


100 ЛИЦ

Ruslan
Miru

«ЧТОБЫ ТЕБЯ НЕ ЗАБЫЛИ,
НУЖНО БЫТЬ НА ВИДУ»



БУДЬ ПЕР. ВЫМ

www.mact.com

ЖК «ЗАГОРОДНЫЙ ПАРК»

СТАРТ ПРОДАЖ

- В пяти минутах от центра города
- Виды на исторический центр
- Экологически чистый район с парковой зоной
- Продуманные планировки с просторными кухнями
- Застекленные панорамные балконы и лоджии
- Индивидуальное отопление
- Высокие потолки

Застройщик ООО «МаСт». Проектная декларация №33-000315 от 29.05.2019 г. опубликована на сайте наш.дом.рф и сайте www.mast.com.

Разрешение на строительство №33-000-63-2018, выданное Департаментом строительства и архитектуры администрации Владимирской области 21.06.2018 г. Предоставленная информация носит ознакомительный характер и не является публичной офертой. Подробности уточняйте в отделе продаж.

Отдел продаж
тел. 46-65-62



БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ BEAUTELLE (2 МЛ)

2 ПРОЦЕДУРЫ ПО ЦЕНЕ ОДНОЙ

7500₽ ~~15000₽~~



КАРБОНОВЫЙ ПИЛИНГ

4000₽ ~~6000₽~~

📍 наш адрес:

Октябрьский проспект 7

☎ телефон:

+7 902 883 6830

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

ДИОДНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ!

ДЕЛАЕТЕ ГЛУБОКОЕ БИКИНИ (1500₽) -
ЭПИЛЯЦИЯ ЗОНЫ ПОДМЫШЕЧНЫХ
ВПАДИН (800₽) В ПОДАРОК!

ИТОГО:

ГЛУБОКОЕ БИКИНИ+ПОДМЫШКИ
=1500₽

vkontakte:
vk.com/a.molodost33

сайт:
molodost33.ru

instagram:
@molodost33





МАЛЫШКИ & ДЕТИШКИ



**ШИРОКИЙ
АССОРТИМЕНТ ОДЕЖДЫ
НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ
ОТ 0 ДО 10 ЛЕТ**

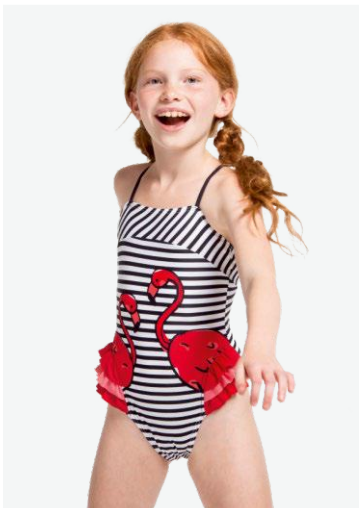
**МНОГОСЛОЙНОСТЬ ОБРАЗОВ
И СТИЛЬНЫЕ СОЧЕТАНИЯ**

НАТУРАЛЬНЫЕ ТКАНИ

**БЕЛЬЕВАЯ ЛИНЕЙКА ДЛЯ
ПОДРОСТКОВ**

РОССИЯ/ГЕРМАНИЯ/ИСПАНИЯ

г. Владимир, ул. Б.Московская, д.19
"Старые" Торговые ряды
с 10.00 до 20.00
[@baby_kids33](#)



100ЛИЦа



Стр. 10

СЛОВО РЕДАКТОРА

Стр. 8

ПОРТРЕТ

Стр. 10-17

Ruslan Miru

ЛИЦО

Стр. 18-23

Anastasia Revive: 10 лет на игле



Стр. 18

health & beauty

Стр. 24

«VICTORY» совершеннолетие...

Стр. 25

Татьяна Мотренко

Стр. 26-27

Профессорская стоматология

Стр. 28-29

Загар: польза или вред?

ТЕМА

Стр. 30-31

Быстрые свидания

КРАСОТКА

Стр. 34-37

Крутой контент даже в деревне



Стр. 34

ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Стр. 38-40

Преображение «100ЛИЦа»

ЭКСКЛЮЗИВ

Стр. 44-47

Анастасия Волокитина



Стр. 44

Рекламное издание Журнал «100ЛИЦа Владимир» ©.
Все права защищены.
Категория информационной продукции 16+

№ 5(98) за июль 2020 г. от 20.07.20 г.
Тираж: 3000 экземпляров. Цена свободная.

Учредитель и издатель: Ерофеев Е.Н.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ/33-00328 от 04.10.2013 г.
выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
по Владимирской области.

Главный редактор: Ерофеев Е.Н.
Главный редактор выпуска: Кабина Т.С.

Адрес редакции: г. Владимир, Октябрьский проспект, 36-НП,
оф. 12. Юридический адрес редакции (адрес издателя):
Владимирская область, Суздальский район, с. Борисовское,
ул. Б. Филиппа, 6, 1

Телефон: 8 4922 42-30-19, 8 906 564-000-1
E-mail: glanec@inbox.ru

Отпечатано в типографии ООО «ЮНИОН ПРИНТ»
г. Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1/5.
Дата подписи в печать: 13.07.20; Выход в свет: 20.07.20.

Рекламируемые в журнале товары подлежат обязательной
сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность
за содержание рекламы несет компания – рекламодатель. Срок
действия рекламных предложений – 1 месяц с даты выхода
журнала в свет если в макете не указано иное.

Мнение авторов публикаций может не совпадать
с мнением редакции.

Фотография на обложке: Сергей Наставник

СТОЛИЦА

издательский центр



ФАКЕЛ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Будь мужиком – купи квартиру!

отдел продаж

222-164, 321-544

сайт

факел33.рф

Застройщик ООО Специализированный застройщик Владавторесурс.
Разрешение на строительство и проектная декларация на сайте Наш.дом.рф.

июль 2020

СЛОВО РЕДАКТОРА

...Запуская мечты по венам,

Жизнь дарить, согревать,
пронизывать,

Наполняя насущными темами,

Принимая всё новые вызовы.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ТАТЬЯНА КАБИНА
@mila_visochanskaya

ФОТОГРАФ: АЛЕНА ЛАЗАРЕВА
@alenalazareva

ИЛЛЮСТРАЦИЯ: ТАТЬЯНА МАКЛАШИНА
@tanyamaklashina

#пищадляума #десертдляглаз
@100lica_magazine

Мы стали чаще встречаться на летних площадках, снова жить на бегу и на позитиве, узнали больше атмосферных мест, полюбили свежий воздух и солнечный свет, оценили свободу передвижения, важность выбора и особенно силу мысли!

Нужно не только постоянно мыслить, но и уметь ясно доносить свою мысль, воплощая её в деятельности, находя её социально значимой...

Конечно, велик и могуч русский язык, но убедительнее любых красноречивых выступлений за нас говорят дела, лучшее из которых – созидание. Что создавать? Продукты, услуги, информацию, общение, интересы, доброту, любовь, семью и новых людей, которые также придут в этот мир, чтобы творить своё, не разрушая чужое.

Вот и мы представляем в этом горячем июльском номере несколько вариаций на тему созидания.

Как рождается проект и как он находит своё воплощение в индустрии визуализации, в кадре и за кадром повествует Ruslan Miru. Целомудренные одеяния в провокационном интервью с девушкой, которая нашла себя в профессии, как ниточка в иголочке: в рубрике «ЛИЦО» – Anastasia Revive. Далее вас ждут интересные форматы создания отношений, истории поиска, развития и успеха (от слова УСПЕВАТЬ)... Кто и в чём ещё преуспел – читайте, смотрите, узнавайте и находите себя. А мы всё ближе к новым ЛИЦам и юбилейному 100 выпуску журнала в ваших руках!

До встречи...



БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
**ВЛАДИМИРСКИЕ
ЛЬВИЦЫ**

&



Беседовала
ТАТЬЯНА КАБИНА

Фото
СЕРГЕЙ НАСТАВНИК

Студия
MENTORIS, зал WHITE





Ruslan Miru

Большие виды на видео

Сегодня его режиссерские работы крутятся на наружке в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе. За плечами съемки Венецианского фестиваля и телемост для фестиваля «Усадьба-джаз». Продюсирует творческий блогерский проект, основная география которого – корейский, японский и европейский рынок. Готовит к запуску web-сериал, ведёт переговоры по съемкам клипа с европейскими артистами.

In short:

2004 – уехал из Владимира;

2007 – увлекся фотографией;

2008 – Переквалифицировался в государственном университете управления по специальности «Менеджмент и продюсирование в музыкальном бизнесе»;

2009 – работал в продюсерском центре Лины Арифулиной как сценарист и криэйтор. Работал на проектах «Две звезды», «Чартова дюжина», «Золотой граммофон», на проектах Первого канала, а также занимался коммерческой фотографией, изучал рынок DSLR видеопроизводства;

2012 – открыл свою фотостудию в Измайлово;

2015 – открыл свой видеопродакшн, снимал клипы для Валерии, Павла Воли, Басты, «Имена продакшн» – (дети из проекта Ивана Урганта «Взгляд снизу на Первом»), «Триагруктрики», «Анивар» и многих других;

2018 – совместно с Рен-ТВ побывал во многих странах;

2019 – произвел слияние с ещё одним продакшеном, создал креативное агентство;

2020 – вышел на европейский и американский рынок.

ЭТОЙ СПРАВКИ БОЛЕЕ ЧЕМ ДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ ЗАВАЛИТЬ ЕГО ВОПРОСАМИ... ЧЕМ Я И ЗАЙМУСЬ!



Руслан, слоган твоего агенства: «Чтобы тебя не забыли, нужно быть на виду», а сам всегда за кадром... почему? В прошлом ты писал музыку, создавал линию одежды, развивал собственные таланты и персоналию. Я помню твой дебютный альбом «дарЖить». Так что сегодня есть твой дар?

Современный мир очень неоднозначный в плане заметности. Быть только перед объективом камеры – не гарант признания и известности.

Быть на виду сегодня – это очень стараться, выкладываться, причём без остановки, не изменять целям, идти за мечтой. Если о тебе знают, то ты уже на виду. А как ты этого добился, перед камерой или за ней, – не важно.

Сейчас такое время: за пять последних лет человечеством было произведено информации больше, чем за всю его историю. Она стремительно устаревает, и скорость только увеличивается. Я за кадром, потому что без качественных медиа сейчас ни бизнес,

ни личный бренд, ни творец, никто, кому нужна витрина своих услуг и продуктов, не выживет. Но я не считаю, что в тени. Я, знаешь, как опытный серфингист, помогающий справиться с волнами, потоками и течениями информации. В эру комьюнити и нишевания, я своей деятельностью позволяю людям ориентироваться и находить. В борьбе за внимание я помогаю другим компаниям и персоналиям быть на виду. То есть вы знаете о них благодаря мне. По-моему, неплохо.

А что касается музыки – это моя любовь навсегда, и дар жить я считаю единственным даром человека, всё остальное – это навыки и развитые способности. Я верю в трудолюбивый талант.

Как работает голова режиссёра?

Как рождаются мысли и идеи?

Как картинка обретает смысл?

Хороший режиссер – это человек, которому есть что сказать. Хороший не значит топовый, но всегда с жизненным опытом. Количество прожитых лет не имеет значения. Бывает, что двадцатилетний режиссер может рассказать больше, чем шестидесятилетний киномэтр. Для сравнения: люди говорят, что они опытные водители и 20 лет за рулем, но по факту зимой их москвич стоит в гараже или их маршрут – от дома до дачи и обратно.

ТУТ ВАЖНО не бояться, занять свою нишу, повышать насмотренность. Это поможет находить нестандартные решения и выработать свой стиль. К примеру, у меня правило: каждое утро с 6 до 8 я посвящаю своему развитию, туда входит обязательный просмотр 7 новых клипов, 7 реклам, 7 творческих работ молодых авторов и 7 видео для бизнеса. Каждую неделю я смотрю минимум 2 фильма из старого фонда, 2 новинки, 2 документальных фильма. Все полезности на Youtube смотрю на второй скорости для экономии времени. Смотрю много фотографий Pinterest и рекламы Adme, Adsofbrands, слушаю много музыки – без неё никуда, читаю много сценариев...

Режиссеру нужно учиться всю свою жизнь. У меня голова работает всегда: и ночью, и днем, и на отдыхе. Часто из-за этого возникает проблема в коммуникации с близкими – мысленно уносит.

Как я работаю над проектами и их реализацией:

- **ГОТОВЛЮСЬ.** Подробно изучаю проблему, собираю в своей голове мельчайшие детали, из которых она состоит. Общаюсь с экспертами, которые потенциально обладают знаниями в интересующей сфере – это помогает взглянуть на проблему

«НУЖНО ДЕЛАТЬ МНОГО БЕСПЛАТНОЙ РАБОТЫ, ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ, ДРУЖИТЬ И БЫТЬ ФАНАТОМ СВОЕГО ДЕЛА. КОГДА ТЫ ГОРИШЬ – ЭТО ТРУДНО НЕ ЗАМЕТИТЬ»

под новым углом. Приходится очень много читать. Рекомендую людям, которые по работе много читают, максимально развить навык быстрочтения, понимания и применения информация. Потом вы будете удивлены, как без этого жили.

- **ГЕНЕРИРУЮ СИНЕРГИЮ.** Устраиваю дебаты и мозговой штурм с ребятами из своей команды.
- **ОТДЫХАЮ.** Даю своему подсолнечнику самостоятельно заняться изучением проблемы. Гуляю, сплю, смартфон оставляю на полке. Главное – оказаться в состоянии полного расслабления и спокойствия. Чаще всего лучшее решение приходит во сне.

Какой смысл ты вложил в ПЕРВУЮ ПОЛОСУ этого номера?

О чем говорит твоя обложка?

Человек – это 60% жидкости. Я бы хотел, чтобы по моим венам текло молоко. Ведь его издревле считают эликсиром жизни, символом возрождения и бессмертия, доброты, заботы, сочувствия, изобилия и плодородия.

Сегодня ты специализируешься на промо и музыкальных клипах. Сколько нужно времени, чтобы создать классный ролик или клип?

Клипы и видео для бизнеса – это принципиально разный контент. Но похожесть его в том, что и то, и другое необходимо людям

ствию. Первый шаг сделан, дальше всё зависит от маркетинговой стратегии бизнеса. Важно, что при работе над роликом для бизнеса в команде обязательно работает маркетолог в связке с режиссером и, переплетая свои инструменты, они пускают человека по воронке продаж. Чтобы создать видео для бизнеса, необходимо сильно погружаться в уникальность компаний, и подготовка тут занимает большую часть времени. Снять и смонтировать при должной подготовке – это самое простое. Далее реализуется посев в сети, анализ его жизнеспособности и т.д.



С клипами похоже. Как-то в компании моих друзей я встретился с одним топовым артистом. Мысль его была такова: творчество продается, меня знают и прекрасно. Штампая клипы уровня фаст-фуд, тратить больше нет необходимости. Утопично, на мой взгляд. А западные артисты мыслят иначе, и чем круче артист, тем сильнее работу он должен сделать, соответствовать уровню. Это вызывает уважение.

Клип от идеи до реализации может создаваться от 1 дня до 1 года, это творческая живая субстанция. Но в России опять сложности: у нас креатив продается очень плохо, самая важная работа не ценится. У нас дефицит сценариев и сценаристов, а платить им просто не хотят. Я лично по всей Москве находил свои идеи, за которые не



- **ПРОВЕРЯЮ.** Смотрю соответствует ли идея моим стандартам, решает ли она задачу.
- **РЕАЛИЗУЮ.** Хорошая идея бесполезна без качественной реализации. Тут начинается работа предпродакшена, продакшена и постпродакшена, после чего смысл приобретает картинку и только так, а не наоборот.

для продвижения, монетизации, дальнейшего развития и масштабирования.

Видео для бизнеса – это один из самых конверсивных медиаинструментов. Фотографии в ленте человек пролистывает со скоростью движения большого пальца руки, а на видео (если зацепит превью) он может остановиться и нажать на плей. Плей – это уже призыв к дей-

получил ни копейки. Один крупный лейбл бессовестно ворует идеи, разбирает сценарии и выдает за свои. Также на нашу идею месяца три назад снял клип один артист, от которого меньше всего ожидали подобных действий! Итог: я планирую готовить документы в суд!

Всё это привело меня к мысли работать на США и Европу: там ценят труд, знают сколько он стоит, знают, что это инвестиции, готовы вкладываться, и там четко работает авторское право.



Что сегодня определяет уровень и масштаб работы: команда, технические возможности, креатив, оперативность, локация?

Понимаешь, технические возможности сейчас у всех одинаковые, всё в доступе: бери камеру, иди и снимай. Люди решают. Уровень, в первую очередь, определяет профессионализм команды. Удобно, что сейчас наш бизнес разделился: есть ренты, которые

покупают и сдают оборудование; есть продакшены, которые своими съемками окупают оборудование рентами; есть отдельно продакшены постпродакшена, CG, VFX или только студии по саунддизайну. Это разделение очень удобно, когда проект масштабный, благодаря ему режиссер с продюсером могут решить любую задачу. Нишевание и компетенция в отдельном вопросе – это правильное и лучше, чем «я на все руки мастер». Это как заводы: где-то делают только двигатели, а где-то только кузова, но всё во имя качественного результата.

Ты режиссируешь и ведёшь несколько разных проектов, почему бы не объединить их? К чему деление?

Разная аудитория – разные проекты, разные инструменты и каналы продвижения, и хорошо, когда не все яйца в одной корзине.

Какие каналы продвижения сегодня работают? Где можно и нужно быть на виду?

Всё зависит от конкретных задач. Должна быть маркетинговая стратегия и чёткая цель. Нужно очень точно определить свою аудиторию и географию, и только потом каналы коммуникации. Есть бизнесы, которым социальные сети и Youtube вообще не нужны, там работают другие инструменты. К примеру, некоторые структуры заказывают у нас видеопрезентации для партнеров и инвесторов, потому что такие видео сильно повышают их лояльность при принятии решения, такие видео быстро рассказывают и наглядно показывают кто, что, где, когда и сколько в самом выгодном свете. Видео по безопасности, по обучению сотрудников – подвидов таких роликов



множество, и они сильно экономят временные и финансовые средства компаний.

Если ты развиваешь личный бренд, то это могут быть Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, VK, Одноклассники, свой личный лэндинг или сайт.

Но в Youtube зайти с каждым днём будет всё сложнее и дороже, начиная от идеи и создания контента до его продвижения. Знаешь, когда мы проводим лекции и задаем вопрос бизнесменам, чем отличается Youtube от Instagram, то 80 % из них не знает, что Instagram – это социальная сеть, а Youtube – это второй по величине поисковик в мире. Если на сайте компании есть видео из Youtube, то при одном и том же запросе на продукцию в Google ваш сайт будет более релевантен перед конкурентом.

Но при всех имеющихся инструментах и компании и личному бренду нужен грамотный марке-

тинг. Нужно развиваться в этом, обучаться, вникать, рисковать, а не сидеть на старых щах.

Наполнив свой сайт видеоконтентом с правильно настроенным CEO, вы на выходе сильно сэкономите деньги при продвижении сайта и услуги. Рекламный бюджет не будет слит.

Сегодня мы беседуем во Владимире, хотя бываешь здесь не часто. Однако ты уже успел прогуляться по рекламным просторам родного города. Так какого промо не хватает здесь?

Я несколько месяцев продюсировал владимирскую компанию, и мне удалось изучить всю область на предмет как подрядчиков, так и заказчиков.

Коротко: здесь выгорают ребята, которые могли бы предложить владимирскому бизнесу неплохой

режиссера и маркетолога. А вот качество коммерческой фотографии в городе на уровне.

Поэтому основные ваши игроки в бизнесе, переплачивая кучу денег, заказывают рекламу у московских рекламных агентств (отдельная тема моего семинара).

География сейчас размыта, вполне можно создать во Владимире сильное агентство, которое будет помогать местному и не только бизнесу, занимать активные позиции в медиапространстве и быть на виду.

Почему стоит тратить на имиджевую рекламу в период застоя, как сейчас? Когда конкуренты затихают, конечно, проще выстрелить с хорошим промо, но у бизнеса много затрат и дыр после карантина... Окупится ли качественное/дорогое рекламное решение?

но нативной.

Сейчас как раз время быстро реагировать и действовать, а видеомаркетинг может в этом сильно помочь. Потребитель всегда больше будет доверять той компании, которая на виду, особенно в сложные времена. А грамотно выстроенный видеомаркетинг может даже упростить вашу коммуникацию с покупателем и сократить отдел продаж.

Дорогим рекламное решение становится тогда, когда предприниматель не хочет разбираться в вопросе и слепо верит своим старым проверенным контактам.

Но важно понимать: а) что напрямую видео не продает, б) это лишь вспомогательный инструмент к общей стратегии.

Сколько вообще работает хорошее промо и как часто нужно обновлять рекламный контент?

«ЧЕЛОВЕК – ЭТО

60% ЖИДКОСТИ. Я БЫ ХОТЕЛ, ЧТОБЫ ПО МОИМ ВЕНАМ ТЕКЛО МОЛОКО»

контент. Сейчас они занимаются в большей мере постпродакшеном, мы уже попробовали сотрудничество. Итог: видео для бизнеса во Владимире снимают видеографы-свадебщики. Я ничего против них не имею, но бизнес должен продавать бизнес. Задача видеографа — заполнить съемочные дни, и удовлетворить свои творческие амбиции за деньги заказчика, а не продать через видео. Они прекрасно могут выполнять съемку на подряде под руководством

Слово «дорого» можно применять только тогда, когда вы снимаете по принципу «все снимают и мне надо». Дорого – это когда вы без четкого представления, как будет работать ваш ролик, заказываете его у фильммейкера.

В имидж в наше время просто необходимо вкладывать. Слишком много товаров и услуг, чтобы моя рука потянулась за пачкой сосисок определенного бренда. Мне нужно вдолбить это рекламой, желатель-

Хорошее промо может работать годы! Видео – это как станок, который вы покупаете, и он работает. Его актуальность зависит только от внутренних обновлений компании. И опять же зависит от задач: видео вам должно закрыть только один новый или сезонный продукт или же привлечь инвестора в кремниевой долине под проект?

А если с поправкой на регион... Поправки могут быть только на те регионы, где нет интернета, где

связь хромает, где телевизоры ещё деревянные и в целом у людей всё не очень.

Ты «поймал звезду» и не одну. Как получить расположение селебритис в такой конкурентной среде, в одной из самых масштабных, на мой взгляд. Тысячи, если не миллионы, агентств предлагают свой креатив и решения...

Нужно делать много бесплатной работы, помогать людям, дружить и быть фанатом своего дела. Когда ты горишь – это трудно не заметить.

Русский шоубизнес, как церковь: одни служат, другие подают, сколько могут. Всё больше в клипах безвкусно интегрированной рекламы, поэтому сейчас я ищу подход в основном только к звездам из-за океана, а также активно работаю с нашими молодыми артистами, подающими большие надежды. Помогать им расти очень интересно.

Всё быстро меняется: рождается новая блогерская культура и появляется много indie-музыкантов, чему я рад. Их некий андеграунд позволяет без бюрократической машины лейблов хорошо себя чувствовать. Я понял, что filmmakerу нужно ловить не звезды, а волну и творить какую-то собственную, очень индивидуальную и откровенную дичь.

Давай начистоту: сколько стоит твоя работа? Из чего она складывается и что конкретно ты делаешь?

Сколько стоит – это самый популярный вопрос. Но я прошу всех понять, что креативные агентства и продакшены не продают картошку рубль за кг, у нас нет ценника, как в парикмахерской. В нашем случае



всегда индивидуальный подход. Окончательная стоимость зависит от множества факторов: нужно понять задачу, предложить решение и потом уже говорить о деньгах. Если речь о бизнесе, то мы помогаем ему зарабатывать, а не просто снимаем видосики. У меня нет цели лишь бы были съёмки, я не гонюсь за ценой. Больше и чаще всего я выполняю роль генерального продюсера, креативного директора, режиссера, но если меня попросят друзья поехать снять им венчание, я возьму камеру и поеду что-нибудь зарисовать. Любовь к моему делу позволяет мне легко проводить смену по 20 часов, не спать по 30 часов и дальше не стиснуть на край земли.

Пока ты не уехал из города и страны, чем можешь поделиться? Консультируешь? Оцениваешь? Направляешь? Есть советы для тех, кто ищет варианты продвижения себя или бренда?

Я планирую сделать несколько семинаров для предпринимателей

во Владимире. Хочу поделиться основными моментами создания видео для бизнеса, чтобы люди не выкидывали деньги на ветер и использовали этот инструмент по максимуму. Давно хотел сделать онлайн-курс, но сейчас в приоритете другие задачи.



Ты принимаешь в свою команду или у вас уже закрытый сработанный коллектив? В городе есть перспективные ребята и, может быть, кто-то захочет к вам присоединиться, пришлёт портфолио...

Более чем принимаем. Мы открыты, присылайте работы и портфолио @RUSLAN_MIRU. Готовы учить и помогать. Я бы с удовольствием в регионе вырастил хороших специалистов.

Скажу больше, у меня ещё в начале моего пути была социально значимая идея: выучить и дать работу в постпродакшене людям с ограниченными возможностями.

Возвращаясь к истокам: о чем был твой дипломный проект?

Это было в 2008 году, музыкальный проект «дарЖить», который подразумевал в себе перформанс рок-шоу с театральной постановкой, с драматургией, где текст каждой песни привязан к происходящему на сцене, где музыканты являлись также героями, плюс интерактив со зрителями. Все герои в крутых масках из папье-маше. В то время о таком даже не слышали. Но грянул кризис, потенциальный инвестор уехал к себе в Англию, а другой не нашлся.

Так, а что там за история про стилиста Элтона Джона?

Стилист Элтона открыл свой бренд косметики для мужчин и заказал из Америки у нас съемку рекламы. Снимали в Москве. Сотрудничество не закончено, сейчас мы прорабатываем для него следующие ролики. Как откроют границы, будем снимать.

Касаемо твоего стиля, ты снимаешься «в своем»?

У меня есть творческий музыкально-блогерский проект, в котором отдельная тема – бренд стильной экоодежды с авторскими принтами от художников со всего мира. Шьем из конопли, крапивы, используем экокраски. Большая часть моделей уже готова к выпуску, но она появится только тогда, когда заметят сам проект. В целом география такая: Корея, Япония, США. Пока тестируем его в России.

Есть ли планы на полнометражку? Когда

займёшься съемками кино? Есть идеи, твой жанр?

Полнометражный документальный фильм сейчас в работе, на горячую, на мой взгляд, тему повсеместного эксгибиционизма. Пилот документального сериала уже на постпродакшене.

Для одного сериала я пока подбираю сценарную группу и режиссера, для другого буду выступать как шоураннер.



Ты засыпал читателей терминологией, вполне соответствующей теме, но и призыв погуглить тоже дан! Образовательная деятельность, в принципе, занимает особенное место в твоём рабочем меню. О чем будешь вещать на «Тавриде»? Когда?

Да, буду спикером на мероприятии в Крыму, хочу поведать о тонкостях съемки музыкальных клипов, так сказать, от А до Я расскажу все фишки и лайфхаки. Встреча запланирована на конец июля.

Заметила, что ты миксуешь режиссерское кресло с работой оператора. Почему?

Я осознал, что не могу не снимать – это очень серьезная зависимость. Тем более, что начинал я как фотограф. В 2021 году у меня запланировано немало творческих съемок, где я буду выступать как фильммейкер.

В целом я вижу, что профессия контентмейкеров и всё, что с ней связано, будет в ближайшие 5-10 лет очень перспективной. Несмотря на то, что бизнес очень сложный и не для каждого. 12 лет я слежу за рынком, вижу, как агентства и продакшены рождаются пачками и также дружно умирают. Рынок живой, всегда много игроков, особенно на Украине, в Белоруссии, в США, которые не дают расслабиться, и это реально бодрит.

У тебя есть своя рабочая фраза, которой заканчивается проект (съемка), когда ты доволен?

Всем спасибо, смена окончена! 📺



Беседовала
ТАТЬЯНА КАБИНА
Иллюстрации
ТАТЬЯНЫ МАКЛАШИНОЙ
Фото из личного архива
ANASTASIA REVIVE



выбери любовь
выбери будущее
выбери жизнь

10 лет

ТАКАЯ ЯРКАЯ, ПРОВОКАЦИОННАЯ, ОДНАКО, ЕЙ ДОВЕРЯЮТ СОЗДАНИЕ САМЫХ НЕЖНЫХ ОБРАЗОВ.

ОНА ТВОРИТ ПОД ПСЕВДОНИМОМ, КОТОРЫЙ ПЕРЕВОДИТСЯ КАК «ВОЗРОЖДАТЬ». ЧТО Ж, ПОГОВОРИМ О ЕЁ ДЕКАДЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ.

ВСЯ ПОДНОГОТНАЯ ПОДВЕНЕЧНОГО В ИНТЕРВЬЮ С ПОПУЛЯРНЫМ ВЛАДИМИРСКИМ ДИЗАЙНЕРОМ ANASTASIA REVIVE.

Анастасия, значит, десять лет как «подседа на иглу»?

Да, срок приличный набежал, но я согласна на пожизненное (улыбается).

Статистику ведёшь? Сколько сшито на заказ, сколько из них свадебных?

Число только свадебных заказов близится к 100, других работ уже не счесть.

Твоя география? Невесты из каких городов и стран твои клиентки, и как далеко увозили твои платья и костюмы?

Франция (Париж, Ницца), Италия (Рим), Испания, Австрия, США (Лас Вегас), Тайланд, ГОА, Бали, Куба, Кипр, Доминикана, Египет, Турция, Грузия, Вьетнам...

Твои работы перешивали? А ты сама повторяла какую-нибудь модель чужого авторства на заказ?

Да, мои работы перешивали, но это старая история с хорошим концом. Сейчас мы в прекрасных отношениях с той девушкой. Я сама точных копий не делаю: уважаю интеллектуальную собственность, да и с фантазией у меня всё отлично.

Кажется, на себе свадебное ты не фотографируешь, хотя сама красавица и фигура позволяет... Почему?

Спасибо за комплемент. Я работаю по индивидуальному заказу и считаю непристойным выставлять



СВАДЕБНЫЕ
ПЛАТЬЯ... ИХ
ЧИСЛО БЛИЗИТСЯ
К 100... ДРУГИЕ
РАБОТЫ УЖЕ
НЕ СЧЕСТЬ.

себя в нарядах клиента. Однако, скажу по секрету, раньше я примеряла свои работы, а сейчас просто некогда.

Как много у тебя ручной работы?

В моем случае практически всё, ну или процентов 80, так как приходится работать со сложными материалами, а они, как показывает практика, капризны. Ну и большое количество декора: с клеем я не работаю, всё

только иголкой и ниточкой.

Все шьёшь сама или есть команда?

Всё сама! Начиная от первой переписки или звонка и заканчивая сдачей готового изделия. Пора начинать делегировать, но это уже другая история.

Время на изготовление?

В среднем 3-4 примерки. Сейчас практикую пошив платья за два дня. Невеста, обычно из другого города, приезжает на выходные, а я за субботу и воскресенье шью платье в её присутствии.

Чем руководишься: принципы, тренды, идеи?

Желание клиента, особенности фигуры, концепция свадебного торжества, комфорт, пропорции, ну и, конечно же, актуальные мировые тренды.

Тенденции этого сезона?

Объемные рукава и кружево макраме.

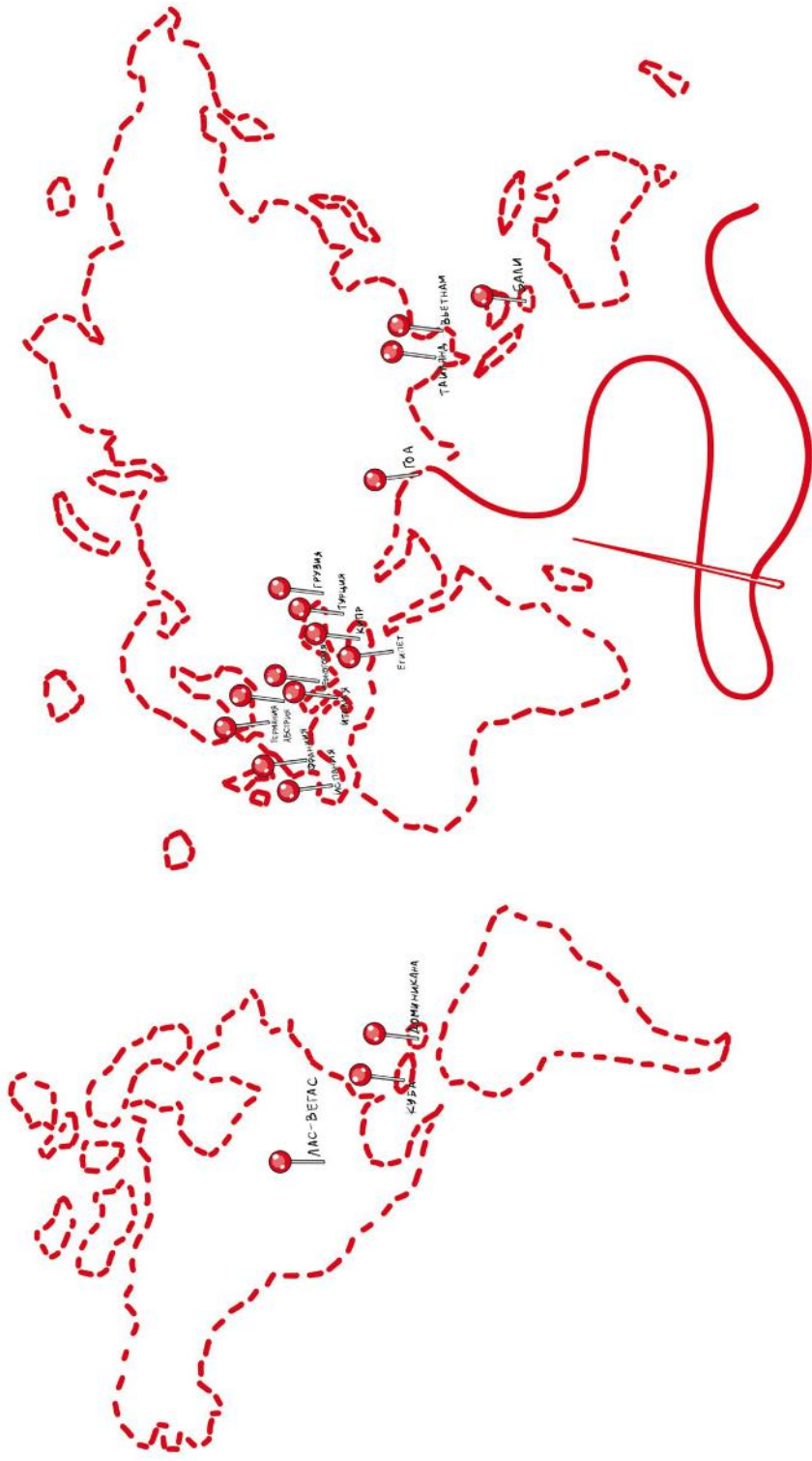
А следующего?

Минимализм.

Как ты пришла к созданию вечерней и свадебной моды? Почему не купальники, например?

Обожаю сложные ткани, вышивку, кружева, фактуры, люблю самих невест, да и сложность от работы доставляет мне определенный кайф. Вырезать треугольники из бифлекса не моё, но себе, конечно же, шью и купальники.

ГЕОГРАФИЯ ANASTASIA REVIVE



Ты, кажется, самый известный мастер в городе. Кто твои конкуренты?

Все мои конкуренты — это мои коллеги. Мы не просто дружим, общаемся и делимся знаниями, но даже делимся клиентами. Мы знаем ценность проделанной работы и затраченного времени. Это уважение чужого труда.

БОЛЬШЕ НИКАКИХ ПОКАЗОВ –
НЕБЛАГОДАРОНОЕ ФИНАНСОВО И ПО
ВРЕМЕНИ ЗАТРАТНОЕ ДЕЛО. Я ЛУЧШЕ
ПРОВЕДУ ЭТО ВРЕМЯ С РОДНЫМИ ИЛИ
СОШЬЮ НОВОЕ ПЛАТЬЕ.

Как создаются эскизы?

Личные эскизы — это однозначно вдохновение. Эскизы для заказчицы прорабатываются при встрече, исходя из множества факторов. Это сложный и интересный процесс.

Чаше клиенты предлагают идеи сами или ждут предложений от тебя?

50/50, люблю и тех, и других. Многих девочек вдохновляю я своими идеями и предложениями, а другие, наоборот, своей идеей вдохновляют меня на интересную работу.

Что ты шила себе?

Всё!

Порядок цен?..

Цены зависят от выбранных материалов, сроков работы, сложности модели, наличия декора, способов обработки изделия. Это очень индивидуально. Свадебное платье может обойтись и в 15 тысяч с тканями и работой, а могут только ткани выйти тысяч на 60 (в рублях, конечно).

Думаешь о показе? Когда и где?

Больше никаких показов — неблагодарное финансово и по времени затратное дело. Я лучше проведу это время с родными или сошью новое платье.

Ты дизайнер, портной, модельер.

Как себя сама ощущаешь и позиционируешь?

Я творец полный идей, с руками из

правильного места. Кстати, по первому образованию я дизайнер, а вот швейного образования у меня нет. Я самоучка (улыбаюсь).

Твоя профессиональная мечта?

Помочь в этой жизни как можно большему количеству девушек.

А личная?

Их много! Сейчас услышать одно лишь слово — «ремиссия».

Себе свадебное не шила? А сошьёшь?

Придёт и моё время (смеётся)...

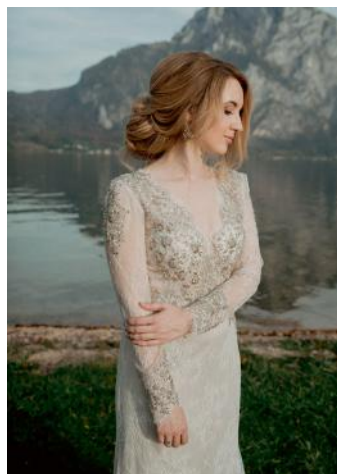
Чего ты никогда не шила, но хотела бы попробовать?

Очень сложный вопрос. Вот шляпу широкополую не шила — надо шить! Точно! Свадебную!

А с чем к тебе не приходило? За что точно не возьмёшься?

За переделки чужих работ! Нет, нет и ещё раз нет.

К индивидуальному пошиву платья обычно приходят люди





Я ТВОРЕЦ ПОЛНЫЙ ИДЕЙ, С РУКАМИ ИЗ ПРАВИЛЬНОГО МЕСТА.

с претензией на уникальность. Что уникального предлагаешь ты? Может, есть какой-то ход, элемент, строчка, которую ты можешь смело запатентовать? Что в платьях самое ТВОЁ?

Ко мне обычно приходят люди с надеждой, что я смогу сплести на их сложную фигуру – это раз.

Два – девушки идут после салона, где примерили несколько платьев и хотят собрать пазл в единое целое.

ВОТ ШЛЯПУ
ШИРОКОПОЛУЮ
НЕ ШИЛА – НАДО
СШИТЬ! ТОЧНО!
СВАДЕБНУЮ!

Три – у меня есть свои любимые приёмы, и они легко читаются во многих моих работах. Однозначно патентуем!

А у твоих манекенов есть имена?
Дааааа, но не у всех – Ньюша, Глафира и Гудрон. На этом и остановимся (*смеётся*).

Есть платья в наличии? Что-то, сшитое в промоздьях? Продашь? Почём?

Периодически появляются новинки, если не находится хозяйка сразу, то пускаю их на фотосессии.

Побочные эффекты от твоей «зависимости» есть? Ночами не спишь или мечтаешь о новом платье? Может, это мешает личной жизни или балансу работы и отдыха?

Ночами сплю, хотя раньше было иначе. Перед сном, конечно, новое

платье или планирование следующего дня. А вот с балансом работа-отдых явные проблемы. Но всему своё время. Сейчас время работать.

Над чем сейчас работаешь?
«Свадебный сезон» двумя словами. Кружева, шелка, пифоны. Сегодня в мастерской готовятся девять платьев. И будет ещё много счастливых и благодарных невест.



Я благодарю тебя за это интервью, так сказать, крупными стежками _____

VICTORY

СОВЕРШЕННО...

...ЛЕТИЕ

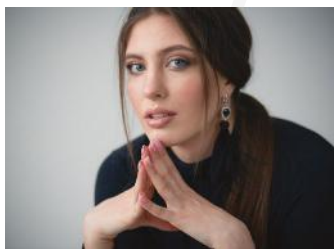
тонкостям современных услуг индустрии красоты».

Теперь бизнес обрёл своё развитие и в региональном центре. Познакомиться с перечнем услуг во Владимире можно в инстаграм [@studio_victory_vl](#).

И, конечно, ежедневно с 9:00 до 20:00 салон открыт по адресу:

*ул. Большая Нижегородская, 36
Тел. +7 (919) 019-20-88*

Модельные амбиции нашей героини тоже не были заброшены. Своим опытом Виктория подает достойный пример всем девушкам области. Пришло время делиться энергией и вдохновением в широком смысле этого слова. В Коврове уже почти три года работает модельное агентство под тем же победным брендом Victory.



«У нас можно начать выстраивать карьеру модели молодым девушкам и парням, состоявшимся женщинам и даже деткам. Обучающий курс каждого из направлений предусмотрен с учетом возраста и поставленных целей. Партнерство с федеральными конкурсами красоты творческими и рекламными проектами региона помогают

ОБЫЧНО В 18 ЛЕТ ДЕВУШКИ ОЗАДАЧЕНЫ ВОПРОСОМ СОБСТВЕННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПОЛУЧЕНИЕМ ДИПЛОМА В ЗАБЛАГОВРЕМЕННО ВЫБРАННОМ РОДИТЕЛЬЯМИ ВУЗЕ. ОДНАКО ВИКТОРИЯ СЕЛЕМЕТОВА ДАЛЕКА ОТ ТИПИЧНОГО ОБРАЗА И СТЕРЕОТИПНОГО МЫШЛЕНИЯ. К СВОЕМУ СОВЕРШЕННОЛЕТИЮ ОНА УЖЕ УСПЕЛА ПОЛУЧИТЬ ОПЫТ УЧАСТИЯ И ПОБЕД НА РЕГИОНАЛЬНЫХ И РОССИЙСКИХ КОНКУРСАХ КРАСОТЫ, ОБРЕСТИ ПРОФЕССИЮ МАСТЕРА НОГТЕВОГО СЕРВИСА, САМОСТОЯТЕЛЬНО ЗАРАБОТАТЬ СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ И ДАЖЕ ВОПЛОТИТЬ НАКОПЛЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В ДЕЛО ЖИЗНИ И ЛИЧНЫЙ БРЕНД.

выпускникам школы моделей двигаться дальше по этому пути и успешно представлять регион на Всероссийских конкурсах и премиях».

В свои 24 года молодая бизнес-леди видит в своей деятельности важную социальную значимость. Виктория помогает людям обрести собственный стиль, уверенность в себе, хобби, раскрыть новые грани и просто расширить круг общения и интересов.

А главное, умеет и учит улыбаться, искренне радоваться отражению в зеркале и достигать успеха в жизни!

Так на далекую полку были поставлены образование ради галочки и юношеские развлечения. Во взрослую жизнь она воровалась открытием собственной nail-студии, которая сейчас выросла в региональную сеть салонов красоты. Стараниями Виктории в Коврове открыто самое масштабное по территории и узнаваемости beauty-пространство Victory.

«Спектр услуг максимально большой: эстетическая косметология, услуги стилистов и визажистов, парикмахерский зал и СПА – всё для внешней красоты и глубокого релакса и, конечно, ранее дебютный для меня, ногтевой сервис. Более того, специалисты салона оказывают бесплатное консультирование по красоте и по стилю. Мы воспитываем своих мастеров, и теперь у нас своя beauty-школа авторского обучения основам и

Victory

instagram:

[@viktoryaselemetova](#)

email:

viktoria.selemetova@yandex.ru



Татьяна МОТРЕНКО

РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ ВО ВЛАДИМИРЕ И
НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ

СОВМЕЩАТЬ КРАСОТУ И ИНТЕЛЛЕКТ, РАБОТУ И СЕМЬЮ, ЗАБОТЫ И ИНТЕРЕСЫ – ЭТО В ДУХЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ, ЭТО В ЕЁ СТИЛЕ. НАПОЛНЯЯ СЕБЯ И СВОЮ ЖИЗНЬ ИЗНУТРИ И СНАРУЖИ, НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ И О МАЛЕНЬКИХ РАДОСТЯХ. И УЖ СОВСЕМ ПРИЯТНО, КОГДА ЭТИ МАЛЕНЬКИЕ ЖЕНСКИЕ РАДОСТИ ВЫРАСТАЮТ В СЕРЬЕЗНЫЙ СТАТУСНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. ТАК НЕПРЕРЫВНЫЙ ПОИСК РОСТА И РАЗВИТИЯ ПРИВЁЛ РУКОВОДИТЕЛЯ В КРУПНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЕ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ ПОДИУМ.

Татьяна Мотренко всегда выделялась не только профессиональным потенциалом, но и внешней привлекательностью. Однако никогда не ставила второе во главу угла. Сейчас хрупкая блондинка, вопреки распространённым предрассудкам, уже прошла серьёзный путь от консультанта по продуктам банка до руководителя направления по работе с юридическими лицами. И уже после этого ей на глаза попало приглашение на конкурс красоты для замужних красавиц.

Этот смелый шаг вознаградила её титулом «Первая Вице-Миссис Владимирская земля» и путевкой на всероссийский конкурс красоты «Миссис Россия Мира». Следом было приглашение к участию в Неделе моды в Москве и Estet Fashion Week.

Татьяна получала на руки целую палитру красок и возможность рисовать совершенно новые для неё пейзажи. Не удивительно, что эмоциональный фон в таком водовороте событий резко приподнимает дух:

«Первое, что бы хотелось отметить: ранее не знакомое мне направление

подарило огромный душевный и энергетический потенциал. Мне хочется пробовать себя в моделинге и дальше. Хочется освоить и другие направления. Я всё острее ощущаю, что моё новое увлечение – это как бонус за долгие годы посвящения себя исключительно работе и семье. За добросовестный труд и за полную вовлечённость в основные сферы жизни современной женщины».



Татьяна также отмечает, что закусиле конкурсов не менее приятно ей, чем сами выходы на сцену.

«На этапах подготовки я познакомилась с огромным количеством разносторонне успешных и красивых людей. Они сформировали для меня свежий круг интересов, увлечений, я поняла, что могу быть контрастной в своих проявлениях, это придает мне новые силы, помогает быстрее переключаться, тем самым отдыхая от других занятий. Мне не хватало легкости и свежего взгляда на себя, в частности, со стороны. Теперь у меня есть настолько широкое фото-портфолио, что мне кажется, я смогла уловить каждую свою эмоцию как зритель! Это тоже интересно. На этом познание себя только продолжается».

Не бойтесь и вы – экспериментируйте, пробуйте, получайте от жизни всё!

То, на что вы решитесь, станет вашим опытом, багажом, воспоминанием и ступенью дальнейшего развития».

БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫ!»

ПРОФЕССОРСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

КРАСИВАЯ И ЗДОРОВАЯ УЛЫБКА - ЭТО ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ЖИЗНИ И ЗАБОТЫ О СЕБЕ – ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ЖИЗНИ И ЗАБОТЫ О СЕБЕ. СТОМАТОЛОГИЯ «СТИЛЬ ДЕНТ» - ЭТО БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО, ОПЫТНЫЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ВРАЧИ, СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА. СЕГОДНЯ В КЛИНИКЕ «СТИЛЬ ДЕНТ» УНИКАЛЬНЫЙ ГОСТЬ, ВРАЧ - **СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ ИВАНОВ** - ЧЛЕН-КОРРЕСПОНДЕНТ РАН, ПРОФЕССОР, ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ХИРУРГ, ВРАЧ ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ, ПРЕЗИДЕНТ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ ХИРУРГОВ-СТОМАТОЛОГОВ И ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВЫХ ХИРУРГОВ РОССИИ (СТАР).

Сергей Юрьевич, расскажите о своем визите.

Я представляю **Первый МГМУ им. Сеченова**. Каждый год наш университет налаживает связь с клиниками в регионах для расширения своей базы.

Почему ваш выбор пал именно на клинику «Стиль Дент»?

После детального изучения владимирского стоматологического сегмента, мы остановили свой выбор на «Стиль Дент». Клиника успешно работает в области имплантации зубов более 7 лет. Первоначально имплантацию зубов внедряли Израильские специалисты, а именно президент Израильской Ассоциации Имплантологов - Шимон Бергман. Мы иногда встречались на международных конференциях, посвященных имплантологии. При открытии

клиника была специализирована на израильских имплантах, но спустя некоторое время, список расширился, и в него вошли немецкие и швейцарские имплантационные системы. Несколько систем – это удобно, ведь врач всегда сможет подобрать наиболее оптимальный вариант для каждого клинического случая. За весь период владимирские коллеги успешно установили около 4000 имплантов. Приживаемость имплантата около 98 % – это очень хороший показатель.

Какие еще факторы повлияли на выбор?

Помимо плодотворных работ в области имплантации, нам важна техническая база. Для проведения сложных операций, которые мы планируем проводить в стенах клиники, нужна качественная и точная диагностика. Желательно компьютерная томография, иногда цефалометрия. То диагностическое оборудование, которое установлено в клинике нас полностью устраивает.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



ПРИЖИВАЕМОСТЬ ИМПЛАНТАТА **ОКОЛО 98%** – ЭТО ОЧЕНЬ ХОРОШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Когда мы ведем подбор клиники для сотрудничества, мы тщательно анализируем весь рынок и выбираем лидера в регионе. Клиника должна соответствовать как со стороны технического оснащения, так и со стороны квалификации врачей. Именно таким лидером во Владимирском регионе для нас стала клиника «Стиль Дент».

В чем смысл такой кооперации между университетом и клиникой?

«Стиль Дент» становится базой клиникой Первого МГМУ им. Сеченова, своего рода площадкой через которую университет сможет передать уникальные технологии, которыми мы владеем и сделать их доступными для широкого круга врачей и пациентов. Мы планируем систематически проводить обучение региональных коллег у лучших представителей индустрии

Какие плюсы для владимирцев в сотрудничестве ПМГМУ и стоматологии «Стиль Дент»?

Сотрудничество с ПМГМУ

расширяет географию лечения пациентов. Мы планируем проводить консультации в клинике не реже 1 раза в месяц. После консультации разделять пациентов на потоки: часть пациентов, которых мы будем оперировать во Владимире совместно с врачами клиники. Другая часть, нуждающаяся в серьезных оперативных вмешательствах в области ЧЛХ мы будем направлять в Москву для лечения в клиническом центре Первого медицинского университета.

Как я поняла из разговора, имплантация зубов является одним из основных направлений в работе кафедры ЧЛХ?

Восстановление потерянных зубов с помощью дентальных имплантатов наиболее востребованное направление Более 75% населения России страдает потерей одного и более зубов, а имплантация – самый эффективный и безопасный способ вернуть красивую улыбку, комфорт и качество жизни.

-Есть ли интересные наработки или исследования в имплантологии?

В нашем клиническом центре мы работаем со всеми передовыми имплантационными системами, но у нас успешно внедрена уникальная российская технология имплантации, превосходящая многие элитные зарубежные системы. Наши имплантаты имеют знак европейского качества и запатентованы на производстве в Италии.

Особой гордостью является то, что и сами имплантаты, и компоненты к ним производятся в России на базе Роскосмоса. Технологию и качество производимой продукции не могут повторить ни отечественные, ни зарубежные коллеги.

Лучшие врачи города оперируют вместе с нами, получая новые мануальные навыки и уникальную систему восстановления зубов, внедряя её в дальнейшем. Мы хотим вывести профессионализм владимирских коллег на новый уровень, поделиться своим бесценным опытом и повысить качество оказываемых в регионе стоматологических услуг.

ПОЗАБОТЬТЕСЬ О СЕБЕ У ПРОФЕССИОНАЛОВ, ВЕДЬ ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ – НАША ЦЕЛЬ!



Стиль Дент
— ИННОВАЦИОННЫЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР —

тел.: 52-55-56
ул. Мира 15а

тел.: 77-95-55
ул. Сперанского 17

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

ведущая рубрики ЕЛЕНА СОЛОНЕЦ
врач-косметолог

В РАЗГАР ЛЕТНЕГО СЕЗОНА
ХОЧЕТСЯ ПОГОВОРИТЬ О
МЕЛАНИНЕ – ПИГМЕНТЕ,
ОТВЕЧАЮЩЕМ ЗА ЦВЕТ
КОЖНЫХ ПОКРОВОВ.

МЕЛАНИН ОБРАЗУЕТСЯ В
МЕЛАНОЦИТАХ – КЛЕТКАХ
КОЖИ, В КОТОРЫХ ИЗ
АМИНОКИСЛОТЫ ТИРОЗИН
В РЕЗУЛЬТАТЕ ЦЕПИ
БИОХИМИЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ
С УЧАСТИЕМ ТИРОЗИНАЗЫ
И ДРУГИХ ФЕРМЕНТОВ
ОБРАЗУЕТ ПИГМЕНТ.
МЕЛАНИН СКАПЛИВАЕТСЯ
В МЕЛАНОСОМАХ.
МЕЛАНОСОМЫ ПО
ОТРОСТКАМ МЕЛАНОЦИТОВ
(ДЕНДРИТАМ) ПЕРЕДАЮТ
ПИГМЕНТ В ВЕРХНИЕ СЛОИ
ЭПИДЕРМИСА.

ЗАГАР:

польза или вред?

Какие функции выполняет меланин в коже?

Нейтрализует свободные радикалы;
– катализирует многие биохимические процессы;
– регулирует количество ультрафиолетового излучения, проникающего в кожу;
– защищает ДНК от повреждений ультрафиолетом.

Чем регулируется синтез меланина?

Меланоцитостимулирующий гормон является мощным стимулятором меланогенеза. Он синтезируется эпидермальными кератиноцитами. Выработка этого гормона провоцируется ультрафиолетовым облучением.

Эндотелин-1 индуцирует меланогенез путем активации тирозиназы и за счет пролиферации меланоцитов и увеличения образования дендритов. УФ-облучение стимулирует производство эндотелина в кератиноцитах.

Фактор стволовых клеток. Как и другие вырабатываемые кератиноцитами факторы, он индуцируется ультрафиолетовым излучением.

Медиаторы воспаления. Некоторые медиаторы воспаления могут влиять на пигментацию кожи. Простагландины и лейкотриены, являясь медиаторами воспалительного ответа, воздействуют и на функцию меланоцитов. Их уровень повышен в загорелой коже, а также при различных воспалительных дерматозах, поэтому мы так часто видим поствоспалительную гиперпигментацию.

Разобрав эти причины, мы понимаем, каким образом УФ-излучение

вызывает загар, так называемую окраску кожи, превышающую исходный уровень. Проще говоря, мы получаем пигментацию кожи, которая осуществляет защиту от дальнейшего УФ-излучения. Загар появляется в течение 3-4 дней после воздействия ультрафиолета. На его появление влияют как УФВ (320-400 нм), так и УФА (280-320 нм) диапазоны солнечного света. В тканях в этот момент наблюдается возрастание числа меланоцитов в эпидермисе, увеличение количества отростков и передачи меланосом в кератиноциты. В целом увеличен и общий меланин эпидермиса, что обеспечивает дополнительную фотозащиту от УФ-излучения.

Каковы причины нарушения пигментации?

Генетические заболевания;
– приём лекарственных средств: антибиотиков группы тетрациклинов, препаратов салициловой кислоты;
– тяжелая интоксикация организма при нарушениях работы печени;
– гормональные нарушения:

1. Эстроген вызывает снижение производства меланина, а прогестерон – его повышение, поэтому во время беременности очень часто появляются пигментные пятна. Выяснилось, что половые гормоны могут связываться с рецепторами-серпинтинами на поверхности меланоцитов. Эксперименты показали, что эстроген взаимодействует с белком GPER, а прогестерон – с белком PAQR7, регулируя синтез пигмента в клетках.

2. Адrenокортикотропный гормон гипофиза стимулирует выработку меланина, поэтому при болезнях

надпочечников, когда по механизму обратной связи увеличивается выработка АКТГ, мы видим гиперпигментацию кожных покровов.

3. Тиреотоксикоз также вызывает снижение гормонов надпочечников, механизм гиперпигментации поэтому будет тот же.

4. Мелатонин – гормон сна – тормозит выработку меланина.

Сейчас очень популярны солнцезащитные кремы. Выбирайте кремы с физическими факторами защиты – оксидом цинка (не нано). Химические факторы защиты блокируют проникновение солнечных лучей в кожу, соответственно, не вырабатывается витамин D, о важности которого я так много говорила ранее. И самое главное, при взаимодействии синтетических компонентов с ультрафиолетом получают очень токсичные вещества, которые проникают в кровь, во все органы и ткани. Идёт колоссальная нагрузка на печень, а её детокс функции работают на пределе своих возможностей, что, в свою очередь, сказывается на нашем здоровье и самочувствии. Поэтому просто старайтесь приучать кожу к солнцу постепенно, тем самым увеличивая уровень меланина, который будет защищать кожные покровы от вредоносного воздействия УФ-облучения. Не стоит находиться долго под открытыми солнечными лучами в дневное время. Используйте зонты, широкополые шляпы, легкую верхнюю одежду.

Все мы любим иметь красивый и ровный загар, но давайте стараться подходить к этому вопросу осторожно и со знанием дела.

Я НАДЕЮСЬ ЭТА ИНФОРМАЦИЯ БЫЛА ВАМ ПОЛЕЗНА И ИНТЕРЕСНА.

Любые вопросы по косметологии вы всегда можете обсудить с нами в инстаграме на моей страничке [@doctor_solonets](#)

Быстрые свидания

Как встретить человека, а не аватар...

Фото:
ОЛЕГ СМЕРНОВ и
ВАДИМ ПАКУЛИН

Иллюстратор:
ДИАНА МИХАЛЕВА
@dianaart.ru



НАЙТИ КОГО-ТО «ДЛЯ ЖИЗНИ» И ДАЖЕ ДЛЯ ПРОСТОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ СТАНОВИТСЯ ВСЁ СЛОЖНЕЕ. В НАШ ВЕК УТОПАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЧАСТО НЕ ХВАТАЕТ ЖИВОГО ВЗГЛЯДА И ТЕПЛЫХ ЛАДОНЕЙ. ЛЮДИ СТАЛИ ТЕРЯТЬ НАВЫК ЛИЧНЫХ ВСТРЕЧ, ЗНАКОМСТВ, УТРАЧИВАТЬ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ... МЫ БОИМСЯ ПРОСТО ПОДОЙТИ НА УЛИЦЕ ИЛИ В КАФЕ И ПОЗДОРОВАТЬСЯ С НЕЗНАКОМЫМ, НО ПОНРАВИВШИМСЯ ЧЕЛОВЕКОМ.

Создать пространство для реального общения и придать жителям города уверенности в своих коммуникативных навыках решила Ирина Знакомова – организатор и ведущая вечеринок быстрых свиданий во Владимире.

Чьим опытом воодушевилась Ирина и что привнесла в эту практику на региональном уровне – в нашем интервью.

ДЛЯ СПРАВКИ:**Внешне «Быстрые свидания» выглядят так.**

На встречу приглашаются 10 девушек и 10 мужчин. Всем участникам выдаются бейджи с именем и номером. Девушки занимают места за отдельными столиками, и каждые 5 минут к ним садится новый участник встречи противоположного пола. У всех в руках анкеты, где можно делать пометки, чтобы не запутаться и в конце спросить организаторов нужные контакты. Номера телефона возможно получить только в случае взаимной заинтересованности. Зато посещать мероприятие можно неограниченное количество раз.

– Как и когда родилась идея организовать такие встречи во Владимире?

– Идея родилась давно, очень давно, и сама собой. Я люблю общаться с людьми и, признаюсь честно, сама была какое-то время завсегдатаем на сайтах знакомств, но живое общение лучше! Мне интересно устраивать мероприятия разного формата и делать что-то полезное для людей, тем более для жителей своего родного города.

И вот 30 апреля 2018 года состоялась первая вечеринка проекта «Свидания33».

Уточню, что такой формат активно практикуется во многих городах и странах. Родина быстрых свиданий – США. Там подобные встречи – обычное дело. Динамика жизни не позволяет самим расширять личный круг общения, поэтому приглашение на свидание люди стали отдавать

«на аутсорс» крупным солидным компаниям или малой уютной команде вроде моей.

– Как ваши гости встретили инициативу тогда и как реагируют на очередные мероприятия сейчас?

– Ещё лет пять назад было рано. Люди не были готовы к новому формату и, не побоюсь сказать, революционному способу знакомств.

99% приходящих никогда ранее не принимали участия в таких мероприятиях. Но те, кто осмелился и однажды пришел, остались довольны или встречей своего человека, или возможностью вновь присоединиться и получить новый шанс на знакомство.

– Если в двух словах, то как вы описываете это событие для тех, кто впервые о нем узнал и поинтересовался?

– Приходите, это увлекательно!

– Как формируется состав участников из числа общих заявок?

– По возрастам и пожеланиям.

– Есть ли у вас дополнительные площадки для коммуникации? Чаты в Вайбере, ВК, Инстаграме?

– Вообще мы за личные встречи! Конечно, присутствуем во всех популярных социальных сетях, но не для знакомств, а для решения минимальных организационных вопросов и оповещения участников в удобном для них формате.

– Самые интересные отзывы после посещения «Быстрых свиданий»?

– Участники не скупятся на слова благодарности, что очень приятно. Чувствуется общий эмоциональный подъем.

Отзыв одного из участников вечеринки в марте 2020:

«Спасибо проекту за интересные минуты в моей жизни».

– Хватает ли пяти минут (до звонка колокольчика) для того, чтобы люди смогли произвести друг на друга впечатление?

– Пяти минут вполне достаточно, чтобы сформировать первичное мнение о человеке, уловить манеру поведения, почувствовать на инстинктивном уровне симпатию.

– Порой не хватает смелости спросить севшего напротив о чём-то... Вы же подсказываете темы разговора и направляете после каждой смены собеседника. Это здорово! Потому что, по моим наблюдениям, люди поначалу теряются. Откуда берете темы?

– К каждой вечеринке стараюсь придумывать новые темы для обсуждения. Иногда шуточные, чтобы расслабиться и разрядить обстановку, но чаще просто направляю и навожу на мысль о том, что действительно хочется и стоит спросить. Я провела не одну вечеринку быстрых знакомств, и мне не сложно определить спектр вопросов к новому собеседнику.



– Расскажите о результатах.

Сколько у вас сложившихся пар и поддерживаете ли вы с ними общение?

– После каждой вечеринки складываются пары, но я не веду статистику. Моя изначальная цель – организовать пространство для знакомства. А далее личное дело каждого участника, что он вынесет из этого опыта и кто останется рядом с ним.

Здесь очень важно быть деликатным и не претендовать на покровительство сложившихся пар. Однако город у нас небольшой, можно просто встретить людей на улице или в каком-то заведении и, не врываясь в их личное пространство и не тревожа вопросами, просто порадоваться...



– Кто вам помогает устраивать эти встречи? Готовы ли вы принять в свою команду?

– Скажу так: наш проект – это объединение творческих людей. Кроме решения организационных задач, мы нацелены и на культурно-массовую программу (например, дискотека в завершение встречи), на креативные решения по украшению



залов и, конечно, на сюрпризы и подарки участникам. Любое, даже пятиминутное свидание, должно быть запоминающимся, всё вокруг должно располагать к непринужденному общению.

Поэтому в нашей команде работают фотограф, диджей, декоратор, небольшая команда организаторов, которые помогают с заполнением и обработкой анкет, а также ориентированием гостей на месте. В этом году к нам присоединился ещё иллюстратор, и мы разыгрываем среди участников написание экспресс-портрета.

Мы будем рады новым инициативам по развитию проекта!

– Важно сказать, что проект социальный, и вы преисполнены осознанием определенной миссии... Но тем не менее есть небольшой вступительный взнос, так как аренда площадки, наличие фотографа, иллюстратора, декора, воды, призов и подарков требуют вложений, не так ли?

– Расходы, на первый взгляд, могут показаться незначительными. Но если углубиться в «кухню» организа-

ции, каждая вечеринка требует существенных материальных затрат.

Сегодня это нефиксированная сумма. Она может немного меняться в зависимости от выбранного места проведения и числа участников. В среднем это стоимость билета в кино или чашки чая с десертом на одного человека.



– Как вас найти и что необходимо для участия?

– Найти нас просто, достаточно набрать в поисковой системе «Свидания33».

ДЛЯ УЧАСТИЯ НУЖНО ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА САЙТЕ И ОЖИДАТЬ ПРИГЛАШЕНИЯ НА ВЕЧЕРИНКУ. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ОБЯЗАТЕЛЬНА! ЭТО ПОМОГАЕТ НАМ ГРАМОТНО СПЛАНИРОВАТЬ СОСТАВ И КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ.

ДО ВСТРЕЧИ! 📸





жилой комплекс **ГВАРДЕЙСКИЙ**

увидеть-

значит полюбить!

Ипотека 0.5%*

Застройщик ООО «Втус».
Проектная декларация на сайте vtus.ru

Подробнее читайте на страницах 42-43 ➔

Процентная ставка в рублях РФ в размере 0.5% действует в течение 6 месяцев с даты заключения кредитного договора в случае оформления полного комплексного страхования. Ставка обеспечивается за счет субординации за счет застройщика. Общество с ограниченной ответственностью «Олигархический застройщик» (федеральной территориальной управленческой структурой) (ООО «ОЗ ВТУС»). После истечения указанного периода до полного погашения кредита ставка – 8.5% годовых в случае оформления комплексного страхования и первоначальном взносе не менее 20%. Кредит предоставляется на приобретение жилья в новостройках, кредитованных в Банке ВТБ (ПАО), или на вторичном рынке, величина кредита – рублей, срок кредитования – до 30 лет, первоначальный взнос – от 10% для зарплатных клиентов Банка ВТБ (ПАО) и при сумме кредита менее 5 млн. рублей в г. Москве, Московской области и г. Санкт-Петербурге и/или при сумме кредита менее 8 млн. рублей в остальных регионах. Банк ВТБ (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве или продаже недвижимости. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Банк предоставляет кредит в случае, если заемщик (совместно с созаемщиком, при наличии) соответствует требованиям Банка и предоставляет полный пакет необходимых документов. Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России №1000. Реклама.

КРУТОЙ КОНТЕНТ ДАЖЕ В ДЕРЕВНЕ

A photograph of two young women sitting in a field of tall, golden-brown grass. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a white long-sleeved top. The woman on the right has short blonde hair and is wearing a white spaghetti-strap top with a light-colored cardigan. They are both looking down at a bouquet of pink flowers that the woman on the right is holding. In the foreground, there is a white cloth with some food and a glass, suggesting a picnic. The background is a dense field of tall grass under a warm, golden light.

КОМАНДА @STUDIO.PEOPLE НЕ ИЩЕТ ЛЕГКИХ ПУТЕЙ – ОНА ВНОВЬ БРОСИЛА СЕБЕ ВЫЗОВ.

НЕУЖЕЛИ НА САМОИЗОЛЯЦИИ В ДЕРЕВНЕ ИЛИ НА ДАЧЕ ВСЕ РЕАЛЬНО ОБРЕЧЕНЫ ОСТАТЬСЯ БЕЗ КОНТЕНТА?

ЧТО МОЖНО СНЯТЬ В ОБЫЧНОМ ОГОРОДЕ?

ЭТИ ВОПРОСЫ ЗАДАЛА СЕБЕ ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ PEOPLE @SMOLYAK.ALENA, КОТОРАЯ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ПАНДЕМИИ ПРОВЕЛА В ДЕРЕВНЕ.



Алёна:

Последнее время я плотно занялась обучением и созданием контента для Инстаграма для различных экспертов и брендов. Многих ситуация с карантином выбила из колеи. Мне хотелось показать, что красивые фотографии можно сделать всегда, стоит только захотеть. Каждый день мы с сыном гуляли по окрестностям, и я присмотрела много местечек, в которых уже представляла красивые кадры. Фотографы видят мир немного по-другому. Многие пройдут мимо сарая с тележкой и даже не подумают сделать там кадр, а для меня это может быть удачной находкой. Я вижу мир пучками света, сочетаниями цветов и игрой форм. Хорошую съемку сложно представить без команды, поэтому я позвала в гости своих незаменимых Софи и Катю, которые воссоздали по заготовленным референсам потрясающие образы.



Катя Глухова:

Карантин – не повод не краситься, даже если ты в деревне. Красивый макияж можно создать в любых условиях и из минимального набора косметики! У каждой из нас был свой образ.

Алёна – роскошная бизнес-леди на идеальном необычном рабочем месте. Я подчеркнула её естественную красоту бронзовыми тенями, межресничной стрелочкой и густо покрашенными ресницами, а на губы нанесла нежно-розовую помаду. Для первого образа мы сделали локоны и добавили объема. Такая прическа отлично трансформируется – на второй образ собрался небрежный пучок.



Софи – фэшн! У неё была нежно-зелёная рубашка, и я решила поиграть с неоном. На глазах всего лишь один цвет – неоновый, который отлично заиграл в её образе. На губах блеск. Второй образ очень необычный, с сеткой на лице. Стирать неон уже не было времени, т.к. мы ловили закатные лучи, поэтому поверх неона я нанесла спаркл и его же добавила в уголок глаза. По-моему, получилось супер!



На создание каждого образа ушло максимум 25 минут, а какой результат получился!



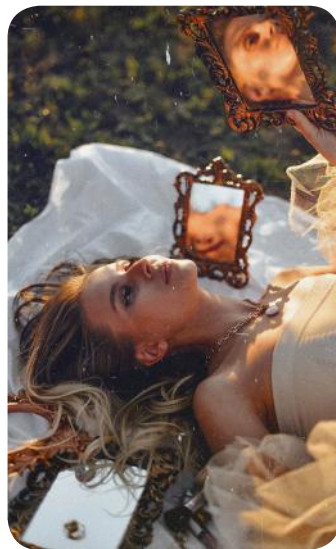
Катя (я) – нежный визажист в платье и с сумочкой, в второй лежат любимые палетки. Я обожаю розовый, поэтому он сразу же оказался у меня на глазах. Чтобы ещё больше подчеркнуть глаза, я добавила тонкую стрелочку и густо покрасила реснички. На губах был бежевый карандаш. Лёгкие и объёмные локоны украсили этот образ ещё больше.



Софи Кожевникова:

Отснять троих человек в ограниченной, не очень презентабельной локации, да ещё и разнообразно? Мы можем! Чтобы достигнуть результата, необходимо проработать все детали, изучить человека, который будет в кадре. Обязательная составляющая – мудборд. Простыми словами – подборка примеров фотографий по стилистике схожих с желаемым результатом. Здесь должны быть не только одежда, но и аксессуары, цвета и фактуры.

человек, который занимается визуализацией вашего контента для социальных сетей, творческий, креативный и знающий своё дело.



Софи

Здесь была задача сложная! Сделать образ яркой и дерзкой огородницы. На фоне теплиц и гаража осуществить высокую моду. Стилисты должны пробовать себя в разных амплуа, не бояться перевоплощаться и расширять границы дозволенного, что, собственно, я и сделала, соединив фуксию и мятный цвет. Добавляем подтяжки и шляпу. Делаем шлем из авоски, набив ее пионами – и современная версия Фриды Кало готова! 📸

Алёна

Задача была сделать образ, который передаст творческую натуру Алёны, но не в привычном деловом виде а-для хозяйка студии, а в романтическом, мягком и, самое главное, креативном амплуа. Образ выдержан в белой гамме, с добавлением брендовых деталей: завязок на пиджолтке, шляпы с лентами и любимого горошка. И картинка сложилась: перед нами

Катя

Задача была показать Катю такой, какая она есть: мягкая, нежная, добрая подружка-помощница, фея макияжа. Летящие ткани, пастельные тона, шляпка и ленты – всё это делает из Кати ту, которой не боишься рассказать свои переживания и комплексы, ведь она поможет, подскажет и обязательно научит, как быть такой красивой и нежной.



ПРЕОБРАЖЕНИЕ

«100лица»

текст: ЕКАТЕРИНА КОМАРОВА // МУАН и стиль: СВЕТЛАНА ЛЬВОВА



В ЖИЗНИ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА СЛУЧАЮТСЯ СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ТОЧКОЙ НЕВОЗВРАТА.

ДЛЯ МЕНЯ ТАКИМ СОБЫТИЕМ БЫЛ УХОД ИЗ ШКОЛЫ, В КОТОРОЙ Я ПРОРАБОТАЛА БОЛЕЕ 16 ЛЕТ, И ОТКРЫТИЕ СВОЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА. С ЭТОГО МОМЕНТА ПОЯВИЛОСЬ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО НУЖНО МЕНЯТЬСЯ И ВНЕШНЕ. Я, КОНЕЧНО, НИКОГДА НЕ БЫЛА В ОБРАЗЕ УЧИЛКИ С МЫШИНЫМ ХВОСТОМ, ВСЕГДА СТАРАЛАСЬ ПОДБИРАТЬ ОДЕЖДУ, НО СТАЛКИВАЛАСЬ С ТЕМ, ЧТО НЕ УМЕЮ ВЫРАЗИТЬ СЕБЯ – КАКАЯ Я НА САМОМ ДЕЛЕ. НОВОЕ ДЕЛО, НОВАЯ ЖИЗНЬ... МНЕ ХОТЕЛОСЬ, ЧТОБЫ ВО МНЕ ВИДЕЛИ НЕ ТОЛЬКО ОЧЕНЬ НАДЕЖНОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, ПРОФЕССИОНАЛА, НО И УВЕРЕННОГО В СЕБЕ РУКОВОДИТЕЛЯ. ХОТЕЛОСЬ РАЗБИТЬ СТЕРЕОТИПЫ, ЧТО ПЕДАГОГ – ЭТО СКУЧНО, А ЕЩЕ ХОТЕЛОСЬ ОКУНУТЬСЯ В ДЕВОЧКИНО СЧАСТЬЕ И ПРОСТО ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ КРАСИВОЙ. ДО СИХ ПОР ПОМНЮ ЭТО ОЩУЩЕНИЕ, КАК ВЕСЬ ДЕНЬ ЛОВИЛА ВОСХИЩЕННЫХ ВЗГЛЯДЫ ОКРУЖАЮЩИХ. ЗАДАЧ БЫЛО МНОГО, НО САМАЯ ГЛАВНАЯ, ЧТОБЫ ВНЕШНЕЕ, НАКОНЕЦ, ОТРАЖАЛО ВНУТРЕННЕЕ. ЭТО И БЫЛА ОТПРАВНАЯ ТОЧКА, КОТОРАЯ ПОДТОЛКНУЛА МЕНЯ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ

«ПРЕОБРАЖЕНИЕ 100ЛИЦА».

Образ для меня Светлана выбирала самостоятельно. Она увидела меня именно такой: очень уверенной, но одновременно не перегруженной лишними деталями. Меня преобразили с помощью простой белой рубашки! Никогда не думала, что этот предмет гардероба может так отражать меня. Теперь с ней не расстаюсь, это незаменимая вещь, в которой сочетается простота и изящество, женственность и сила. Это чистый лист, который можно дополнить аксессуарами и превратить в совершенно иной образ. Всегда буду приходить на первое занятие в новые группы в любимой белой рубашке, потому что мы с ребятами тоже будем начинать наш долгий путь с чистого листа к высоким баллам и поступлению вуз мечты.



Да, я как будто проснулась после долгого сна, посмотрела на себя со стороны. Вы знаете, при той огромной занятости, которая у меня есть сейчас (подготовка к ЕГЭ – дело серьезное, а я как педагог выпускаю в этом году на экзамен более 50 человек!)



времени на себя катастрофически не хватает. Да и дистанционное образование в последние месяцы сделало свое дело: настолько иногда расслабляешься, что даже не делаешь макияж. Поэтому участие в проекте – это волшебный пинок: ты красивая, поддерживай свою красоту, не расслабляйся, посмотри, разве ты можешь быть такой????



УДИВЛЕНИЕ И ВОСТОРГ!

Я убедилась, что встречают по одежке: макияж, укладка, стиль – все детали образа! Это важно, как выглядеть, особенно если ты руководитель. Период розовых кофточек для меня остался в прошлом. Я получила радость преобразования и желание дальше работать над собой! Сейчас я готова горы свернуть и дальше покорять новые вершины.

Внешнее преобразование стало моим стимулом для развития социальных сетей, подготовки новых инфопродуктов, развития себя в онлайн-пространстве. Раньше я об этом даже не задумывалась, а теперь в планах онлайн-школа. Мне уже удалось в последнюю неделю перед экзаменами поработать с ребятами со всей России. Так что, как говорит муж, ничего себе зашла на проект «Преобразование»! 📸

А МЫ ПРОДОЛЖАЕМ НАШ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ СО СВЕТЛАНой ЛЬВОВОЙ СРОКОМ НА ВЕСЬ 2020 ГОД, В КОТОРОМ ОБЯЗУЕМСЯ ПРЕОБРАЗИТЬ 100 ЛИЦ НАШИХ ГОРОДСКИХ ЖЕНЩИН, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЖАЖДУЩИХ ПЕРЕМЕН!

• • •

Хотите получить ПРЕОБРАЖЕНИЕ В ПОДАРОК?

Всё просто:

Подписывайтесь

на аккаунты в Инстаграм:

@100lica_magazine и

@lvovarussia

1

Выкладывайте в свою ленту обычное фото без макияжа с описанием, почему именно вы должны принять участие в проекте. Это может быть или рассказ о том, почему вы хотите преобразиться, посмотреть на себя с другой стороны, или просто история о неудачном опыте или жизненной ситуации, создавшей мотивацию к переменам!

2

поставить хэштег:

#преображение100лица

(именно по нему мы будем находить вас).

3

До 15 числа каждого месяца мы вместе со Светланой выбираем участниц, после чего в течение суток определяемся с победителем, а результат можно будет оценить уже в следующем номере.

Та девушка, чья история, по мнению редакции, окажется наиболее интересной, станет героиней ближайшего выпуска.



**Число довольных и счастливых участниц
проекта растёт. Присоединяйтесь!**

#преображение100лица

УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

GEM-PL

ЕДИНСТВЕННАЯ В МИРЕ
«ХОЛОДНАЯ ЛАМПА»



-
- ФОТООМОЛОЖЕНИЕ
 - ЛЕЧЕНИЕ АКНЕ
 - ЛЕЧЕНИЕ СОСУДИСТОЙ СЕТКИ
 - ЛЕЧЕНИЕ ПИГМЕНТАЦИИ
 - ЛЕЧЕНИЕ ГРИБКОВЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
 - ЭПИЛЯЦИЯ
-

**КОНСУЛЬТАЦИЯ
СПЕЦИАЛИСТОВ
БЕСПЛАТНАЯ**

📍 г. Владимир, ул. Мира, 15
🌐 vk.com/club147622161

☎ +7 4922 52-55-45
+7 910 187-37-01

📱 @graniclinic
🌐 facebook.com/ГраниКлиник

витавизаж.рф

Лицензия № ЛО-33-01-002355 от 14 апреля 2017.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

ЖК «ГВАРДЕЙСКИЙ»

УВИДЕТЬ – ЗНАЧИТ ПОЛЮБИТЬ



СТАРЫЕ ПЯТИЭТАЖКИ, ПАРА МАЛЕНЬКИХ МАГАЗИНЧИКОВ, ЧЕРЕЗ ДОРОГУ - ПУСТЫРЬ. ТАК ВЫГЛЯДЕЛ МИКРОРАЙОН ЮРЬЕВЕЦ ВСЕГО 10 ЛЕТ НАЗАД. В 2009 ГОДУ ГК МОНОСТРОЙ ПРИСТУПИЛА К СТРОИТЕЛЬСТВУ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «ГВАРДЕЙСКИЙ», КОТОРЫЙ СТАЛ САМЫМ МАСШТАБНЫМ НА ТОТ МОМЕНТ ПРОЕКТОМ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ ВЛАДИМИРСКОГО РЕГИОНА. ДЛЯ ВСЕХ, КТО ПРИЕЗЖАЕТ В ЮРЬЕВЕЦ СЕГОДНЯ СТАНОВИТСЯ ОЧЕВИДНЫМ – МИКРОРАЙОН ПРОСТО НЕ УЗНАТЬ. ОН РАСТЁТ И РАЗВИВАЕТСЯ, ПРЕВРАЩАЯСЬ В СОВРЕМЕННЫЙ, ДИНАМИЧНЫЙ КВАРТАЛ, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ.

Сюда переезжают целыми семьями. Кому-то по-душе тихий, экологически благоприятный район, кто-то в восторге от больших, современных планировок, для кого-то важно самим обустроить новую квартиру, не переделывая ремонт за старыми хозяевами. В жилом комплексе «Гвардейский» удалось совместить все важные для покупателя критерии. К тому же, большой выбор квартир в рамках одного района позволяет быть рядом со своими близкими, но, в то же время, иметь своё личное пространство.

1 июня в «Гвардейском» открылся новый, современный детский сад №



11, рассчитанный на 240 малышей. Он оборудован отдельными раздевалками, игровыми и спальными комнатами. К тому же, этот сад один из немногих во Владимире, в котором построен собственный бассейн. Сейчас из-за ограничений, вызванных пандемией, работают только дежурные группы. Но, есть все шансы, что к новому учебному году сад сможет принять всех детей. Это значительно решит проблему нехватки мест в дошкольных учреждениях, к тому же даст новые рабочие места жителям Юрьевца.

Большой перспективой для развития коммерческой инфраструктуры района стало начало строительства нового торгового центра. По проекту - это большое, трёхэтажное здание с подземным паркингом, площадью 8000 м2. Согласно концепции, на них расположатся торговые площади, сетевой супермаркет, семейные кафе,



верхний ярус займёт мини кинозал. Рядом с торговым центром благоустроят пешеходный бульвар, который станет центром отдыха для местных жителей. Здесь молодые родители будут неспешно прогуливаться с колясками, дети с радостью осваивают свой первый транспорт, а бабушки и дедушки смогут спокойно отдохнуть на лавочках, наблюдая за тем, как внуки рисуют яркие картины на асфальте.

Таким образом, совсем скоро микрорайон станет полностью автономным, открывая для своих жителей возможность максимально комфортно жить, учиться и отдыхать.



На сегодняшний день квартал активными темпами продолжает расти. Из 17 спроектированных домов, 10 уже построены и полностью заселены. Остальные находятся на стадии строительства, но уже начинают «заселяться» новыми жильцами.

Сейчас в активной продаже находится дом №15 (по ГП), в котором предусмотрено 247 квартир улучшенной планировки. На сегодняшний день строители уже приступили к возведению 15го этажа. Срок сдачи объекта намечен на середину 2022 года.

В начале лета ГК Монострой объявила старт продаж квартир в доме №16 (по ГП). По проекту - это 14-этажное здание, построенное из кирпича, с крышной газовой котельной и большим выбором планировочных решений от 42 до 100 м². В перспективе рядом с домом будет построена большая, современная школа, стадион и ещё один детский сад.

Объект, о котором часто спрашивают покупатели после экскурсии по ЖК Гвардейский — строящийся дом №4 (по ГП). Интерес оправдан, ведь квартиры здесь можно купить не только без страха за свои сбережения, но и с реальной возможностью их приумножить. ГК Монострой одна из первых во Владимирском регионе начала работать по системе эскроу-финансирова-

ния. Это значит, что деньги покупателя находятся под надёжной защитой в банковской ячейке, гарантируя полную финансовую безопасность в случае банкротства Застройщика, и соблюдение всех сроков сдачи объекта. То есть, покупая квартиру по минимальной цене, но с максимальными гарантиями, можно спокойно инвестировать в недвижимость, ожидая через несколько лет неплохой прибыли от перепродажи или сдачи квартиры в аренду. Ведь стоимость квадратных метров будет только расти.

Ипотека 0.5%

Новая реальность, в которой оказались все без исключения подтолкнула специалистов в сфере финансов и недвижимости к новым, интересным проектам. ГК Монострой снизила кредитную нагрузку со своих клиентов, разработав с Банком ВТБ антикризисную программу — ипотеку под 0.5 %.

А пока Вы думаете над покупкой квартиры в ЖК Гвардейский, жители

микрорайона уже оставляют свои отзывы о жизни в новом квартале:

Армен Мстоян: «Здесь очень спокойно. Это факт. Мы 20 лет жили в городе и этот постоянный шум машин просто надоел. Сначала мы с семьёй переехали, потом и родственники, глядя на нас, купили квартиру. Сейчас друзья выбирают квартиру на Славной 6.»

Алла Наиста: «Здесь очень удобные пандусы, не крутые, надёжные. Для меня это было очень важно при выборе квартиры, так как я передвигаюсь на коляске. Очень удобные лифты по ширине. Даже в маленький коляска заезжает без проблем. Это очень большие плюсы.»

Николай Шерemet: «Зимой катаемся на лыжах, летом на роликах, велосипедах, ходим за грибами. Ты живёшь в городе, но тебе по сути доступны все прелести загородной жизни. Здесь недалеко есть выход на окраину парка Дружбы. Ходим с ребёнком смотреть на белочек, изучаем лосиные тропы. Очень нравится район.»

Друзья, наш отдел продаж работает в штатном режиме, но с соблюдением всех рекомендаций Роспотребнадзора по защите от распространения коронавирусной инфекции.

Мы подготовили для Вас новые проекты, интересные предложения и очень выгодные условия покупки. Ждём Вас в гости!

**ГРУППА КОМПАНИЙ
МОНОСТРОЙ**

НАШ ОФИС ПРОДАЖ
НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ

г. Владимир,
Суздальский пр-т, д.13

+7 (4922) 25-00-42



Анастасия Волокитина

«Мне посоветовали ехать обратно и петь романсы»

АНАСТАСИЯ ВОЛОКИТИНА, ВЫСТУПАЮЩАЯ ПОД ПСЕВДОНИМОМ TASIYA, МНОГО ЛЕТ ПРОЖИЛА ВО ВЛАДИМИРЕ, ОКОНЧИЛА ЗДЕСЬ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ, А ЗАТЕМ УЕХАЛА В ГЕРМАНИЮ, ПОСТУПИЛА В ВЕЙМАРСКУЮ ВЫСШУЮ ШКОЛУ МУЗЫКИ И СТАЛА ДЖАЗОВОЙ ПЕВИЦЕЙ. В ПРОЕКТЕ «ПОУЕХАВШИЕ» TASIYA РАССКАЗЫВАЕТ О СВОЁМ РЕШЕНИИ ПОКИНУТЬ СТРАНУ, О КАРАОКЕ И ОБ ОТЛИЧИЯХ ВЛАДИМИРСКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ПУБЛИКИ.

О переезде в Германию

В 2008 году я оканчивала музыкальный колледж во Владимире и сначала хотела поступать в Москву — в училище эстрадного и джазового искусства, либо в Гнесинку. Но обучение там было очень дорогим. К тому же, надо где-то жить и чем-то питаться, и сумма выходила неподъёмная. И вообще, говорят, в плане джазового пения интереснее, лучше и выгоднее учиться за границей. Поэтому поехала в Германию.

В первый раз не поступила. Я спела им заученные песни Рэйчел Феррелл, вызубренные соло Эллы Фицджеральд. Но принципиальное отличие джазового образования там — поиск индивидуальности. Мне сказали: «Чтобы учиться здесь, ты уже должна быть джазовой певицей. Техника у тебя хорошая, но этому можно научить, а вот голову мы тебе не поставим. Мы хотим услышать, что у тебя в голове». Посоветовали ехать обратно и петь романсы. А я к тому времени уже была солисткой джазового оркестра, побеждала во многих конкурсах... И в тот момент мир для меня, конечно, перевернулся. Самое интересное, что я вернулась и с той же программой удачно сдала госэкзамены в колледже.

Второй раз в Германию я приехала учить язык. У меня было примерно 2,5 месяца, чтобы с нуля освоить

средний уровень, иначе пришлось бы на курсах зависнуть ещё на полгода, а я этого себе позволить не могла. Кстати, этой задачи реально достичь, если ограничить общение на русском и разговаривать только по-немецки.

Пока интенсивно учила язык, также активно ходила на открытые уроки Леонида Чижика, преподавателя Высшей школы музыки. Он мне показал основы импровизации. Это было за три недели до вступительного экзамена, но помогло: со второй попытки я поступила.

О студенческих ценах

Как ни странно, студенту здесь жить дешевле, чем в Москве. Веймар и Тюрингия считаются одними из самых недорогих земель Германии. Я училась на бюджете, то есть бесплатно, платила стандартный взнос за различные льготы — по 140 евро каждые полгода. Это даёт возможность студентам не только пользоваться разными интересными предложениями, но и бесплатно ездить почти на всех видах общественного транспорта. Общежитие тоже недорогое, около 150 евро в месяц. Это отдельная комната, где



Я всегда была очень домашней девочкой и вдруг уехала в 17 лет чертё куда.

живёшь только ты, но санузел и кухня общие.

О ностальгии

Я всегда была очень домашней девочкой и вдруг уехала в 17 лет чётко куда. Сначала мне всё нравилось, я пребывала в стадии познания и наслаждения. Но длилось это недолго — стала скучать по дому. Помню, ходила, и меня всё раздражало. Стало не хватать разных мелочей, которые раньше не замечала: ларьков на остановках, бабушек, продающих семечки. Стало раздражать, что все улыбаются и спрашивают: «Как дела?» — «Хорошо. А у тебя как?» —

«Тоже хорошо, спасибо». Казалось, что это поверхностно и неискренне. Помню, тогда начала на обычный мимолетный вопрос «Как дела?» реально рассказывать, как у меня дела. Иногда это вызывало удивление у собеседника.

Потом стала привыкать к обстановке и, наоборот, когда приезжала домой, меня возмущало всё, что отличалось от Германии. В этом сложность адаптации — впадаешь в крайности. Сейчас эти кризисы уже прошли. Да и во Владимире многое меняется: открываются кафешки, на некоторых улицах чувствуешь себя,

как в Европе. И сервис такой же: приходишь — и тебе молодые ребята улыбаются, спрашивают, какой кофе хочешь. Такой результат глобализации: стало модно жить по принципу «please everybody» [всем мир].

О жизни музыканта

Не буду рассказывать, как радужно и прекрасно быть музыкантом. Сегодня надо всё уметь делать самому. Нужно быть и режиссёром, и оператором, и менеджером. Мне кажется, сегодня главное — грамотно себя продавать, чего я не умею (смеётся). В Европе джазовые музыканты в основном преподают, а иначе тяжело выжить. Здесь есть расхожая шутка: «Джазовый музыкант — это тот, кто грузит аппаратуру за 5000 долларов в машину за 500 долларов, едет к чёрту на кулички и играет концерт за 50 долларов».

О карьере

В настоящее время я участвую в нескольких проектах. У моего детища — дуэта TASIYA & SAMMY LUKAS — не так давно вышел альбом New Old Fairytale. Его можно услышать на крупных музыкальных платформах. Ещё я пою в квартете Double Image контрабасиста Манфреда Брюнделя.

Почти каждый раз, бывая в России, выступаю с Иваном Фармаковским и его квартетом Epic Power. Я очень везучая: играть с такими замечательными музыкантами — одно удовольствие!

Сейчас я экспериментирую, пишу новую музыку. Моя сольная программа TASIYA SOLO претерпевает изменения. Мутирует, скажем так. Время сейчас сложное и турбулентное, такой сгусток разных эмоций — чернозём для музыки. Очень интересно, как всё будет звучать в итоге.



Я буду очень рада, если владимирские зрители дадут себе волю.

Выступая во
Владимире, я отдаю
дань уважения
городу, в котором
жила и училась.



О личных слабостях

Когда приезжаю в Россию, обязательно хожу в караоке. Я, дипломированный мастер джазового и импровизационного вокала, очень люблю Успенскую попеть! Там такая жизнь! «Мама, ради бога, я ни капли не пьяна» — и сразу всё как рукой снимет. Правда, на следующий день после караоке звучу как люцифер, но от процесса получаю истинное удовольствие.

О разных зрителях

Как-то у меня был во Владимире сольный концерт. Я выступала с 1000 станцией — в Европе её использует каждый второй музыкант, а здесь это оказалось чем-то новым. Я думала, что публика воспримет на ура. Но когда начала петь и посмотрела в зал, мне показалось, что там — каменные лица. Думаю, всё, кранты, фиаско. А в конце зал взорвался! Оказалось, люди просто внимательно слушали и тем самым проявляли уважение. Это особенность, которую нужно понимать.

В Германии публика расслабленная. До такой степени, что даже на концертах свободной музыки, где нет ни гармонии, ни мелодики — просто набор каких-то звуков с некой концепцией — половина зала будет сидеть с закрытыми глазами, покачивать головой или лежать и типа смотреть на звёзды. У них есть эта свобода, открытость новому. А у нашего зрителя такой пунктик, что тебе, может быть, безумно нравится, но ты стесняешься это показать. Если ты сидишь на концерте, в какой-то момент обязательно посмотришь, как реагируют другие. Нет свободы выражать эмоции так, как хочется, танцевать, если есть возможность. Я буду очень рада, если владимирские зрители дадут себе волю.

О выступлениях во Владимире

Выступая во Владимире, я отдаю дань уважения городу, в котором жила и училась. Даже если речь не идёт о больших гонорах, это всегда приятно и интересно, ведь

на концерте я встречаюсь с людьми, которых знаю. И если у меня будет возможность приезжать во Владимир, я всегда с удовольствием выступлю. Если это не будет стоить мне большого количества литров крови в плане организации, конечно. Здесь живут мои родители, а где они — там мой дом. **Б**



Елена ЯРИКОВА

Опыт работы
26 ЛЕТ!

Звёздный экстрасенс, муромская ясновидящая, эксперт на ведущих телеканалах страны.



Дорогая наша
Елена Николаевна!!!

От всего сердца благодарим за то, что Вы спасли всю нашу семью. Единственное о чем я жалею, так это о том, что не обратилась к вам раньше за помощью. Дай Бог вам сил и здоровья.

Ирина Борисовна
г. Владимир



Уважаемая Елена!!!



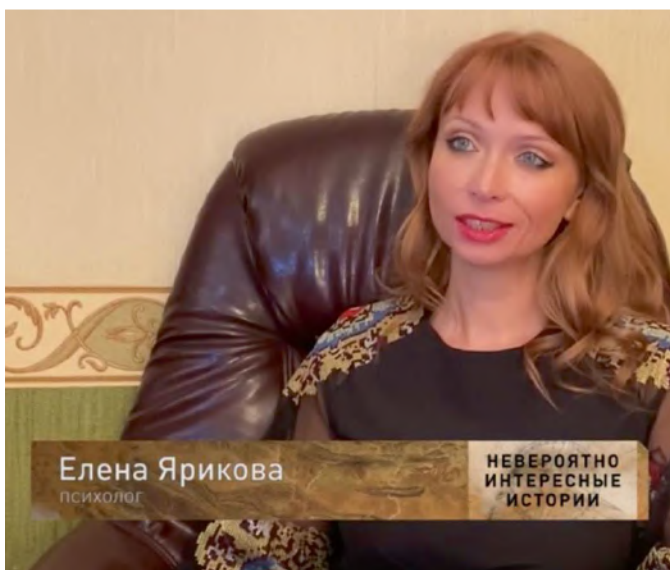
Спасибо от всего сердца, что вернули нам мужа и папу моим детям в семью и любовница-разлучница навсегда ушла из жизни нашей семьи. Храни Вас и Ваших близких Бог.

Юлия, 34 года
г. Москва

Выражаю благодарность Яриковой Елене Николаевне за чудо, которое она совершила. Не смотря на все диагнозы - я стала мамой, как она и обещала мне.

Спасибо!

Анастасия, 39 лет
г. Нижний Новгород



ЗАПИСЬ НА УНИКАЛЬНЫЕ СЕАНСЫ ЯСНОВИДЕНИЯ

- Лауреат премии «Экономическая Опора России»
- Кандидат психологических наук
- Директор медицинской клиники

**СКИДКИ
ИНВАЛИДАМ И ДЕТЯМ!**

**ПРИЁМ СТРОГО ПО ЗАПИСИ!!!
НЕ БОЛЕЕ 10 ЧЕЛОВЕК!**

☎ Viber/Whats App: +7 920 621-55-43

🌐 www.elenamedium.ru

📷 @elena_yarikova_



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС МОЛОДЕЖНЫЙ



КВАРТИРА
ПО ЦЕНЕ МАШИНЫ **ДО 1₽ МЛН**

 **222-166 443-380**

Застройщик ООО СК «Игротек». Разрешение на строительство № 33-RU33301000-284-2016 от 03.11.2016. Проектная декларация - на сайте www.igrotek33.ru. Адрес: г. Владимир, ул. Северная, 2-а. Указана стоимость квартиры-студии площадью до 24.5 кв.м..
Предложение ограничено. Не оферта.

SEIKO

SINCE 1881



ТЦ Крейсер г. Владимир, пр-т Ленина, 46

mirovoevremya.ru



С 20 июля в эфире «Радио 7 на семи холмах»
розыгрыш SEIKO 5 SPORTS с автографом
гитариста группы «Queen» - **Брайана Мэя.**