НАСТОЯЩЕМУ

ЖАРКИЙ КЛУБ

НАШЕЙ ХОЛОДНОЙ СТРАНЫ

18+

Запрещено для несовершеннолетних
Предложение не является публичной офертой
Серия 05

**ПОКАЖИ ЭТУ СТРАНИЦУ
В ЖУРНАЛЕ ИЛИ НА ТЕЛЕФОНЕ
И ПРОЙДИ БЕСПЛАТНО**

Акция действует до 30.06.2015

УЛ. БОЛЬШАЯ МОСКОВСКАЯ, 71